

# 2019年中国珠宝首饰行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国珠宝首饰行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/462444462444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国珠宝首饰行业发展综述

##### 第一节 珠宝首饰行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处的阶段

##### 第二节 珠宝首饰行业统计标准

- 一、珠宝首饰行业统计部门和统计口径
- 二、珠宝首饰行业统计方法
- 三、珠宝首饰行业数据种类

##### 第三节 珠宝首饰行业产业链分析

- 一、珠宝首饰行业产业链简介
  - 1、珠宝首饰行业产业链综述
  - 2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响
  - 3、下游消费市场走势对行业发展的影响
- 二、珠宝首饰行业主要原材料市场分析
  - 1、黄金市场发展及价格走势分析
    - 1) 黄金市场供需状况
    - 1、黄金产量情况分析
    - 2、黄金消费量情况分析
    - 2) 黄金市场价格走势
    - 3) 黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
  - 2、铂金市场发展及价格走势分析
    - 1) 铂金市场供需状况
    - 2) 铂金市场价格走势
    - 3) 铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
  - 3、钻石市场发展及价格走势分析
    - 1) 钻石消费市场分析
    - 2) 钻石市场价格走势
    - 3) 钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

#### 第二章 珠宝首饰行业市场环境分析

## 第一节 行业政策环境分析

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关发展规划

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、2019年国际宏观经济预测

#### 3、国际经济对行业的影响分析

### 二、国内宏观经济环境分析

#### 1、宏观经济运行情况

#### 2、宏观经济走势预测

#### 3、国内经济对行业的影响分析

## 第三节 行业消费环境分析

### 一、珠宝首饰零售行业发展分析

#### 1、零售业发展现状与趋势分析

##### 1) 零售业发展现状

##### 2) 零售业发展趋势

#### 2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

##### 1) 珠宝零售行业供给分析

##### 2) 珠宝零售行业需求分析

### 二、居民消费能力分析

#### 1、居民可支配收入分析

#### 2、中国人均珠宝消费潜力分析

##### 1) 人均GDP变化

##### 2) 人均珠宝消费金额变化

#### 3、女性消费群体与需求分析

### 三、中产阶级规模增长与趋势分析

#### 1、中产阶级规模及趋势

#### 2、中产阶级规模增长对珠宝首饰行业的影响

### 四、婚庆市场发展状况与趋势分析

### 五、礼品市场发展状况与趋势分析

## 第三章 中国珠宝首饰行业发展状况分析

### 第一节 中国珠宝首饰所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国珠宝首饰所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国珠宝首饰所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析

### 第一节 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

#### 一、珠宝首饰市场消费情况分析

#### 二、国际珠宝首饰市场发展趋势分析

#### 三、跨国公司在投资布局与竞争策略分析

##### 1、卡地亚

##### 2、宝格丽

##### 3、蒂梵尼

##### 4、田崎真珠

##### 5、吉母皮亚

##### 6、劳伦斯珠宝

##### 7、土耳其ATASAY

### 第二节 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

#### 一、国内珠宝首饰行业市场规模分析

#### 二、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

##### 1、不同性质企业竞争格局分析

2、不同品牌渠道竞争格局分析

3、不同品牌区域竞争格局分析

三、国内珠宝首饰企业竞争力分析

1、高端奢侈品牌商

2、黄金加工批发商

3、珠宝连锁零售商

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析

五、国内珠宝首饰行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

六、国内珠宝首饰行业五力模型分析

1、行业内竞争分析

2、珠宝首饰行业对上游议价能力

3、珠宝首饰行业对购买者议价能力分析

4、行业新进入者威胁分析

5、行业替代品威胁分析

6、竞争情况总结

第三节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析

2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析

3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

二、国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

1、国内主要珠宝首饰产业集群分析

1) 广州番禺特色产业基地

2) 广州花都特色产业基地

3) 广州四会特色产业基地

4) 云南瑞丽特色产业基地

5) 云南腾冲特色产业基地

6) 江苏东海特色产业基地

7) 深圳罗湖特色产业基地

8) 福州晋安特色产业基地

- 9) 浙江青田特色产业基地
  - 10) 山东昌乐特色产业基地
  - 2、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
    - 1) 资源条件
    - 2) 政府职能
    - 3) 经济条件
  - 3、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
    - 1) 集群内的技术创新
    - 2) 集群内的企业素质
    - 3) 集群的组织结构
  - 4、国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论
- #### 第四节 国内珠宝首饰典型企业竞争分析
- 一、企业产业链建设与管理比较分析
  - 二、企业优势产品领域比较分析
  - 三、企业优势销售区域比较分析
  - 四、企业主要经营模式比较分析

## 第五章 珠宝首饰行业主要产品市场分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

### 第二节 行业主要细分产品市场分析

#### 一、黄金珠宝首饰市场分析

- 1、消费总量
- 2、价格走势
- 3、主要品牌
- 4、企业现状

#### 二、K金珠宝首饰市场分析

- 1、消费现状
- 2、发展弊端
- 3、典型企业

#### 三、铂金珠宝首饰市场分析

- 1、供需现状
  - 1) 铂金供需现状
  - 2) 铂金首饰现状分析
- 2、价格走势

#### 四、钯金首饰产品市场分析

1、供给状况

2、需求状况

3、价格分析

五、钻石首饰产品市场分析

1、消费规模

2、消费人群

3、消费文化

4、消费区域

六、珍珠首饰产品市场分析

1、国内珍珠首饰市场发展

2、国外企业对中国市场的渗透

3、珍珠首饰产品趋势

七、玉石首饰产品市场分析

八、银首饰产品市场分析

第三节 行业典型运营模式与渠道策略

一、行业产品主要运营模式及特征分析

1、采购模式分析

2、生产模式分析

3、销售模式分析

4、行业典型运营模式比较分析

1) 行业典型运营模式比较分析

2) 行业主要企业运营模式比较分析

二、行业产品主要销售渠道策略分析

1、品牌自营店渠道分析

2、品牌代理店渠道分析

3、品牌加盟店渠道分析

4、非品牌批发渠道分析

5、电视购物渠道分析

6、电子商务渠道分析

第六章 珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

1、销售收入区域分布

2、资产规模区域分布



## 二、行业区域集中度分析

### 1、2019年行业区域集中度分析

### 2、2016-2019年行业区域集中度变化情况

## 三、行业区域分布特点分析

## 四、行业规模指标区域分布分析

## 五、行业效益指标区域分布分析

## 第二节 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

### 二、广东省珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、广东省珠宝首饰行业发展前景预测

## 第三节 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施

### 1、浙江省珠宝首饰行业政策

### 2、浙江省珠宝首饰行业配套设施

### 二、浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

## 第四节 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、山东省珠宝首饰行业政策及配套设施

### 1、山东省珠宝首饰行业政策

### 2、山东省珠宝首饰行业配套设施

### 二、山东省珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、山东省珠宝首饰行业发展前景预测

## 第五节 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、上海市珠宝首饰行业政策及配套设施

### 1、上海市珠宝首饰行业政策

### 2、上海市珠宝首饰行业配套设施

### 二、上海市珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、上海市珠宝首饰行业发展前景预测

## 第六节 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、福建省珠宝首饰行业政策

### 二、福建省珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、福建省珠宝首饰行业发展前景预测

## 第七节 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、湖北省珠宝首饰行业配套设施

### 二、湖北省珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

## 第八节 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、江苏省珠宝首饰行业配套设施

### 二、江苏省珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、江苏省珠宝首饰行业发展前景预测

## 第九节 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

### 一、北京市珠宝首饰行业政策

### 二、北京市珠宝首饰行业产销情况分析

### 三、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析

### 四、北京市珠宝首饰行业发展前景预测

## 第七章 珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

### 第一节 珠宝首饰企业发展总体状况分析

#### 一、珠宝首饰行业企业规模

#### 二、珠宝首饰行业销售收入及利润状况

### 第二节 珠宝首饰行业领先企业个案分析

#### 一、从化东麟钻石有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、老凤祥股份有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、青岛京华饰品有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、深圳雅诺信集团经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、六福集团（国际）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、周生生集团国际有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十一、深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

## 第八章 珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

### 第一节 中国珠宝首饰市场发展趋势

一、中国珠宝首饰市场发展趋势分析

二、中国珠宝首饰市场发展前景预测

### 第二节 珠宝首饰行业投资特性分析

一、珠宝首饰行业进入壁垒分析

二、珠宝首饰行业盈利因素分析

### 第三节 中国珠宝首饰行业投资风险

一、珠宝首饰行业政策风险

二、珠宝首饰行业技术风险

三、珠宝首饰行业供求风险

四、珠宝首饰行业宏观经济波动风险

五、珠宝首饰行业关联产业风险

六、珠宝首饰行业产品结构风险

### 第四节 中国珠宝首饰行业投资建议

一、珠宝首饰行业投资现状分析

二、珠宝首饰行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：珠宝首饰行业生命周期

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）

图表：我国10类企业经济类型

图表：我国珠宝首饰行业统计划分的范围

图表：珠宝首饰行业产业链示意图

图表：2016-2019年金银珠宝零售额与金价变动情况对比

图表：2016-2019年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图

图表：2016-2019年我国黄金消费量及增速

图表：2016-2019年我国黄金消费量及增速

图表：2016-2019年上海黄金交易所Au9999价格走势

图表：2016-2019年全球铂金供需情况

图表：2016-2019年铂金价格走势

图表：2016-2019年钻石进口金额及数量情况

图表：2016-2019年钻石单月进口均价情况

图表：2019年以来钻石价格指数

图表：珠宝首饰行业主要法律法规

图表：我国珠宝首饰行业相关发展规划

图表：七国集团GDP增长率

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016-2019年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测

图表：2016-2019年全国GDP总量及同比增长

图表：2016-2019年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联

图表：2016-2019年我国社会消费品零售额及增长情况

图表：我国零售业发展趋势

图表：2016-2019年中国金银珠宝类商品零售额及增速情况

图表：2016-2019年中国农村居民人均纯收入及实际增长率

图表：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率

图表：2016-2019年中国人均GDP增长

图表：2016-2019年中国人均珠宝消费金额

图表详见正文 . . . . .

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国珠宝首饰行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/462444462444.html>