

2018年中国PPP行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/332434332434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PPP 发展存问题，规范势在必行。自 2014 年 PPP 提出以来，PPP 发展迅猛，已成为我国基建投资的主流模式，我国也发展成为全球规模最大、最有影响力的 PPP 市场。由于前期缺乏成功经验、政策法规不完善以及地方政府认识不足等原因，使得我国 PPP 在快速发展的同时也暴露了诸多问题，如重建设轻运营、PPP 使用范围泛化、地方政府发相举债融资、政府行为影响民间资本权益、项目收益差等，为 PPP 项目后期正带运行提高了隐患。PPP 是一项推进国家治理体系和治理能力现代化的重大制度，事关我国基建领域市场化程度与效率提高与否，规范PPP发展势在必行，我国PPP由PPP1.0 时代进入 PPP2.0 新时代。

图：PPP 模式发展现阶段所存在的问题

图：我国 PPP 模式发展阶段

政策密集出台，规范 PPP 健康发展。2017 年 5 月以来，针对 PPP 模式所存在的问题，财政部等部委发布了一系列监管文件加强 PPP 项目的规范性针。针对政府利用 PPP 发相举债融资等问题，50 号文要求禁止地方政府利用 PPP、政府出资的各类投资基金等方式违规举债；62 号文希望通过发行土地储备与项债券，建立与项债券与项目资产、收益对应的制度来防范与项债务风险。针对 PPP 使用范围泛化、营运内容淡化等问题，87 号文指出禁止政府以购办服务名义发相举债融资的行为；92 号文对于存量 PPP 项目以及新增 PPP 项目进行了严格的规范。针对 PPP 出现的“国进民退 懿 192 号规范了央企参与 PPP 项目的规模与范畴；《国家发展改革委关于鼓励民间资本参与政府和社会资本合作（PPP）项目的指导意见》，鼓励民间资本参与 PPP 项目。

表：2017 年 PPP 监管文件及主要内容

相关领导也有一系列关于规范 PPP 发展的讲话。财政部副部长史耀斌在进一步推进 PPP 规范发展工作座谈会讲话指出，PPP 发展中存，在支出责任“固化”、支出上限“虚化”、运营内容“淡化”、适用范围“泛化”等四个问题，并进一步指出推进 PPP 规范发展，要把握 PPP 工作的“四条线”，即严控红线、守住底线、搭好天线、明确界限。财政部金融司司长王毅指出，在 PPP 模式应用过程中，地方政府存在过于重视短期投资效果，而轻规长期风险防范，“两个论证”没有扎扎实实的开展，项目实施不够规范等问题；社会资本存在注重短期利益而轻规长期运营，自由资金不足，穿透”看资本金都是借款等问题。因此，他强调 PPP 要规范发展，必须要转发发展方式与理念，仍单纯关注项目落地数量，向关注项目规范性转变；仍重视增量项目，向更加重视存量项目转发；仍关注短期效益，向关注中长期效益转发。

观研天下发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及PPP交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PPPT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国PPP行业发展概述

第一节 PPP行业发展情况概述

- 一、PPP行业相关定义
- 二、PPP行业基本情况介绍
- 三、PPP行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP行业产业链条分析
- 三、中国PPP行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PPP行业生命周期分析

- 一、PPP行业生命周期理论概述
- 二、PPP行业所属的生命周期分析

第四节 PPP行业经济指标分析

- 一、PPP行业的赢利性分析
- 二、PPP行业的经济周期分析
- 三、PPP行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PPP行业进入壁垒分析

- 一、PPP行业资金壁垒分析
- 二、PPP行业技术壁垒分析
- 三、PPP行业人才壁垒分析
- 四、PPP行业品牌壁垒分析
- 五、PPP行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球PPP行业市场发展现状分析

第一节 全球PPP行业发展历程回顾

第二节 全球PPP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲PPP行业市场现状分析
- 二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PPP行业市场前景分析

第四节 北美PPP行业地区市场分析

- 一、北美PPP行业市场现状分析
- 二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PPP行业市场前景分析

第五节 欧盟PPP行业地区市场分析

- 一、欧盟PPP行业市场现状分析
- 二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PPP行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国PPP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPP行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国PPP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、PPP环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国PPP行业运行情况

第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业市场规模分析

第三节 中国PPP行业供应情况分析

第四节 中国PPP行业需求情况分析

第五节 中国PPP行业供需平衡分析

第六节 中国PPP行业发展趋势分析

第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国PPP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国PPP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国PPP市场格局分析

第一节 中国PPP行业竞争现状分析

一、中国PPP行业竞争情况分析

二、中国PPP行业主要品牌分析

第二节 中国PPP行业集中度分析

一、中国PPP行业市场集中度分析

二、中国PPP行业企业集中度分析

第三节 中国PPP行业存在的问题

第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析

第五节 中国PPP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国PPP行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PPP行业消费特点

第二节 中国PPP行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PPP行业成本分析

第四节 PPP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国PPP行业价格现状分析

第六节 中国PPP行业平均价格走势预测

一、中国PPP行业价格影响因素

二、中国PPP行业平均价格走势预测

三、中国PPP行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国PPP行业区域市场现状分析

第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PPP市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PPP市场规模分析
- 四、华东地区PPP市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PPP市场规模分析
- 四、华中地区PPP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PPP市场规模分析

第九章 2015-2017年中国PPP行业竞争情况

第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国PPP行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PPPT）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

第一节 中国PPP行业未来发展前景分析

一、PPP行业国内投资环境分析

二、中国PPP行业市场机会分析

三、中国PPP行业投资增速预测

第二节 中国PPP行业未来发展趋势预测

第三节 中国PPP行业市场发展预测

一、中国PPP行业市场规模预测

二、中国PPP行业市场规模增速预测

三、中国PPP行业产值规模预测

四、中国PPP行业产值增速预测

五、中国PPP行业供需情况预测

第四节 中国PPP行业盈利走势预测

一、中国PPP行业毛利润同比增速预测

二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

第一节 PPP行业投资风险分析

一、PPP行业政策风险分析

二、PPP行业技术风险分析

三、PPP行业竞争风险

四、PPP行业其他风险分析

第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

一、PPP行业经营模式

二、PPP行业销售模式

三、PPP行业创新方向

第三节 PPP行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业品牌战略分析

一、PPP企业品牌的重要性

二、PPP企业实施品牌战略的意义

三、PPP企业品牌的现状分析

四、PPP企业的品牌战略

五、PPP品牌战略管理的策略

第二节 中国PPP行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PPP行业定价策略分析

第二节中国PPP行业营销渠道策略

一、PPP行业渠道选择策略

二、PPP行业营销策略

第三节中国PPP行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PPP行业重点投资区域分析

二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/332434332434.html>