

# 中国社区团购行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国社区团购行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

社区团购是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式，在近些年来，由于社区团购的便利性加上网上购物的兴起，我国社区团购市场快速发展。数据显示，2018年到2021年我国社区团购从85亿元增长到了1205.1亿元，连续四年稳定增长。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为推动社区团购行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年国家发展改革委等部门发布的《关于推动家政进社区指导意见》提出支持品牌化员工制家政企业发展，采取“政府+龙头企业+社区”模式，全面打造“技能培训+推荐就业+家政服务+产品团购”家政进社区的全链条服务。

我国社区团购行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2020年3月
关于支持商贸流通企业复工营业的通知		商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家卫生健康委办公厅		鼓励有条件的企业研发线上产品，拓展线上销售，采用“社区团购+集中配送”“中央厨房+线下配送”“无接触配送”“餐饮+零售”等新发展模式进行经营。	
关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见	2020年7月	国家发展改革委、中央网信办等部门		鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。	
关于做好当前农民工就业创业工作的意见		人力资源社会保障部国家发展改革委等十五部门		培育经济发展新动能，加快信息网络等新型基础设施建设，促进共享出行、社区团购等新业态发展，支持农业、林业生产端电子商务发展，促进产销对接，拓展农民工就业新领域。	
关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	2021年1月	商务部等12部门	商务部等12部门	加强规范和监管，维护公众利益和社会稳定，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，落实社区团购“九不得”规定，维护线上线下公平竞争的市场环境。	
关于推动家政进社区指导意见		国家发展改革委等部门	国家发展改革委等部门	支持品牌化员工制家政企业发展，采取“政府+龙头企业+社区”模式，全面打造“技能培训+推荐就业+家政服务+产品团购”家政进社区的全链条服务。	2022年12月

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市社区团购行业的发展做出了具体规划，支持当地社区团购行业稳定发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区消费需求促进年活动实施方案》提出深化电商与快递物流协同发展，推动发展无接触式服务、即时零售、社区团购等，提升末端配送精准服务能力。

部分省市社区团购行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2021年11月

黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标  
加快发展网上商城、社区团购、直播带货、无接触配送等新业态。

江西省

2022年5月

关于加快电子商务与产业融合促进线上消费提质升级的指导意见  
鼓励社区团购电商平台提升供应链效率，满足5公里半径内消费者生活相关的高频需求，促进社区团购健康发展。

河南省

2022年7月

河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案  
深入实施“数字生活新服务”工程，完善社区生活网点布局，支持品牌连锁便利店加快发展，探索推广“社区团购”“门店宅配”“移动菜篮子”等，实现“线上+线下”“到店+到家”双向融合，推动电子商务平台进社区与一刻钟便民生活圈融合发展。

广东省

2022年9月

广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案  
鼓励龙头物流企业集并城市冷链和常温货物配送。鼓励生鲜农产品新零售、社区团购等新业态发展。

上海市

2022年12月

上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案  
鼓励发展无接触交易、网订店取（送）、网络直播带货、社区团购等便民生活新模式。

宁夏回族自治区

2023年1月

宁夏回族自治区消费需求促进年活动实施方案  
深化电商与快递物流协同发展，推动发展无接触式服务、即时零售、社区团购等，提升末端配送精准服务能力。

上海市

2023年3月

## 社区团购服务规范

今后从事社区团购经营活动的主体必须要属地化注册、实体化经营；团长在开团前须到属地指定的消费维权联络点进行报备；开展社区“放心消费”的认定工作，包括线上线下消费环境认定以及对社区团购商品、服务的认定；为保障社区团购的资金安全，还将采取建立保证金制度及社区团购的先行赔付机制，将社区团购的资金监管也纳入整个放心购机制；同时对团长的资质也提出了更明确的要求。

山东省济南市

2023年10月

---

济南市市场监管局探索强化食品安全监管的有效措施。指导社区团购平台落实主体责任；规范社区平台各环节质量管控；加强在食品交付前对食品安全的检查和追溯；常态化开展监督检查，将社区团购纳入年度监督管理计划，对平台主办方、中心仓及其委托的贮存运输服务提供者进行日常监督检查。

资料来源：观研天下整理

从市场竞争来看，当前我国社区团购市场经过几年的“烧钱大战之后”市场已发生了改变，目前社区团购市场主要由美团优选、多多买菜和淘菜菜占据，瓜分整个市场，而以前的老品牌只有兴盛优选还在市场，而这些背靠大企业的平台也只能依托各自的资源优势慢慢渗透市场。整体来看，社区团购下沉市场竞争也愈发激烈，除了行业龙头品牌之外，还有其他玩家相继入场，并且当前地区团购也在迅速发展，比如在地区团购方面，知花知果将2023年定为全国扩张元年，计划将进军武汉、南昌、成都等城市，互联网平台方面京东、抖音等都对社区团购进行了布局，但目前来看京东在社区团购方面出师不利，今年8月1日，京东旗下京东拼拼在合肥开仓，但第一天就出现爆单问题，消费者订单到次日晚上9点都未能送达团点，最终后台强制操作给消费者退款，并且从8月2日16点开始，蜀山区、肥西县的消费者就无法在京东拼拼小程序下单。

我国社区团购行业知名品牌 品牌 简介 多多买菜 拼多多于2020年8月推出的社区团购,采取“线上下单+线下自提”的半预购模式，通过拼多多APP或者微信小程序提供买菜服务，目前，拼多多已经与全国超过1000个农产品产区达成合作，目前上线商品覆盖了蔬菜、水果、肉蛋、米面、粮油、乳品、轻食、日百用品等各类生活必需品。 美团优选 美团旗下的社区团购业务,采取“预购+自提”的模式，为社区家庭用户精选高性价比的蔬菜、水果、肉禽蛋、酒水零食、家居厨卫、速食冻品、粮油调味等品类商。 兴盛优选 社区电商知名品牌,提供蔬菜水果、肉禽水产、米面粮油、日百货等全品类精选商品，依托社区便利店,通过“预售+自提”的模式为用户提供服务。 淘宝头菜 淘宝买菜为阿里旗下社区团购业务,依托集团完善的商品资源和物流供应链体系，可为全国所有业务覆盖区域的消费者提供丰富的粮油乳品、新鲜蔬果、肉蛋水产等生活必需物资。 知花知果 知花知果将2023年定为全国扩张元年，计划将进军武汉、南昌、成都等城市，互联网平台方面京东、抖音等都对社区团购进行了布局。

**京东拼拼** 2023年7月27日，京喜拼拼将正式更名为京东拼拼，首批发力北京、河北、安徽三地，推出1分钱购，目前京东正在包括合肥在内的二、三线城市开始招聘商务拓展经理、运营经理、产品经理等。招聘信息显示，商务拓展经理负责开拓各大商家加入京东拼拼社区团购。

资料来源：公开资料、观研天下整理

投资方面，2022年10月14日，生活邨获得A轮华始资本数千万人民币风险投资，完成本轮融资后，生活邨平台将完善平台技术、招募专业运营团队，加速与粤港澳大湾区本地商家开展合作。2023年2月14日，猪行鲜生获得Pre-A轮融资，金额为5000万人民币。本轮融资由中南金服领投，中赢创投跟投。同年3月23日，杭州猪行鲜生宣布完成A轮战略融资，由晏平实业领投，资金将主要用于采用全新智能链路等。猪行鲜生是一家线上线下融合的数字化生鲜零售平台，以线上拼团和线下社区店为流量入口，以智能算法实时调节区域供应，实现区域整猪集采和极速分割配送。

我国社区团购行业融资情况

公司简称

时间

事件

快兔零点

2021年3月

3月31日，快兔零点获得天使轮融资。据悉快兔零点于2020年创立，为县域品牌量身定制全场景营销解决方案，通过线上线下会员打通等方式，整合多方面资源，实现“平台生态+商家+用户”联动，打造覆盖多场景的整合营销方案。

生活邨

2022年10月

10月14日，生活邨获得A轮华始资本数千万人民币风险投资，完成本轮融资后，生活邨平台将完善平台技术、招募专业运营团队，加速与粤港澳大湾区本地商家开展合作。

猪行鲜生

2023年2月

2月14日，猪行鲜生获得Pre-

A轮融资，金额为 5000万人民币。本轮融资由中南金服领投，中赢创投跟投。

2023年3月

3月23日，杭州猪行鲜生宣布完成A轮战略融资，由晏平实业领投，资金将主要用于采用全新智能链路等。猪行鲜生是一家线上线下融合的数字化生鲜零售平台，以线上拼团和线下社区店为流量入口，以智能算法实时调节区域供应，实现区域整猪集采和极速分割配送。

永辉超市 (601933)

2023年5月

因公司业务发展需要,拟设立全资孙公司“安徽永辉商业管理有限公司”。注册资本:1000万元。

2023年6月

6月14日,基于公司聚焦主业的背景下,公司拟整体退出联创智业的运营和管理,将股权转让给联创智业的少数股东,即福州首要建筑劳务工程有限责任公司,该交易转让金额不超过2千万元人民币。

资料来源:公开资料、观研天下整理

整体来看,2023年随着消费不断回暖,社区团购行业也开始有了新的动作。目前我国社区团购主要美团优选、多多买菜,兴盛优选等品牌为主体,市场份额占据了整个行业大部分,但随着市场的发展,竞争也开始愈发激烈,比如在2023年8月30日,美团推出了美团则推出了“上午就送到”的配送服务,将自提时间从下午4点,提至上午11点,并且于10月上架了在微信端上线“团买买”小程序。除了美团之外,在今年京东和淘宝都对社区团购进行了新一轮的布局,在今年7月,京喜拼拼微信小程序发布公告,京喜拼拼更名为“京东拼拼”,并对小程序图标、名称、logo等逐步更新替换。而早在今年5月,淘菜菜官方微信公众号“淘菜菜超市”宣布,淘菜菜与淘鲜达合并,更名为淘宝买菜。(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国社区团购行业发展趋势分析与未来投资研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国社区团购行业发展概述

#### 第一节 社区团购行业发展情况概述

##### 一、社区团购行业相关定义

## 二、社区团购特点分析

### 三、社区团购行业基本情况介绍

### 四、社区团购行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、社区团购行业需求主体分析

## 第二节中国社区团购行业生命周期分析

### 一、社区团购行业生命周期理论概述

### 二、社区团购行业所属的生命周期分析

## 第三节社区团购行业经济指标分析

### 一、社区团购行业的赢利性分析

### 二、社区团购行业的经济周期分析

### 三、社区团购行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球社区团购行业市场发展现状分析

### 第一节全球社区团购行业发展历程回顾

### 第二节全球社区团购行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲社区团购行业地区市场分析

#### 一、亚洲社区团购行业市场现状分析

#### 二、亚洲社区团购行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲社区团购行业市场前景分析

### 第四节北美社区团购行业地区市场分析

#### 一、北美社区团购行业市场现状分析

#### 二、北美社区团购行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美社区团购行业市场前景分析

### 第五节欧洲社区团购行业地区市场分析

#### 一、欧洲社区团购行业市场现状分析

#### 二、欧洲社区团购行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲社区团购行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界社区团购行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球社区团购行业市场规模预测

## 第三章 中国社区团购行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析



## 第二节我国宏观经济环境对社区团购行业的影响分析

### 第三节中国社区团购行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对社区团购行业的影响分析

### 第五节中国社区团购行业产业社会环境分析

## 第四章 中国社区团购行业运行情况

### 第一节中国社区团购行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国社区团购行业市场规模分析

#### 一、影响中国社区团购行业市场规模的因素

#### 二、中国社区团购行业市场规模

#### 三、中国社区团购行业市场规模解析

### 第三节中国社区团购行业供应情况分析

#### 一、中国社区团购行业供应规模

#### 二、中国社区团购行业供应特点

### 第四节中国社区团购行业需求情况分析

#### 一、中国社区团购行业需求规模

#### 二、中国社区团购行业需求特点

### 第五节中国社区团购行业供需平衡分析

## 第五章 中国社区团购行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国社区团购行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、社区团购行业产业链图解

### 第二节中国社区团购行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对社区团购行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对社区团购行业的影响分析

### 第三节我国社区团购行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国社区团购行业市场竞争分析

### 第一节中国社区团购行业竞争现状分析

- 一、中国社区团购行业竞争格局分析
- 二、中国社区团购行业主要品牌分析

### 第二节中国社区团购行业集中度分析

- 一、中国社区团购行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国社区团购行业市场集中度分析

### 第三节中国社区团购行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国社区团购行业模型分析

### 第一节中国社区团购行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国社区团购行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国社区团购行业SWOT分析结论

### 第三节中国社区团购行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国社区团购行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国社区团购行业市场动态情况

#### 第二节 中国社区团购行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 社区团购行业成本结构分析

#### 第四节 社区团购行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国社区团购行业价格现状分析

#### 第六节 中国社区团购行业平均价格走势预测

- 一、中国社区团购行业平均价格趋势分析
- 二、中国社区团购行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国社区团购行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国社区团购行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国社区团购行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国社区团购行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国社区团购行业区域市场现状分析

### 第一节 中国社区团购行业区域市场规模分析

#### 一、影响社区团购行业区域市场分布的因素

#### 二、中国社区团购行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区社区团购行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区社区团购行业市场分析

##### (1) 华东地区社区团购行业市场规模

##### (2) 华南地区社区团购行业市场现状

##### (3) 华东地区社区团购行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区社区团购行业市场分析

##### (1) 华中地区社区团购行业市场规模

##### (2) 华中地区社区团购行业市场现状

##### (3) 华中地区社区团购行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区社区团购行业市场分析

##### (1) 华南地区社区团购行业市场规模

##### (2) 华南地区社区团购行业市场现状

##### (3) 华南地区社区团购行业市场规模预测

### 第五节 华北地区社区团购行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区社区团购行业市场分析

##### (1) 华北地区社区团购行业市场规模

##### (2) 华北地区社区团购行业市场现状

##### (3) 华北地区社区团购行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区社区团购行业市场分析
  - (1) 东北地区社区团购行业市场规模
  - (2) 东北地区社区团购行业市场现状
  - (3) 东北地区社区团购行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区社区团购行业市场分析
  - (1) 西南地区社区团购行业市场规模
  - (2) 西南地区社区团购行业市场现状
  - (3) 西南地区社区团购行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区社区团购行业市场分析
  - (1) 西北地区社区团购行业市场规模
  - (2) 西北地区社区团购行业市场现状
  - (3) 西北地区社区团购行业市场规模预测

## 第十一章 社区团购行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国社区团购行业发展前景分析与预测

第一节 中国社区团购行业未来发展前景分析

一、社区团购行业国内投资环境分析

二、中国社区团购行业市场机会分析

三、中国社区团购行业投资增速预测

第二节 中国社区团购行业未来发展趋势预测

第三节 中国社区团购行业规模发展预测

一、中国社区团购行业市场规模预测

二、中国社区团购行业市场规模增速预测

三、中国社区团购行业产值规模预测

四、中国社区团购行业产值增速预测

五、中国社区团购行业供需情况预测

第四节 中国社区团购行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国社区团购行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国社区团购行业进入壁垒分析

一、社区团购行业资金壁垒分析

二、社区团购行业技术壁垒分析

三、社区团购行业人才壁垒分析

四、社区团购行业品牌壁垒分析

五、社区团购行业其他壁垒分析

第二节 社区团购行业风险分析

一、社区团购行业宏观环境风险

二、社区团购行业技术风险

三、社区团购行业竞争风险

四、社区团购行业其他风险

第三节中国社区团购行业存在的问题

第四节中国社区团购行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国社区团购行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国社区团购行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国社区团购行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 社区团购行业营销策略分析

一、社区团购行业产品策略

二、社区团购行业定价策略

三、社区团购行业渠道策略

四、社区团购行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672445.html>