

2021年中国啤酒行业分析报告- 市场竞争策略与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国啤酒行业分析报告-市场竞争策略与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/552447552447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒是一种以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵酿制而成的酒精饮料。啤酒的酒精含量较低，含有二氧化碳、多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。其中，低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。

我国对于啤酒行业的相关政策较少，多为一些行业发展建设的支持与规范。例如，鼓励外商投资相关项目，降低项目建设的难度与要求;规范行业生产，制定行业相关标准等。

截止2021年6月，我国啤酒行业相关政策及规划如下：

我国啤酒行业政策汇总

时间

发布机构

政策名称

主要内容

政策性质

1989.3

国务院

《国务院关于当前产业政策要点的决定》

严格限制生产低质啤酒。

规范类

2003.6

商务部，科技部

《鼓励外商投资高新技术产品目录》

鼓励投资啤酒大麦新品种选育。

支持类

2006.5

西部开发办、发改委、财政部、人民银行、银监会、开发银行

《关于促进西部地区特色优势产业发展的意见》

西部地区建设啤酒大麦生产基地;进一步增强云南、贵州、四川等地酒类生产加工基地的品牌竞争力。

支持类

2011.1

发改委

《山东半岛蓝色经济区发展规划》

重点打造青岛国际啤酒城。

支持类

2014.5

农业部、林业局、扶贫办、商务部、发改委、科技部、供销合作社

《特色产业增收工作实施方案》

积极推进啤酒大麦等特色农产品生产;乌蒙山片区重点发展酿酒专用粮。

支持类

2016.4

中国酒业协会

《中国酒业“十三五”发展指导意见》

到2020年，啤酒行业产量为5400万千升，比2015年 4715.72万千升增长14.51%，年均复合增长2.75%;销售收入达到2600亿元，比2015年1897.09亿元增长 37.05%，年均复合增长6.51%; 利税500亿元，比2015年350.39亿元增长42.70%，年均复合增长7.37%。

支持类

2016.8

工信部

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

青岛啤酒和中粮集团等一批晶牌企业的国际影响力逐步增强;全面或超额完成酒精行业淘汰落后产能目标任务;提升新型啤酒糖化、发酵系统重点装备;重点发展棕色料啤酒瓶

支持类

2016.11

国务院

《“十三五”生态环境保护规划》

排污方面，啤酒行业采用就地清洗技术。

规范类

2017.2

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》

重点治理使用工业酒精生产酒类食品等相关违法行为，完善酒类食品追溯信息管理平台。

规范类

2018.1

环保局

《饮料酒制造业污染防治技术政策》

饮料酒制造业污染防治应遵循减量化、资源化、无害化的原则，采用源头控制、生产过程减

排、废物资源化利用和末端治理的全过程综合污染防治技术路线，强化工艺清洁、资源循环利用。

规范类

2019.1

发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

取消了啤酒行业“生产能力小于18000瓶/小时的啤酒灌装生产线”(属限制类)和“生产能力12000瓶/小时以下的玻璃瓶啤酒灌装生产线”(属淘汰类)的规定;鼓励类增加湿态酒精糟(WDGS)的应用。

支持类

2020.2

市场监管总局

《食品生产许可分类目录》(修订)

啤酒类别下包括品种明细，分别为熟啤酒、生啤酒、鲜啤酒、特种啤酒。

规范类

2020.7

市场监管总局、标准化委员会

关于批准发布《啤酒瓶》等13项强制性国家标准和2项强制性国家标准修改单的公告

国家强制标准《啤酒瓶》(GB4544-2020) 将于2021年8月1日起正式实施，高度重视食品包装材料及消费者的人身安全，充分结合国内外行业发展趋势，统筹兼顾了安全生产和节能减排。

规范类

2020.12

商务部、发改委

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

鼓励外商投资啤酒原料育种、种植、生产;6万瓶/小时及以上啤酒灌装设备。

支持类

2020.12

生态环境部

《建设项目环境影响评价分类管理名录(2021年版)》

啤酒厂环评要求:年产1000吨以上的啤酒厂需要办理环评报告书，年产1000吨以下的啤酒厂和精酿啤酒厂只需要填写报表就可以。

支持类

2021.3

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
开展控烟限酒行动。

限制类

2021.4

中国酒业协会

《中国酒业“十四五”发展指导意见》

到2025年，啤酒行业产量3800万千升，比“十三五”末增长11.4%，年均递增2.2%；销售收入达到2400亿元，同比增长63.4%，年均递增10.3%；实现利润300亿元，同比增长124.0%，年均递增17.5%。

支持类资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国啤酒行业分析报告-市场竞争策略与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国啤酒行业发展概述

第一节 啤酒行业发展情况概述

一、啤酒行业相关定义

二、啤酒行业基本情况介绍

三、啤酒行业发展特点分析

四、啤酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、啤酒行业需求主体分析

第二节 中国啤酒行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、啤酒行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国啤酒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国啤酒行业生命周期分析

一、啤酒行业生命周期理论概述

二、啤酒行业所属的生命周期分析

第四节 啤酒行业经济指标分析

一、啤酒行业的赢利性分析

二、啤酒行业的经济周期分析

三、啤酒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国啤酒行业进入壁垒分析

一、啤酒行业资金壁垒分析

二、啤酒行业技术壁垒分析

三、啤酒行业人才壁垒分析

四、啤酒行业品牌壁垒分析

五、啤酒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球啤酒行业市场发展现状分析

第一节 全球啤酒行业发展历程回顾

第二节 全球啤酒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲啤酒行业地区市场分析

一、亚洲啤酒行业市场现状分析

二、亚洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲啤酒行业市场前景分析

第四节 北美啤酒行业地区市场分析

一、北美啤酒行业市场现状分析

二、北美啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美啤酒行业市场前景分析

第五节 欧洲啤酒行业地区市场分析

一、欧洲啤酒行业市场现状分析

二、欧洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲啤酒行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界啤酒行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球啤酒行业市场规模预测

第三章 中国啤酒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国啤酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国啤酒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国啤酒行业运行情况

第一节 中国啤酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国啤酒行业市场规模分析

第三节 中国啤酒行业供应情况分析

第四节 中国啤酒行业需求情况分析

第五节 我国啤酒行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国啤酒行业供需平衡分析

第七节 中国啤酒行业发展趋势分析

第五章 中国啤酒所属行业运行数据监测

第一节 中国啤酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国啤酒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国啤酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国啤酒市场格局分析

第一节 中国啤酒行业竞争现状分析

一、中国啤酒行业竞争情况分析

二、中国啤酒行业主要品牌分析

第二节 中国啤酒行业集中度分析

一、中国啤酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国啤酒行业市场集中度分析

第三节 中国啤酒行业存在的问题

第四节 中国啤酒行业解决问题的策略分析

第五节 中国啤酒行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国啤酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国啤酒行业消费市场动态情况

第二节 中国啤酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 啤酒行业成本结构分析

第四节 啤酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国啤酒行业价格现状分析

第六节 中国啤酒行业平均价格走势预测

一、中国啤酒行业价格影响因素

二、中国啤酒行业平均价格走势预测

三、中国啤酒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国啤酒行业区域市场现状分析

第一节 中国啤酒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区啤酒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区啤酒市场规模分析

四、华东地区啤酒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区啤酒市场规模分析

四、华中地区啤酒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区啤酒市场规模分析

四、华南地区啤酒市场规模预测

第九章 2017-2021年中国啤酒行业竞争情况

第一节 中国啤酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国啤酒行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国啤酒行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 啤酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国啤酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国啤酒行业未来发展前景分析

一、啤酒行业国内投资环境分析

二、中国啤酒行业市场机会分析

三、中国啤酒行业投资增速预测

第二节 中国啤酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国啤酒行业市场发展预测

一、中国啤酒行业市场规模预测

二、中国啤酒行业市场规模增速预测

三、中国啤酒行业产值规模预测

四、中国啤酒行业产值增速预测

五、中国啤酒行业供需情况预测

第四节 中国啤酒行业盈利走势预测

一、中国啤酒行业毛利润同比增速预测

二、中国啤酒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国啤酒行业投资风险与营销分析

第一节 啤酒行业投资风险分析

- 一、啤酒行业政策风险分析
- 二、啤酒行业技术风险分析
- 三、啤酒行业竞争风险分析
- 四、啤酒行业其他风险分析

第二节 啤酒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国啤酒行业发展战略及规划建议

第一节 中国啤酒行业品牌战略分析

- 一、啤酒企业品牌的重要性
- 二、啤酒企业实施品牌战略的意义
- 三、啤酒企业品牌的现状分析
- 四、啤酒企业的品牌战略
- 五、啤酒品牌战略管理的策略

第二节 中国啤酒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国啤酒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国啤酒行业发展策略及投资建议

第一节 中国啤酒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国啤酒行业营销渠道策略

一、啤酒行业渠道选择策略

二、啤酒行业营销策略

第三节 中国啤酒行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国啤酒行业重点投资区域分析

二、中国啤酒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/552447552447.html>