

# 2019年中国食品饮料市场分析报告- 产业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品饮料市场分析报告-产业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392432392432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业市场特点分析

##### 第一章 2018年全球食品饮料行业发展基本情况

###### 第一节 2018年全球食品饮料市场现状与发展情况分析

###### 一、全球食品饮料市场现状及特点研究

###### 二、全球食品饮料行业发展及需求调研

###### 第二节 2018年全球食品饮料市场深度研究

###### 一、2018年全球食品饮料需求分析

###### 二、2018年全球食品饮料产销分析

###### 三、2018年国际食品饮料市场发展状况分析

#### 第二章 中国食品饮料行业总体分析及经济评价

##### 第一节 中国食品饮料行业发展基本概述分析

###### 第二节 中国食品饮料行业发展历程与阶段

###### 一、中国食品行业发展历程与阶段

###### 二、中国饮料行业发展历程与阶段

###### 第三节 中国食品饮料行业形势分析与预测

###### 一、中国食品饮料行业形势分析

###### 二、中国饮料业未来发展趋势预测

###### 1、功能型向营养型转变

###### 2、儿童向中老年转变

###### 3、解渴、避暑向健康、美容转变

###### 4、单一型向复合型转变

###### 5、个人消费向家庭消费转变

###### 6、果味型向果蔬型转变

#### 第三章 "十三五"期间食品饮料行业经济形势与发展分析

##### 第一节 2015-2018年全球宏观形势分析

###### 一、2018年全球经济运行概况

###### 二、2019-2025年全球经济形势预测

##### 第二节 "十三五"期间对全球经济的影响

###### 一、中国"十三五"食品工业国际国内发展形势

- 1、国际食品工业发展趋势
- 2、国内食品工业面临形势
- 二、对各国实体经济的影响
- 第三节 "十三五"期间对中国经济的影响
- 一、"十三五"期间对中国实体经济的影响
- 二、"十三五"期间影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析
- 一、2015-2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

## 第二部分 行业发展状况及市场需求

### 第四章 2018年食品饮料产业关联产业发展分析

#### 第一节 行业发展及细分市场分析

- 一、行业发展历史阶段研究
- 二、产品细分市场的发展回顾
- 三、品牌结构及集中度发展过程
- 四、市场培育与发展过程
- 五、食品饮料行业与国际的互动

#### 第二节 行业进入壁垒和驱动因素

- 一、行业与国外资本的联系
- 二、产品细分市场的市场分析
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响

### 第五章 2015-2018年中国食品饮料行业发展及需求调研

#### 第一节 2015-2018年中国食品饮料行业发展基本情况

#### 第二节 2015-2018年中国食品饮料生产成本及运输分析

- 一、生产成本分析
- 二、运输分析

#### 第三节 2015-2018年中国食品饮料行业市场供给与需求分析

- 一、供给
- 二、需求

### 第六章 中国食品饮料行业市场运行分析

## 第一节 中国食品饮料所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国食品饮料所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国食品饮料所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2019-2025年中国食品饮料政策和体制风险研究

### 第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析

### 第二节 中国食品饮料行业政策研究与法规分析

#### 一、《食品企业haccp实施指南》

#### 二、《食品流通许可证管理办法》

#### 三、《食品添加剂卫生管理办法》

### 第三节 中国食品饮料行业政策解析与判断

## 第八章 2015-2018年中国食品饮料海关统计数据分

### 第一节 食品饮料最近三年出口形势研究

#### 一、食品饮料出口总量统计分析

#### 二、食品饮料出口趋势分析

### 第二节 2015-2018年食品饮料国际贸易情况

#### 一、2018年食品饮料美国对菲律宾出口达\*\*亿美元

#### 二、2018年中国食品饮料行业出口额逆势上升

### 第三部分 行业市场竞争格

#### 第九章 2015-2018年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究

##### 第一节 2015-2018年华东区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江
- 四、安徽
- 五、山东
- 六、福建

##### 第二节 2015-2018年华南区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、海南
- 二、广西
- 三、广东

##### 第三节 2015-2018年华中区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、湖南
- 二、湖北
- 三、河南

##### 第四节 2015-2018年华北区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、北京
- 二、山西
- 三、天津
- 四、内蒙古

##### 第五节 2015-2018年西北区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、陕西
- 二、甘肃
- 三、新疆

##### 第六节 2015-2018年西南区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、贵州
- 二、四川
- 三、云南
- 四、重庆

##### 第七节 2015-2018年东北区域市场食品饮料产业发展分析

- 一、黑龙江
- 二、吉林

### 三、辽宁

#### 第十章 2019-2025年中国食品饮料行业市场竞争格局研究

##### 第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

##### 第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比

- 一、原材料价格走势分析
- 二、企业结构与战略

##### 第三节 食品饮料行业竞争格局研究

- 一、食品饮料行业集中度分析
- 二、食品饮料企业竞争力研究

##### 第四节 食品饮料行业竞争对策研究

- 一、“十三五”期间对行业竞争格局的影响
- 二、2019-2025年食品饮料行业竞争对策研究

#### 第十一章 2019-2025年中国食品饮料行业典型领先企业分析

##### 第一节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 上海光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 北京三元食品股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四部分 行业投资趋势及投资策略



## 第十二章 "十三五"期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、"十三五"期间促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险防范与策略

- 一、企业数量以及资金规模
- 二、要素市场变化趋势
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、主要行业发展变化情况

### 第三节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、新进企业进入市场的策略
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 营销分析与营销模式推荐

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 第十三章 食品饮料行业投资方向预测分析

### 第一节 食品饮料市场整合成长趋势

- 一、市场占有率的构成
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、品牌格局趋势
- 二、市场渠道及分布趋势研究
- 三、消费者调研及spss分析

### 第三节 食品饮料投资战略与营销规划

- 一、行业投入情况分析
- 二、技术开发战略
- 三、行业竞争战略结构分析
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

## 六、发展规划与策略研究

### 第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略

- 一、企业品牌发展的历史进程
- 二、食品饮料实施品牌战略的意义
- 三、食品饮料行业发展趋势及影响因素
- 四、食品饮料品牌建设与风险管理策略

图表目录：

图表：2018年-2018年全球乳饮料市场企业排名

图表：我国食品饮料行业发展阶段图解

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2015-2018年城镇新增就业人数

图表：2015-2018年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2015-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2015-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品饮料市场分析报告-产业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392432392432.html>