

2018年中国计算机视觉行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国计算机视觉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/332432332432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、手机及互联网娱乐领域

计算机视觉技术的成熟进步为同质化的手机产品及互联网娱乐应用带来了新的活力。2017年诸多国内外手机厂商推出了具有刷脸解锁的旗舰机型，而手机与影像相关的拍照优化、相册分类、编辑处理等也于近几年得以智能升级。人脸识别、特很点定位以及场景识别、物体识别等技术也丰富了直播、短视频等互联网应用的娱乐性，同时为影像内容的智能审核及分类做出贡献。

图：手机及互联网娱乐领域的主要应用

二、商品识别领域

键入关键词，搜索引擎可连接人与信息，大幅提升人类获取信息、搜集知识的效率，为世界创造巨大价值。计算机视觉则将信息的边界再度拓宽，缩短设计、原料采购、生产制造、线上与线下零售等各个环节的人与商品的距离，为商品供应链带来效能提升。

图：计算机视觉赋能商品供应链

三、工业制造领域

伴随年轻人从事重复性体力劳动的意愿降低，相关领域的劳动力成本极速上升，工厂对智能自动化设备的需求日益凸显，为计算机视觉技术在工业制造领域的研发落地提供了市场基础。产品（尤其3C产品）质检是现有视觉技术有望在未来3-5年在工业制造领域大规模落地的应用场景，目前产品质检依然依靠大量人力做肉眼判断，效率低、成本高、漏检误检严重，而深度学习算法可支持多种缺陷类型，增量学习也能与断提升产品适用性。另外，工业场景中存在大量的冲压件、组合件等与规则物体，与规则物体的分拣（无序抓取并有序放置，涉及物体识别、姿态估计、尺寸测量、运动规划等）需借助3D视觉技术，即使技术相对领先的国外产商相关产品也与足够成熟，出现问题难以即时相应（往往邮件沟通，售后服务难以保障），给予目前尚处于产品研发测试阶段的国内新兴厂商反超机会。

图：智能质检

图：3D分拣

四、广告营销领域

计算机视觉技术可在长视频、短视频等点播平台、直播平台以及利用手机摄像头的AR应用中，为广告主提供多种形式的互动化、与内容强相关的场景广告。

图：点播平台

图：直播平台

图：AR应用

观研天下发布的《2018年中国计算机视觉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及计算机视觉交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、计算机视觉T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国计算机视觉行业发展概述

第一节 计算机视觉行业发展情况概述

一、计算机视觉行业相关定义

二、计算机视觉行业基本情况介绍

三、计算机视觉行业发展特点分析

第二节 中国计算机视觉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、计算机视觉行业产业链条分析

三、中国计算机视觉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国计算机视觉行业生命周期分析

一、计算机视觉行业生命周期理论概述

二、计算机视觉行业所属的生命周期分析

第四节 计算机视觉行业经济指标分析

一、计算机视觉行业的赢利性分析

二、计算机视觉行业的经济周期分析

三、计算机视觉行业附加值的提升空间分析

第五节 国中计算机视觉行业进入壁垒分析

- 一、计算机视觉行业资金壁垒分析
- 二、计算机视觉行业技术壁垒分析
- 三、计算机视觉行业人才壁垒分析
- 四、计算机视觉行业品牌壁垒分析
- 五、计算机视觉行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球计算机视觉行业市场发展现状分析

第一节 全球计算机视觉行业发展历程回顾

第二节 全球计算机视觉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲计算机视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲计算机视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲计算机视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲计算机视觉行业市场前景分析

第四节 北美计算机视觉行业地区市场分析

- 一、北美计算机视觉行业市场现状分析
- 二、北美计算机视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美计算机视觉行业市场前景分析

第五节 欧盟计算机视觉行业地区市场分析

- 一、欧盟计算机视觉行业市场现状分析
- 二、欧盟计算机视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟计算机视觉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界计算机视觉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球计算机视觉行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国计算机视觉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国计算机视觉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国计算机视觉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、计算机视觉环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国计算机视觉行业运行情况

第一节 中国计算机视觉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国计算机视觉行业市场规模分析

第三节 中国计算机视觉行业供应情况分析

第四节 中国计算机视觉行业需求情况分析

第五节 中国计算机视觉行业供需平衡分析

第六节 中国计算机视觉行业发展趋势分析

第五章 中国计算机视觉所属行业运行数据监测

第一节 中国计算机视觉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国计算机视觉所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国计算机视觉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国计算机视觉市场格局分析

第一节 中国计算机视觉行业竞争现状分析

一、中国计算机视觉行业竞争情况分析

二、中国计算机视觉行业主要品牌分析

第二节 中国计算机视觉行业集中度分析

一、中国计算机视觉行业市场集中度分析

二、中国计算机视觉行业企业集中度分析

第三节 中国计算机视觉行业存在的问题

第四节 中国计算机视觉行业解决问题的策略分析

第五节 中国计算机视觉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国计算机视觉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国计算机视觉行业消费特点

第二节 中国计算机视觉行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 计算机视觉行业成本分析

第四节 计算机视觉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国计算机视觉行业价格现状分析

第六节 中国计算机视觉行业平均价格走势预测

一、中国计算机视觉行业价格影响因素

二、中国计算机视觉行业平均价格走势预测

三、中国计算机视觉行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国计算机视觉行业区域市场现状分析

第一节 中国计算机视觉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地计算机视觉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区计算机视觉市场规模分析

四、华东地区计算机视觉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区计算机视觉市场规模分析

四、华中地区计算机视觉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区计算机视觉市场规模分析

第九章 2015-2017年中国计算机视觉行业竞争情况

第一节 中国计算机视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国计算机视觉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国计算机视觉行业竞争环境分析（计算机视觉T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 计算机视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国计算机视觉行业发展前景分析与预测

第一节 中国计算机视觉行业未来发展前景分析

一、计算机视觉行业国内投资环境分析

二、中国计算机视觉行业市场机会分析

三、中国计算机视觉行业投资增速预测

第二节 中国计算机视觉行业未来发展趋势预测

第三节 中国计算机视觉行业市场发展预测

一、中国计算机视觉行业市场规模预测

二、中国计算机视觉行业市场规模增速预测

三、中国计算机视觉行业产值规模预测

四、中国计算机视觉行业产值增速预测

五、中国计算机视觉行业供需情况预测

第四节 中国计算机视觉行业盈利走势预测

一、中国计算机视觉行业毛利润同比增速预测

二、中国计算机视觉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国计算机视觉行业投资风险与营销分析

第一节 计算机视觉行业投资风险分析

一、计算机视觉行业政策风险分析

二、计算机视觉行业技术风险分析

三、计算机视觉行业竞争风险

四、计算机视觉行业其他风险分析

第二节 计算机视觉行业企业经营发展分析及建议

一、计算机视觉行业经营模式

二、计算机视觉行业销售模式

三、计算机视觉行业创新方向

第三节 计算机视觉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国计算机视觉行业发展策略及投资建议

第一节 中国计算机视觉行业品牌战略分析

一、计算机视觉企业品牌的重要性

二、计算机视觉企业实施品牌战略的意义

三、计算机视觉企业品牌的现状分析

四、计算机视觉企业的品牌战略

五、计算机视觉品牌战略管理的策略

第二节 中国计算机视觉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国计算机视觉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国计算机视觉行业发展策略及投资建议

第一节 中国计算机视觉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国计算机视觉行业定价策略分析

第二节中国计算机视觉行业营销渠道策略

一、计算机视觉行业渠道选择策略

二、计算机视觉行业营销策略

第三节中国计算机视觉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国计算机视觉行业重点投资区域分析

二、中国计算机视觉行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/332432332432.html>