

2011-2015年中国餐饮连锁市场监测与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国餐饮连锁市场监测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/112456112456.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国餐饮连锁行业运行目前发展形势良好，在中国经济持续高速发展，餐饮市场继续活跃的大背景下，连锁餐饮企业正不断根据外界环境及自身条件调整公司发展战略，以逐步实现最优发展模式。我国餐饮连锁行业市场运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国餐饮连锁市场监测与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了连锁经营相关概述、中国餐饮连锁产业运行环境等，接着分析了中国餐饮连锁行业运行的现状，然后介绍了中国餐饮连锁业的经营管理、中国餐饮连锁信息化进展。随后，报告对国内外餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮连锁行业发展前景预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 连锁经营相关概述

第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁
- 二、特许连锁
- 三、自由连锁

第二章 2010-2011年中国餐饮连锁产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国餐饮业运行政策环境分析

- 一、“节约型社会”与餐饮业分析
- 二、《餐饮企业经营规范》解读
- 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

第三节 2010-2011年中国餐饮业运行社会环境分析

第三章 2010-2011年中国餐饮业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

第二节 2010-2011年中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业运行状况
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

第三节 2010-2011年中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第四章 2010-2011年中国餐饮连锁行业运行分析

第一节 2010-2011年中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2010-2011年中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第三节 2010-2011年中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第四节 2010-2011年外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第五节 2010-2011年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店应重视营销策略的创新

第六节 2010-2011年中国餐饮连锁业物流分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与优化

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第七节 2010-2011年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈问题

三、餐饮连锁企业发展面临挑战

第八节 2010-2011年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

第五章 2010-2011年中国中餐连锁业运行走势深度分析

第一节 2010-2011年中国中餐连锁业运行总述

一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路

二、中国中餐连锁企业发展概况

第二节 2010-2011年部分地区中餐连锁业的发展

一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远

二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈

三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第三节 2010-2011年中式餐饮连锁企业人力资源分析

一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况

- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理及开发的对策
- 第四节 2010-2011年中餐连锁业存在的问题及发展策略
- 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
- 二、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 三、中餐连锁经营企业的战略选择
- 第六章 2010-2011年中国其他餐饮连锁业的运行分析
- 第一节 2010-2011年中国连锁快餐业运行分析
- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究
- 第二节 2010-2011年中国其它餐饮连锁业运行分析
- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店进攻大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁
- 第七章 2010-2011年中国餐饮连锁业的经营管理分析
- 第一节 2010-2011年中国餐饮连锁业经营管理运行分析
- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备
- 第二节 2010-2011年中国餐饮连锁业的选址模式剖析
- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 第三节 2010-2011年中国餐饮连锁经营的商圈分析
- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 第四节 2010-2011年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究
- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第八章 2010-2011年中国餐饮连锁信息化进展分析

第一节 2010-2011年中国餐饮业的信息化分析

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 六、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节 2010-2011年中国餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、餐饮连锁信息化建议

第三节 2010-2011年中国餐饮连锁信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第四节 2010-2011年中国中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用现状
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第九章 2010-2011年国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、百胜经营状况
- 三、百胜集团加强中国本土化程度
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、肯德基的营运模式
- 三、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读

第三节 必胜客

一、公司简介

二、必胜客的经营策略分析

三、必胜客中国市场发展策略

四、必胜客宅急送脱离必胜客衍生成独立品牌

第三节 麦当劳

一、公司简介

二、麦当劳经营状况

三、麦当劳的经营理念

四、麦当劳高效服务的流程

第四节 棒约翰

一、公司简介

二、棒约翰经营状况

三、棒约翰注重差异化竞争

四、棒约翰在中国市场的扩张

五、棒约翰针对必胜客的竞争策略分析

第五节 星巴克

一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克收回中国市场特许经营权

第十章 2010-2011年中国国内餐饮连锁优势企业竞争力分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福记食品服务控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 西安饮食股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 德克士西式快餐连锁

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国餐饮连锁行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮连锁业前景分析

- 一、中国餐饮业发展展望
- 二、未来中国餐饮连锁经营发展潜力

第二节 2011-2015年中国连锁经营及餐饮业市场预测分析

- 一、中国餐饮的价格走势预测分析
- 二、连锁经营的四个发展趋势
- 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向

第三节 2011-2015年中国餐饮连锁业运行走势预测分析

- 一、中国餐饮连锁消费展望
- 二、中国餐饮连锁业有望跃升至全球最大

第四节 2011-2015年中国餐饮连锁业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国餐饮连锁行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮连锁行业投资形势分析

一、中国餐饮业投资特性分析

二、新形势下餐饮连锁投资价值分析

三、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 2011-2015年中国餐饮连锁行业投资机会分析

一、餐饮连锁成国际风投避风港

二、餐饮连锁成为风险投资新目标

第三节 2011-2015年中国餐饮连锁行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场竞争风险

五、原材料风险

六、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：味千（中国）控股有限公司主要经济指标走势图

图表：味千（中国）控股有限公司经营收入走势图

图表：味千（中国）控股有限公司盈利指标走势图

图表：味千（中国）控股有限公司负债情况图

图表：味千（中国）控股有限公司负债指标走势图

图表：味千（中国）控股有限公司运营能力指标走势图

图表：味千（中国）控股有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营收入走势图

- 图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司盈利指标走势图
- 图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司负债情况图
- 图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司负债指标走势图
- 图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运营能力指标走势图
- 图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福记食品服务控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福记食品服务控股有限公司经营收入走势图
- 图表：福记食品服务控股有限公司盈利指标走势图
- 图表：福记食品服务控股有限公司负债情况图
- 图表：福记食品服务控股有限公司负债指标走势图
- 图表：福记食品服务控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福记食品服务控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：西安饮食股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：西安饮食股份有限公司经营收入走势图
- 图表：西安饮食股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：西安饮食股份有限公司负债情况图
- 图表：西安饮食股份有限公司负债指标走势图
- 图表：西安饮食股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：西安饮食股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司经营收入走势图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司负债情况图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司负债指标走势图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海永和大王餐饮有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司经营收入走势图

图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司盈利指标走势图

图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司负债情况图

图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司负债指标走势图

图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市真功夫餐饮管理有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司经营收入走势图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司盈利指标走势图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司负债情况图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司负债指标走势图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳面点王饮食连锁有限公司成长能力指标走势图

图表：德克士西式快餐连锁主要经济指标走势图

图表：德克士西式快餐连锁经营收入走势图

图表：德克士西式快餐连锁盈利指标走势图

图表：德克士西式快餐连锁负债情况图

图表：德克士西式快餐连锁负债指标走势图

图表：德克士西式快餐连锁运营能力指标走势图

图表：德克士西式快餐连锁成长能力指标走势图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司经营收入走势图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司盈利指标走势图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司负债情况图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司负债指标走势图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆乡村基快餐连锁有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国餐饮连锁市场监测与发展趋势研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/112456112456.html>