

中国特许经营行业深度调研与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特许经营行业深度调研与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/192435192435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国特许经营行业深度调研与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、特许经营的概念

第一节、特许经营概述

一、特许经营的定义

二、特许经营的特征分析

三、特许经营的优势概括

四、特许经营的发展史

五、特许经营中的特许者分析

第二节、特许经营的分类

一、按特许权授予方式分类

二、按特许人与受许人的身份分类

三、按特许的内容分类

第三节、特许经营与其他经营方式的区别

一、特许经营与连锁经营之间的区别

二、特许经营与代理及经销的区别

三、特许经营与直销之间的区别

四、特许经营与设立分公司之间的区别

第二章、世界部分国家或地区的特许经营分析

第一节、国际特许经营的模式及战略

一、全球特许经营发展概述

二、国际特许经营模式

三、实施国际特许经营的方法

四、国际特许经营的战略研究

五、国际特许经营的市场策略剖析

第二节、美国的特许经营

第三节、英国的特许经营

第四节、日本的特许经营

第三章、中国的特许经营状况

第一节、中国特许经营发展回顾

第二节、2014年中国特许经营的发展现状

第三节、2013-2014年中国特许经营发展动态

第四节、《商业特许经营管理条例》实施解读

第四章、教育培训与特许经营

第一节、教育培训行业特许经营发展现状分析

一、中国教育培训行业特许经营发展概况

二、教育培训特许经营行业发展特点

三、儿童教育培训成特许经营投资回报最高行业

第二节、教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析

一、教育特许经营的优势及弊端

二、教育行业特许经营标准化问题分析

三、儿童教育培训特许经营发展前景看好

第三节、学历教育领域推行特许经营发展探析

一、社会准备与发展萌芽

二、学历教育特许经营可行性与合法性分析

三、学历教育特许经营系统的设计

四、特许经营系统事务操作

第五章、服装业与特许经营

第一节、中国的服装业现状

第二节、服装业的特许经营

一、特许经营给服装业带来的益处

二、服装特许经营成为主流模式

三、中国服装品牌发展特许经营分析

四、中国发展服装特许经营的机遇与挑战

五、服装企业特许经营的发展趋势

第三节、服装行业直营与加盟模式分析

一、直营与加盟概述

二、两种模式优劣比较

三、直营和加盟并存的矛盾

四、解决服装直营与加盟店并存矛盾的措施

第四节、中国服装企业特许经营存在的问题

一、重视特许经营的优势而忽略其劣势

二、企业盲目的采用特许经营模式

三、企业对特许经营理解的片面性

四、企业盲目的加快特许经营扩张的步伐

第六章、餐饮业与特许经营

第一节、中国的餐饮业

第二节、餐饮业的特许经营

一、餐饮业特许品牌的共同特点

二、我国餐饮业特许经营发展概况

三、我国特许经营餐饮业发展特点

四、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式

第三节、中国餐饮业特许经营发展状况分析

第七章、其他部分行业的特许经营

第一节、汽车后市场与特许经营

一、中国汽车维修行业特许经营发展分析

二、中国汽车后市场特许经营发展分析

三、汽车维修业特许经营存在的问题

四、汽车后市场特许经营发展趋势

第二节、经济型酒店与特许经营

一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速

二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析

三、中国经济型酒店存在的主要问题

第三节、房屋中介与特许经营

一、房地产经纪行业特许经营发展特征

二、房产中介行业特许经营模式的优势

三、房产中介行业特许经营发展趋势

第四节、公路的特许经营

一、公路特许经营权的授权主体

二、公路特许经营权的权利内涵

三、公路特许经营权的转让

第五节、洗衣业与特许经营

一、中国干洗特许业务发展现状分析

二、洗衣行业特许经营的基本操作方法

三、中国洗衣业特许经营的发展趋势

四、洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

第六节、IT行业与特许经营

一、中国IT行业特许经营萌芽的条件

二、中国IT特许连锁经营现状概括

三、IT企业的特许经营经验借鉴

第七节、风景名胜区的特许经营

一、风景名胜区特许经营概述

二、商业特许经营与中国风景名胜区管理

三、基于公用事业的风景区特许经营

四、其它国家风景名胜区特许经营经验的启示

五、风景名胜区特许经营的机动性

第八章、特许经营企业案例分析

第一节、教育业特许经营

一、新东方

二、北大青鸟APTECH

三、红黄蓝

第二节、服装业特许经营

一、以纯

二、美特斯·邦威

三、班尼路

四、杉杉集团

第三节、餐饮业特许经营

一、麦当劳

二、肯德基

三、可口可乐

四、全聚德

第四节、经济型酒店业特许经营

一、速8

二、格林豪泰

三、7天

第五节、其它产业特许经营

一、7-11便利店

二、21世纪不动产

三、小拇指

第九章、特许经营的投资分析

第一节、投资概况及机会

- 一、特许经营领域风险投资火热
- 二、餐饮零售特许经营投资持续兴旺
- 三、特许经营发展迎来大好时机
- 四、特许经营领域投资热点介绍
- 五、城市公用事业的特许经营
- 六、早教行业的特许经营

第二节、投资风险

- 一、特许经营中常见的投资误区
- 二、特许方和加盟方的风险
- 三、特许经营扩张中的风险
- 四、特许经营中潜伏四个风险
- 五、特许经营面临的法律风险探究

第三节、投资建议

- 一、特许经营创业的考虑要素
- 二、特许经营模式的有效经营
- 三、把握特许经营的市场定位
- 四、特许经营投资战略总结

第四节、民间资本投资特许经营大有可为

- 一、中国民企积极试水特许经营
- 二、特许经营成民资首选投资对象
- 三、民间资本进入特许经营亟待扫清障碍
- 四、民间资本PPP项目的实践与风险探析

第十章、中国特许经营前景预测

第一节、中国特许经营前景展望

- 一、中国特许经营市场潜力巨大
- 二、中国特许经营未来前景可期
- 三、中国特许经营发展的机遇

第二节、中国特许经营发展趋势分析

- 一、“十二五”特许经营的发展优势
- 二、2014-2019年中国特许经营发展预测分析
- 三、国内特许经营发展的趋势分析
- 四、中国特许经营发展的几大方向

第三节、中国特许经营具体发展表现

一、形式和行业领域的发展

二、竞争和管理的发展

三、经济形式的发展

附录

附录一：《商业特许经营管理办法》

附录二：《商业特许经营管理条例》

附录三：《商业特许经营备案管理办法》（2011年修订）

附录四：《商业特许经营信息披露管理办法》

附录五：《市政公用事业特许经营管理办法》

附录六：《中华人民共和国产品质量法》

附录七：《中华人民共和国商标法》

附录八：《商务部关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展的指导意见》

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/192435192435.html>