

2018-2023年中国中草药种植市场竞争现状分析与 投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国中草药种植市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302439302439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中草药（英文名：Chinese Traditional drug）：中药主要由植物药（根、茎、叶、果）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成。因植物药占中药的大多数，所以中药也称中草药。

伴随自然疗法的潮流，中草药材前景乐观。国际对中药，尤其是植物药的需求近年呈现快速增长的势头，每年都以近20%的速度增长。目前，全球有40亿人使用中草药产品，占世界总人口的80%。中国中草药2014年的市场规模为601亿元，同比增长27.6%，占中药市场的比例为22%；2010-2014年中草药市场的年均复合增长率为27%，到2022年市场规模继续稳步增长，年均复合增长率为20%。

图：2013-2022年中国中药材行业市场规模及增长

中国中药材大部分属于植物类产品，其本质上属于农产品，受自然及市场价格波动等因素影响较大。我国中药材种植主要分布在湖南、贵州、甘肃、陕西、辽宁、广东等几个省市。2016年我国中药材种植面积约2250千公顷，近几年我国中药材种植面积情况如下图所示：

图：2006-2016年我国中药材种植及基地面积情况

中国是中草药传统大国，拥有璀璨的中医文明，但日前却不是中草药强国。近几年国外对中草药的研究、应用开发以及种植管理非常重视，特别是韩国、日本等国家在这方面的投入很大，不但建立规范的中草药种植基地，加大中草药研究专利成果的申报垄断，同时也加快从中国等地争夺中草药优质资源。

这对我国中草药产业发展形成巨大挑战。中草药长期以来主要是满足国内市场需求，目前在国内的销售额大于90%，出口小于10%。据了解，我国每年的中草药出口额仅占国际中草药市场销售额的5%左右，远不及日本和韩国。对参与国际医药市场竞争准备不足，直接影响了我国中药产品在国际市场的份额和形象。

这些问题和挑战，随着时间推移将会越来越突出，中草药行业的发展和竞争力将受到严重影响，成为制约整个中草药行业未来发展的巨大障碍。

中国报告网发布的《2018-2023年中国中草药种植市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资

公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分中草药种植产业深度分析

第一章中草药种植行业发展综述

第一节中草药种植行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节中草药种植行业特征分析

一、产业链分析

二、中草药种植行业在国民经济中的地位

三、中草药种植行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、中草药种植行业生命周期

第三节最近3-5年中国中草药种植行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国中草药种植行业运行分析

第一节我国中草药种植行业发展状况分析

一、我国中草药种植行业发展阶段

二、我国中草药种植行业发展现状及建议

三、我国中草药种植行业发展总体概况

四、我国中草药种植行业发展特点分析

五、我国中草药种植行业商业模式分析

第二节2015-2017年中草药种植行业发展现状

一、2015-2017年我国中草药种植行业市场规模

二、2015-2017年我国中草药种植行业发展分析

三、2015-2017年中国中草药种植企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2017年重点省市市场分析

三、2015-2017年重点城市市场分析

第四节2015-2017年中草药细分市场研究分析

一、党参

1、市场分析

2、后市预测

二、黄芪

三、当归

1、市场分析

2、后市预测

四、茯苓

1、茯苓行情走势探析

2、茯苓种植成本探析

3、茯苓产区现状探析

4、茯苓后市探析

第五节中草药种植细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015-2017年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国中草药种植行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分中草药种植产业结构分析

第四章中草药种植行业产业结构分析

第一节中草药种植产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略

四、产业结构调整方向分析

第五章我国中草药种植行业产业链分析

第一节中草药种植行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节中草药种植上游行业分析

一、中草药种植成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

三、2018-2023年上游行业发展趋势

四、上游行业对中草药种植行业的影响

第三节中草药种植下游行业分析

一、2015-2017年下游行业发展现状

二、2018-2023年下游行业发展趋势

三、下游需求对中草药种植行业的影响

第三部分中草药种植行业竞争格局分析

第六章我国中草药种植行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、中草药种植行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中草药种植行业企业间竞争格局分析

三、中草药种植行业集中度分析

四、中草药种植行业SWOT分析

第二节中国中草药种植行业竞争格局综述

一、中草药种植行业竞争概况

1、中国中草药种植行业竞争格局

2、中草药种植行业未来竞争格局和特点

3、中草药种植市场进入及竞争对手分析

二、中国中草药种植行业竞争力分析

1、我国中草药种植行业竞争力剖析

2、我国中草药种植企业市场竞争的优势

3、国内中草药种植企业竞争能力提升途径

三、中草药种植市场竞争策略分析

第七章中草药种植行业领先企业经营形势分析

第一节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节山东步长制药有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节余仁生

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节河南省宛西制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二节台湾新世纪汉方生技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三节韩国正官庄

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四节日本津村株式会社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分投资价值研究

第八章2018-2023年中草药种植行业投资前景

第一节2018-2023年中草药种植市场发展前景

一、2018-2023年中草药种植市场发展潜力

二、2018-2023年中草药种植市场发展前景展望

三、2018-2023年中草药种植细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年中草药种植市场发展趋势预测

一、2018-2023年中草药种植行业发展趋势

二、2018-2023年中草药种植市场规模预测

三、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国中草药种植行业供需预测

一、2018-2023年中国中草药种植行业供给预测

二、2018-2023年中国中草药种植行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2018-2023年中草药种植行业投资环境分析

第一节中草药种植行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节中草药种植行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节中草药种植行业社会环境分析

一、中草药种植产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中草药种植产业发展对社会发展的影响

第十章2018-2023年中草药种植行业投资机会与风险

第一节中草药种植行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

第二节2018-2023年中草药种植行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2018-2023年中草药种植行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章中草药种植行业投资战略研究

第一节中草药种植行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国中草药种植品牌的战略思考

一、中草药种植品牌的重要性

二、中草药种植实施品牌战略的意义

三、中草药种植企业品牌的现状分析

四、我国中草药种植企业的品牌战略

五、中草药种植品牌战略管理的策略

第三节中草药种植经营策略分析

一、中草药种植市场细分策略

二、中草药种植市场创新策略

三、品牌定位与品类规划287a

四、中草药种植新产品差异化战略

第四节中草药种植行业重点客户实施

第十二章博思数据研究结论及投资建议

第一节中草药种植行业研究结论

第二节中草药种植行业投资价值评估

第三节中草药种植行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中药材产业链的结构简图

图表：中药材产业链中的参与者

图表：2015-2017年我国中草药种植行业市场规模分析

图表：2016-2017年年中药材重点品种销售情况

图表：2015-2017年中药材市场统计价格变化及走势预测

图表：全国各省市中中草药分布分析

图表：2015-2017年我国中草药种植行业需求分析

图表：2016-2017年中国中草药需求结构分析

图表：2015-2017年我国中草药种植行业供给分析

图表：2016-2017年中国中草药种植行业供给结构分析

图表：2015-2017年中国保健食品市场规模增长趋势图

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302439302439.html>