

2018年中国银行行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/342433342433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、公共财政收支预测：2018年净支出3.17万亿

1.1 近年财政赤字实际执行力度比预算大

我们知道，公共财政是会列支预算和赤字的，从近三年情况来看，实际执行的赤字力度要比名义预算要大，这里面有两方面因素影响。

第一是名义会计科目设置的影响：我国公共收支预算中有一个往年结转结余的调整项⁷，这部分只是不同年份财政收支的会计调整，不涉及实际收支，也不会影响财政存款变化，如果剔除这部分影响，实际预算赤字率⁸要大于政府名义赤字率，从近两年情况来看，实际预算赤字率要比名义预算赤字率高0.3个百分点。

第二是实际执行与预算差异的影响：实际执行中，收支与预算会有差异，从近三年情况来看，实际执行的赤字额比预算实际赤字额高5000亿左右，实际执行赤字率要比实际预算赤字率高0.5个百分点，这一定程度上也反映了近年积极财政的取向。如前文分析，除列入预算的财政行为外，我国还有大量准财政行为，最终的广义赤字额要相对预算赤字大很多，但一般预算外的财政赤字不影响财政存款，报告暂不做分析。当然，广义预算外财政（如PSL）也会对基础货币投放、信用扩张、商业银行资产结构和质量产生直接或间接的影响，后续有机会再另行专题探讨。

表：近年实际执行赤字力度要大于财政预算（亿元）数据来源：公开数据整理

表：近三年执行实际赤字额比预算实际赤字额平均高5000亿（亿元）数据来源：公开数据整理

1.2 预计2018年实际公共财政收支差额为3.17万亿

（1）年度预测：我们预计，2018年税收收入15.74万亿，非税收入2.74万亿，公共财政支出21.65万亿，公共财政收支差额为3.17万亿。从上文可知，公共财政收支差额就等于公共财政预算实际执行赤字额，也只有这部分会影响财政存款变动，对实际执行赤字额的预算比较重要。对于实际执行赤字额又分为公共财政收入和支出两部分，其中公共财政收入又分为税收收入和非税收入。

预计2018税收收入15.74万亿：一般来说，税收同比增速与名义GDP增速高度相关，弹性会比GDP大。根据预计，2018年名义GDP增速大致在10%到10.5%区间，会较2017年名义GDP增速11.23%有所回落。2017年税收同比增速为10.74%，考虑税收增速比GDP增速弹性要大，加上政府表示2018年会继续降税，税收增速会回落更多一些，我们预计2018年全年税收增速在9%，税收收入约15.74万亿。预计2018非税收入2.74万亿：对于非税收入，近年政府着力清理不规范收费，非税收入出现同比负增长，2017年非税收入同比增速为-3.39%，考虑到政府表示会进一步规范收费，非税收入会继续降低，我们预计2018年全年非税增速为-3%，非税收入约2.74万亿。

预计2018公共财政收入18.47万亿=税收收入15.74万亿+非税收入2.74万亿。 预计

公共财政支出21.65万亿：对于公共财政支出部分，2018年预算值为20.98万亿，我们假设实际执行值与预算值差额为近三年平均水平（6620亿元），预计2018年公共财政实际支出约为21.65万亿，同比增速约为6.45%。

预计2018年实际执行赤字额3.17万亿=公共财政收支差额预测值=公共财政支出预测值-公共财政收入预测值=21.65万亿-18.47万亿=3.17万亿

总结来说，为了预测2018年财政收支差额，我们做了如下原始假设：

- 1) 2018年税收增速9.0%；
- 2) 2018年非税收入增速-3.0%；
- 3) 2018年公共财政支出执行值与预算值差额6620亿元；

预测结果为：2018年公共财政收支差额约为3.17万亿。

图：税收增速与名义GDP增速高度相关，但弹性更大（%）

数据来源：公开数据整理表：近年实际执行赤字力度要大于财政预算（亿元） 数据来源：公开数据整理

（2）月度预测 我们得到2018年税收收入、非税收入、公共财政支出年度预测值后，然后按照一定比率分布将其分配到各个月份，从而得到2018年三个项目和财政净收入的月度分布。其中，2018年我们税收和非税收入月度占比用2017年实际值；公共财政支出占比参考近年财政支出均衡化趋势，在2017年实际值基础上作调整，调高2月占比2PCT，降低6月1个PCT，降低9月和12月0.5个PCT。按照各项月度占比计算，得到财政存款变化及各项因素分布如下表。

表：2018年财政收支月度分布预测（亿元） 数据来源：公开数据整理

2、国债净筹资预测：预计2018年国债净发行1.55万亿 国债净发行与中央财政赤字对应，2017年，政府工作报告预算中央赤字1.55万亿。与之对应，2017年国债净筹资额为1.47万亿元，如果考虑海外债券发行，估计与预算赤字相差不多。

同时，根据2018年政府工作报告，2018年中央政府预算赤字维持在1.55万亿元，那么可以预测，2018年国债净发行1.55万亿。

对于月度分布，虽然财政部已经公布2018年国债发行计划，但是由于计划中只公布1Y期以上（含1年）的国债发行支数计划，未公布全年1Y期以内贴现债券的发行计划，所以难以根据国债发行计划得到准确的发行金额，所以我们沿用上文预测税收月度分布的方式进行国债净筹资预测。 具体来说，我们用近三年的国债净筹资月度占比分布作为2018年月度分布值，然后将1.55万亿净筹资额分配到每个月度，结果如下。

表：通过近三年月度分布预测2018年国债净筹资分布 数据来源：公开数据整理

3、地方债净筹资预测：预计2018年地方一般债净筹资0.83万亿 同理，根据今年政府工作报告，2018年地方政府拟安排政府赤字0.83万亿，可以将此金额作为地方政府一般债券净筹资额。现实中，地方政府还发行专项债，但此部分债券收支列入政府基金预算，一般以收定支，所以此部分不纳入测算。

表：通过近三年月度分布预测2018年地方债净筹资分布 数据来源：公开数据整理

综合来看，国债净发行较大月份在6、7、9、11月，地方债净发行在6、7、11月，所以预计6、7、11月可能存在较大的利率债供给压力。

4.4 财政存款变化预测：预计2018年财政存款减少0.79万亿

通过上文估计，我们可以得到影响财政存款的三个主要项目月度分布如下，预计全年累计财政存款净减少0.79万亿。月度分布来看，3、6、9、12等季末月是财政存款减少大月，1、4、7、10等季初是财政存款增加大月。

表：2018年财政存款月度分布预测（亿元）

数据来源：公开数据整理（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国银行行业发展概述

第一节 银行业发展情况概述

一、银行业相关定义

二、银行业基本情况介绍

三、银行业发展特点分析

第二节 中国银行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、银行业产业链条分析

三、中国银行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行业生命周期分析

一、银行业生命周期理论概述

二、银行业所属的生命周期分析

第四节 银行业经济指标分析

一、银行业的赢利性分析

二、银行业的经济周期分析

三、银行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行业进入壁垒分析

一、银行业资金壁垒分析

二、银行业技术壁垒分析

三、银行业人才壁垒分析

四、银行业品牌壁垒分析

五、银行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球银行业市场发展现状分析

第一节 全球银行业发展历程回顾

第二节 全球银行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行业地区市场分析

一、亚洲银行业市场现状分析

二、亚洲银行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行业市场前景分析

第四节 北美银行业地区市场分析

一、北美银行业市场现状分析

二、北美银行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行业市场前景分析

第五节 欧盟银行业地区市场分析

一、欧盟银行业市场现状分析

二、欧盟银行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟银行行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界银行行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球银行行业市场规模预测

第三章 中国银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 中国银行行业供需平衡分析

第六节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度分析

二、中国银行行业企业集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国银行行业消费特点

第二节 中国银行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行业成本分析

第四节 银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银行业价格现状分析

第六节 中国银行业平均价格走势预测

一、中国银行业价格影响因素

二、中国银行业平均价格走势预测

三、中国银行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国银行业区域市场现状分析

第一节 中国银行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区银行市场规模分析

四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行市场规模分析

四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国银行业竞争情况

第一节 中国银行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

一、银行业国内投资环境分析

- 二、中国银行行业市场机会分析
- 三、中国银行行业投资增速预测
- 第二节中国银行行业未来发展趋势预测
- 第三节中国银行行业市场发展预测
- 一、中国银行行业市场规模预测
- 二、中国银行行业市场规模增速预测
- 三、中国银行行业产值规模预测
- 四、中国银行行业产值增速预测
- 五、中国银行行业供需情况预测
- 第四节中国银行行业盈利走势预测
- 一、中国银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国银行行业投资风险与营销分析

- 第一节 银行业投资风险分析
- 一、银行业政策风险分析
- 二、银行业技术风险分析
- 三、银行业竞争风险分析
- 四、银行业其他风险分析
- 第二节 银行业企业经营发展分析及建议
- 一、银行业经营模式
- 二、银行业销售模式
- 三、银行业创新方向
- 第三节 银行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国银行行业品牌战略分析
- 一、银行企业品牌的重要性
- 二、银行企业实施品牌战略的意义
- 三、银行企业品牌的现状分析
- 四、银行企业的品牌战略
- 五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国银行行业定价策略分析

第三节 中国银行行业营销渠道策略

- 一、银行业渠道选择策略
- 二、银行业营销策略

第四节 中国银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国银行行业重点投资区域分析
- 二、中国银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/342433342433.html>