

2018年中国自动寄存柜行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自动寄存柜行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342443342443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）自动寄存柜概述

自动寄存柜又称电子寄存柜、电子存包柜等，是 20 世纪嵌入式计算机技术快速发展后在传统寄存行业的应用。寄存柜历史悠久，无论是早期的人工寄存还是自主寄存，这两种都是简单初级的寄存方式。随着嵌入式计算机技术的发展，以及社会经济水平的发展，越来越多的场合采用自动寄存柜对进出人员的物品进行寄存保管。

（2）寄存方式发展概述

寄存柜方式经历了人工寄存、自主寄存、自动化寄存及智能化寄存四个主要发展阶段，寄存柜也随着寄存方式发展变化而进步。

表：发展阶段 资料来源:公开资料整理

人工寄存是通过有效证件、寄存凭证的方式进行存取，寄存效率低且寄存物品保管混乱，安全性差。自主寄存在人工寄存的基础上有所进步，采用传统的机械式寄存柜实现寄存，机械式寄存柜需要通过钥匙打开柜门进行存取，由于机械式寄存柜安全性差且管理不方便，这一缺点导致更加方便、安全的自动寄存柜慢慢的取代了原先的机械式寄存柜。

（3）自动寄存柜技术发展概述

自动寄存柜经历了条码（密码）、RFID 卡及生物识别（人脸/指纹/虹膜/视网膜）三个阶段，自动寄存柜进入市场初期，主要采用单片机进行设计，相比机械式寄存柜，它没有传统的机械锁结构，而是通过单片机控制驱动电路打开空的储物箱，向使用者提供条码或者密码纸，使用者通过扫描条码或者键盘输入密码打开指定的储物箱取物。

由于采用条码（密码）技术系统需要提供一次性密码或者凭条的特点，存取程序相对繁琐，不适用面向需要频繁使用的场所。与此同时，更加安全和便利的 RFID 卡技术逐渐应用于自动寄存柜。

RFID 卡又被称为集成电路卡，在卡片中嵌入了一个或多个集成电路，具有身份识别的功能。在此类集成电路卡中，带有存储功能的又被称为记忆卡，记忆卡可以存储一定容量的数据信息；带有微处理器的集成电路卡被称为智能卡，微处理器在具有信息存储功能的同时还具有一定的数据信息处理能力。由于智能卡可以实现对信息的存储和处理，所以近年来应用较为广泛。

随着生物识别技术的发展，出于便利性、安全性和管理方面的考虑，业内企业开始用人自身固有的特征来代替条码和刷卡等取物凭证。由于人体自身的固有特征，如指纹、面孔、虹膜、视网膜等，都具有唯一性，能够很好的符合存取凭证的唯一性要求。由于大容量的存储器和高速的处理芯片的出现及生物识别技术逐渐成熟，使其可靠性提高，成本降低，操作也更为简便，满足了市场需求，因而生物识别技术在自动寄存柜中的应用越来越广泛。

（4）自动寄存柜的主要技术与特点

自动寄存柜的主要技术

自动寄存柜与智能快件箱产品柜体钣金工艺部分共用生产设备；自动寄存柜的硬件电路可以分成四个部分组成，主要包括单片机部分、键盘控制部分、执行部分和三极管驱动显示部分；自动寄存柜的软件技术主要包括基于硬件电路的编程技术和测试技术。

自动寄存柜功能特点

自动寄存柜功能特点

自动寄存柜功能特点

管理功能：电脑可完成多种管理功能、包括免费寄包、收费寄包、计时、计数、单格锁定、应急开门、调试、调时、查询、统计打印、分级管理等。

应急系统：配备两套应急开门系统，管理者有权限为用户应急打开箱门，另外每个箱门具备独立的机械应急开门装置，突然断电时也能正常使用。

附属功能：寄存时，液晶屏上显示存物箱号、时间等信息，并伴有操作提示，可大量减少寄存差错方便顾客使用。根据客户的需要，可定制颜色、也可在箱体上定制喷绘贴画。

检测功能：可根据客户特殊需要，在每一个箱格内设置自动检测功能，能识别箱格内是空箱或满箱。

资料来源:公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国自动寄存柜行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自动寄存柜行业发展概述

第一节 自动寄存柜行业发展情况概述

- 一、自动寄存柜行业相关定义
- 二、自动寄存柜行业基本情况介绍
- 三、自动寄存柜行业发展特点分析

第二节 中国自动寄存柜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动寄存柜行业产业链条分析
- 三、中国自动寄存柜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自动寄存柜行业生命周期分析

- 一、自动寄存柜行业生命周期理论概述
- 二、自动寄存柜行业所属的生命周期分析

第四节 自动寄存柜行业经济指标分析

- 一、自动寄存柜行业的赢利性分析
- 二、自动寄存柜行业的经济周期分析
- 三、自动寄存柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动寄存柜行业进入壁垒分析

- 一、自动寄存柜行业资金壁垒分析
- 二、自动寄存柜行业技术壁垒分析
- 三、自动寄存柜行业人才壁垒分析
- 四、自动寄存柜行业品牌壁垒分析
- 五、自动寄存柜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自动寄存柜行业市场发展现状分析

第一节 全球自动寄存柜行业发展历程回顾

第二节 全球自动寄存柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动寄存柜行业地区市场分析

- 一、亚洲自动寄存柜行业市场现状分析
- 二、亚洲自动寄存柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动寄存柜行业市场前景分析

第四节 北美自动寄存柜行业地区市场分析

- 一、北美自动寄存柜行业市场现状分析
- 二、北美自动寄存柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自动寄存柜行业市场前景分析

第五节 欧盟自动寄存柜行业地区市场分析

- 一、欧盟自动寄存柜行业市场现状分析
- 二、欧盟自动寄存柜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟自动寄存柜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界自动寄存柜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球自动寄存柜行业市场规模预测

第三章 中国自动寄存柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自动寄存柜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动寄存柜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自动寄存柜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自动寄存柜行业运行情况

第一节 中国自动寄存柜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国自动寄存柜行业市场规模分析

第三节 中国自动寄存柜行业供应情况分析

第四节 中国自动寄存柜行业需求情况分析

第五节 中国自动寄存柜行业供需平衡分析

第六节 中国自动寄存柜行业发展趋势分析

第五章 中国自动寄存柜所属行业运行数据监测

第一节 中国自动寄存柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动寄存柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动寄存柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自动寄存柜市场格局分析

第一节 中国自动寄存柜行业竞争现状分析

一、中国自动寄存柜行业竞争情况分析

二、中国自动寄存柜行业主要品牌分析

第二节 中国自动寄存柜行业集中度分析

一、中国自动寄存柜行业市场集中度分析

二、中国自动寄存柜行业企业集中度分析

第三节 中国自动寄存柜行业存在的问题

第四节 中国自动寄存柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动寄存柜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国自动寄存柜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自动寄存柜行业消费特点

第二节 中国自动寄存柜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动寄存柜行业成本分析

第四节 自动寄存柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动寄存柜行业价格现状分析

第六节 中国自动寄存柜行业平均价格走势预测

一、中国自动寄存柜行业价格影响因素

二、中国自动寄存柜行业平均价格走势预测

三、中国自动寄存柜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国自动寄存柜行业区域市场现状分析

第一节 中国自动寄存柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地自动寄存柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动寄存柜市场规模分析

四、华东地区自动寄存柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动寄存柜市场规模分析

四、华中地区自动寄存柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自动寄存柜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自动寄存柜行业竞争情况

第一节 中国自动寄存柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自动寄存柜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国自动寄存柜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自动寄存柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国自动寄存柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动寄存柜行业未来发展前景分析

一、自动寄存柜行业国内投资环境分析

二、中国自动寄存柜行业市场机会分析

三、中国自动寄存柜行业投资增速预测

第二节 中国自动寄存柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动寄存柜行业市场发展预测

一、中国自动寄存柜行业市场规模预测

二、中国自动寄存柜行业市场规模增速预测

三、中国自动寄存柜行业产值规模预测

四、中国自动寄存柜行业产值增速预测

五、中国自动寄存柜行业供需情况预测

第四节 中国自动寄存柜行业盈利走势预测

一、中国自动寄存柜行业毛利润同比增速预测

二、中国自动寄存柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国自动寄存柜行业投资风险与营销分析

第一节 自动寄存柜行业投资风险分析

一、自动寄存柜行业政策风险分析

二、自动寄存柜行业技术风险分析

三、自动寄存柜行业竞争风险分析

四、自动寄存柜行业其他风险分析

第二节 自动寄存柜行业企业经营发展分析及建议

一、自动寄存柜行业经营模式

二、自动寄存柜行业销售模式

三、自动寄存柜行业创新方向

第三节 自动寄存柜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国自动寄存柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动寄存柜行业品牌战略分析

- 一、自动寄存柜企业品牌的重要性
- 二、自动寄存柜企业实施品牌战略的意义
- 三、自动寄存柜企业品牌的现状分析
- 四、自动寄存柜企业的品牌战略
- 五、自动寄存柜品牌战略管理的策略

第二节中国自动寄存柜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动寄存柜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国自动寄存柜行业发展策略及投资建议

第一节中国自动寄存柜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国自动寄存柜行业定价策略分析

第三节中国自动寄存柜行业营销渠道策略

- 一、自动寄存柜行业渠道选择策略
- 二、自动寄存柜行业营销策略

第四节中国自动寄存柜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国自动寄存柜行业重点投资区域分析
- 二、中国自动寄存柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342443342443.html>