

2018年中国半导体行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/352439352439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半导体（semiconductor），指常温下导电性能介于导体（conductor）与绝缘体（insulator）之间的材料。半导体在收音机、电视机以及测温上有着广泛的应用。如二极管就是采用半导体制作的器件。半导体是指一种导电性可受控制，范围可从绝缘体至导体之间的材料。无论从科技或是经济发展的角度来看，半导体的重要性都是非常巨大的。今日大部分的电子产品，如计算机、移动电话或是数字录音机当中的核心单元都和半导体有着极为密切的关联。常见的半导体材料有硅、锗、砷化镓等，而硅更是各种半导体材料中，在商业应用上最具有影响力的一种。

半导体行业的产业链上游为半导体支撑产业，包括半导体材料供应商、半导体制造设备供应商、半导体检测设备供应商等。近年来，由于半导体中下游需求带动，全球半导体设备市场销售额持续增长。而半导体设备制造行业的技术壁垒较高的特点，使得目前市场主要由国外厂商主导，行业呈现高度垄断的竞争格局。

2017年，全球半导体设备市场规模达566.2亿美元，较2016年大幅增长37.3%，创历史新高，增速为近7年来的最高水平。2018年上半年全球半导体设备市场规模大约为348.9亿美元。

2013-2018年6月全球半导体设备市场规模（亿元）资料来源：观研天下数据中心整理
半导体设备技术门槛高，客户粘性强。从2017年全球半导体设备市场CR10高达73.3%，可以看出，处于半导体产业链上游的设备制造，依然是巨头间的游戏。应用材料（AMAT）、泛林科技（Lam Research）、东京电子（Tokyo Electron Limited）等企业垄断了全球半导体设备市场，其中应用材料（AMAT）多种设备技术领先，长期位居设备销售额首榜，2017年美国的应用材料公司（AMAT）以107.0亿美元的销售额位居全球第一。

2012-2017年，中国半导体设备市场销售额不断攀升。2012年，中国半导体设备市场销售额仅25.8亿美元；至2017年，大陆地区半导体设备销售额升至82.3亿美元，年均复合增长率达26.1%，中国消费者一共消费了全球14.5%的半导体设备，连续第二年位居全球第三大半导体设备市场的地位，并且与台湾地区市场差距正在不断减小。随着我国对于集成电路产业的投资持续加码，我国半导体设备市场有望进一步增长，前景可期。

2012-2018年6月中国半导体设备市场规模（亿元）资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国半导体行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：半导体产业发展现状分析

1.1 半导体产业发展现状

1.1.1 半导体产业链分析

1.1.2 半导体产业规模分析

（1）产业规模

（2）细分产品占比

1.1.3 半导体产业细分业务领域市场分析

（1）IC设计市场分析

（2）晶圆制造市场分析

（3）封装测试市场分析

（4）配套行业市场分析

1.1.4 半导体产业最新技术进展分析

1.1.5 半导体产业进出口现状分析

（1）半导体产业出口市场分析

（2）半导体产业进口市场分析

(3) 半导体产业进出口趋势分析

1.2 半导体产业发展特点分析

1.2.1 特点1：政策推动下产业发展加速

1.2.2 特点2：国内半导体产业链相对完善

1.2.3 特点3：集成电路在半导体产业中占比最高

1.2.4 特点4：国产替代需求空间大

1.3 半导体产业发展存在的问题分析

1.3.1 问题1：国产化率低

1.3.2 问题2：高端产品领域产能不足

1.3.3 问题3：产业供需缺口较大

第2章：半导体产业面临形势分析

2.1 形势1：国产替代需求推动下产业海外并购加速

2.2 形势2：政策+资金扶持仍是产业发展的要素

2.3 形势3：国内企业国际竞争力将得到有力提升

第3章：半导体企业竞争策略分析

3.1 半导体企业竞争现状分析

3.1.1 半导体企业竞争层次分析

3.1.2 半导体企业竞争格局分析

(1) 产业现有竞争者分析

(2) 产业潜在进入者威胁

(3) 产业替代品威胁分析

(4) 产业供应商议价能力分析

(5) 产业购买者议价能力分析

(6) 产业竞争情况总结

3.1.3 半导体企业市场份额分析

3.2 半导体企业竞争策略分析

3.3 半导体企业核心竞争力打造

第4章：短期（3-5年）半导体产业发展指引方向分析

4.1 半导体产业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 半导体产业短期内技术引导方向

- 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
- 4.2.2 现有企业技术布局分析
- 4.2.3 现有企业技术突破成果
- 4.2.4 现有企业3-5年技术规划
- 4.3 半导体产业短期内产业结构引导方向
 - 4.3.1 半导体产业短期内鼓励类产品
 - 4.3.2 半导体产业短期内新产品开发方向
 - 4.3.3 半导体产业短期内产业链建设方向
 - 4.3.4 半导体产业短期内产业集群引导方向
- 4.4 半导体产业短期内空间布局引导方向
 - 4.4.1 半导体产业目前全国空间格局
 - 4.4.2 半导体产业目前重点区域布局
 - 4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
- 4.5 半导体产业短期内消费结构引导方向
 - 4.5.1 半导体产业短期内消费结构变动趋势
 - 4.5.2 半导体产业短期内新兴消费亮点
- 4.6 半导体产业短期内投融资引导方向
 - 4.6.1 政府主导投融资引导方向
 - 4.6.2 企业主导投融资引导方向

第5章：短期（3-5年）半导体产业重点业务版块前景预测

- 5.1 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块探索
 - 5.1.1 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块简析
 - 5.1.2 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块技术进展
 - 5.1.3 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块发展目标
 - 5.1.4 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块主要任务
- 5.2 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块竞争格局
 - 5.2.1 短期（3-5年）半导体产业重点业务版块企业布局
 - 5.2.2 短期（3-5年）半导体产业重点业务版块竞争要点
 - 5.2.3 短期（3-5年）半导体产业重点业务版块现有企业市场份额
 - 5.2.4 短期（3-5年）半导体产业重点业务版块现有企业竞争优势
 - 5.2.5 短期（3-5年）半导体产业重点业务版块企业竞争者力打造
- 5.3 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块发展趋势
 - 5.3.1 短期（3-5年）IC设计版块发展趋势分析
 - 5.3.2 短期（3-5年）制造版块发展趋势分析

5.3.3 短期（3-5年）封装测试板块发展趋势分析

5.3.4 短期（3-5年）半导体设备板块发展趋势分析

5.3.5 短期（3-5年）半导体材料板块发展趋势分析

5.4 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块前景预测

5.4.1 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块促进因素分析

5.4.2 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块市场容量测算

5.4.3 短期（3-5年）半导体产业重点发展业务版块市场规模预测

第6章：短期（3-5年）半导体产业重点业务版块战略规划

6.1 半导体产业短期内综合战略规划

6.2 半导体产业短期内产业结构战略规划

6.2.1 总体市场结构规划方向

6.2.2 主导产品重点支持方针

6.2.3 产业链打造方针

6.2.4 产业集群建设方针

6.3 半导体产业短期内技术战略规划

第7章：短期（3-5年）半导体企业布局竞争策略分析

7.1 设计企业战略布局规划

7.1.1 紫光国瑞股份有限公司战略布局规划

7.1.2 珠海全志科技股份有限公司战略布局规划

7.1.3 盈方微电子股份有限公司战略布局规划

7.1.4 圣邦微电子股份有限公司战略布局规划

7.2 制造企业战略布局

7.2.1 中芯国际集成电路制造有限公司战略布局规划

7.2.2 上海华虹宏力半导体制造有限公司战略布局规划

7.3 封装测试企业战略布局

7.3.1 江苏长电科技股份有限公司战略布局

7.3.2 天水华天科技股份有限公司战略布局

7.3.3 通富微电子股份有限公司战略布局

7.3.4 苏州晶方半导体科技股份有限公司战略布局

7.4 配套产业企业战略布局

7.4.1 北方华创科技集团股份有限公司战略布局

7.4.2 浙江晶盛机电股份有限公司战略布局

7.4.3 有研新材料股份有限公司战略布局

7.4.4 上海新阳半导体材料股份有限公司战略布局

第8章：中长期（5-10年）半导体产业发展指引方向分析

8.1 半导体产业中长期政策引导方向

8.1.1 国家层面政策引导方向

8.1.2 地方层面政策引导方向

8.2 半导体产业中长期技术引导方向

8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

8.2.2 现有企业中长期研发方向

8.2.3 产业研究所中长期研发方向

第9章：中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块前景预测

9.1 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块探索

9.1.1 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块简析

9.1.2 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块技术进展

9.1.3 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块发展目标

9.1.4 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块主要任务

9.2 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块竞争格局

9.2.1 中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块企业布局

9.2.2 中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块竞争要点

9.2.3 中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块现有企业市场份额

9.2.4 中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块现有企业竞争优势

9.2.5 中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块企业竞争者着力打造

9.3 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块发展趋势

9.3.1 中长期（5-10年）IC设计板块发展趋势分析

9.3.2 中长期（5-10年）制造板块发展趋势分析

9.3.3 中长期（5-10年）封装测试板块发展趋势分析

9.3.4 中长期（5-10年）半导体设备板块发展趋势分析

9.3.5 中长期（5-10年）半导体材料板块发展趋势分析

9.4 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块前景预测

9.4.1 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块促进因素分析

9.4.2 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块市场容量测算

9.4.3 中长期（5-10年）半导体产业重点发展业务版块市场规模预测

第10章：中长期（5-10年）半导体产业重点业务版块战略规划

- 10.1 半导体产业中长期综合战略规划
- 10.2 半导体产业中长期重点领域市场培育战略
 - 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
 - 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
- 10.3 半导体产业中长期重点领域技术发展战略
 - 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
 - 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
 - 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

第11章：中长期（5-10年）半导体企业发展战略规划

- 11.1 领先企业中长期发展战略规划
 - 11.1.1 领先企业中长期技术战略规划
 - 11.1.2 领先企业中长期业务布局规划
 - 11.1.3 领先企业中长期商业模式规划
 - 11.1.4 领先企业中长期市场培育规划
- 11.2 追赶企业中长期发展战略规划
 - 11.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
 - 11.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
 - 11.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
 - 11.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
- 11.3 起步企业中长期发展战略规划
 - 11.3.1 起步企业中长期技术战略规划
 - 11.3.2 起步企业中长期业务布局规划
 - 11.3.3 起步企业中长期商业模式规划
 - 11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/352439352439.html>