

中国硬派越野车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硬派越野车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、硬派越野概述

硬派越野车ORV是指高性能越野车，可在崎岖地面使用的越野车辆。硬派越野具有非承载式车身、前后硬桥（即整体桥）、机械式分动箱、低转高扭力的大排量越野发动机等显著特点。其中，非承载式车身将发动机、传动系统、车身等总成部件都固定在车架上，这类车身的汽车往往会有一个刚性车架（底盘大梁架），车架通过前后悬架装置与车轮连接，发动机、传动系统、悬架，甚至车身等都固定在车架上，优点是底盘强度较高，抗颠簸性能好，四个车轮受力即使不均匀，也是由车架承担，而不会传递到车身上去，因此车身不易扭曲变形。

2、硬派越野车正一步一步成为车企们的“新宠”，车企扎堆布局

2023年9月，仰望汽车旗下首款产品“仰望U8豪华版”正式上市，109.8万元的上市价格进一步坐实其“百万级新能源硬派越野车”的定位。在本届成都车展上，哈弗猛龙正式完成首秀并开启预售，预售价为16万-19万元，填补了20万以内价格区间新能源越野SUV的市场空白。随着硬派越野车在国内热度持续上升，自主车企扎堆布局局面逐渐清晰，“新能源硬派越野”也成为2023年新势力车企吸引流量的重要标签之一。根据相关资料可知，2023年全年国内各大车企推新换代的硬派SUV将超过20款（现有的是北京40、坦克300、福特撼路者、坦克500、长城H9、北京60等），同时今年下半年有十余款车型将扎堆上市。

硬派越野车车型汇总

品牌

车型

国产/进口

售价（万元）

定位

轴距（mm）

动力类型

2023年1-8月销量（万辆）

占比

长城

坦克300

国产

19.88-30.28

中型SUV

2750

燃油

6.75

50.15%

长城

坦克500

国产

33.5-39.5

中大型SUV

2850

燃油

1.9

14.12%

北京

BJ40

国产

15.98-27.29

中型SUV

2745

燃油

1.35

10.03%

长城

H9

国产

21.48-27.98

中大型SUV

2800

燃油

0.7

5.20%

路虎

卫士

进口

71.8-169.8

全尺寸SUV

3022

燃油

1.33

9.88%

奔驰

G级

进口

189.2

中大型SUV

2850

燃油

0.33

2.45%

吉普

牧马人

进口

45.99-56.99

全尺寸SUV

3008

燃油

0.32

2.38%

北京

BJ60

国产

23.98-28.58

中大型SUV

2820

燃油

0.44

3.27%

福特

撼路者

国产

27.58-37.48

中大型SUV

2850

燃油

0.1

0.74%

吉普

牧马人

进口

45.99-56.99

全尺寸SUV

3008

PHEV

0.02

0.15%

三菱

帕杰罗

进口

26-65

中型SUV

2780

燃油

0.03

0.22%

丰田

兰德酷路泽

进口

64.5-119.4

中大型SUV

2850

燃油

0.19

1.41%

资料来源：观研天下整理

3、硬派越野车销量大幅提升，价格逐渐亲民使得市场规模扩大

其实，硬派越野车早就已经出现在人们视野中，只是在当初那个汽车燃油时代，这市场主要被外资或合资品牌所占据，并且与传统轿车相比，越野车价格偏高，让很多消费者望而却步

，行业一直在汽车产业处于小众赛道，2007-2020年销量一直保持在30万以内，市场渗透率不及市场总量的1%。

而随着起售价在20万元以内的坦克300推出，让硬派越野车再度成为市场焦点，并且让消费者对于硬派越野车小众化印象发生改变。根据长城集团披露的数据，当前坦克品牌累计交付车辆已达30万辆。

整体从市场来看，近两年我国硬派越野车销量大幅上升，截止2022年硬派越野销量为17.73万辆，2023年1-8月为13.46万辆，国产硬派越野车型份额由2018年的51%提升至2022年的86%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，随着自主车企品牌相继入局，在让硬派越野的价格更加亲民的同时，也促进市场规模不断扩大。根据公开资料显示，坦克400 Hi4T的预售价格在28.5-29.5万元之间、哈弗猛龙的预售价为16-19万元、方程豹豹5盲定价格为30-40万元、东风猛士917的指导售价为63.77-73.90万元、捷途旅行者的预售价为14.09-18.09万元.....

坦克系列车型简介

车型

轴距

产品定位

能源类型

售价

备注

2023年8月销量

坦克300

2750

紧凑型SUV

燃油

19.88-30.28

/

0.9万

坦克400

2850

中大型SUV

燃油

预计30万左右

即将上市

/

坦克500

2850

中大型SUV

燃油

33.50-39.50

/

0.25万

坦克700

3000

中大型SUV

燃油

预计35万元起

即将上市

/

坦克300新能源

2750

紧凑型SUV

PHEV

预计19.88-30.28

即将上市

/

坦克400新能源

2850

中大型SUV

PHEV

33.5万元起

/

/

坦克500新能源

2850

中大型SUV

PHEV

27.98-28.98万元

/

0.43万

资料来源：观研天下整理

价格优势也让中国硬派越野车市场规模呈现极大增长态势。根据数据显示，2022年，我国硬派越野车市场规模为727.74亿元，国产及合资品牌市占率达到62.22%。

数据来源：观研天下整理

4、露营越野文化的推广也成为硬派越野车市场规模增长主要推力

除了价格方面，居民收入水平提升及消费者需求方向转变等也是促进硬派越野车市场规模扩大的主要影响因素。目前，消费者对硬派越野车的需求正从工具需求转向娱乐需求，尤其是随着自驾游和露营文化兴起，越野车被用来满足休闲娱乐的需求，进而带动行业市场规模日益壮大。根据数据显示，预计2025年中国广义越野车市场规模将达到89.4万辆，其中硬派越野车的市场规模为35.4万辆；2030年，广义越野车规模市场将达到131.8万辆，其中硬派越野市场规模将达51.7万辆。

数据来源：观研天下整理

5、车企为何争相布局？

事实上，车企扎堆硬派越野背后，一方面是头部大厂、新势力想靠硬派越野快速实现品牌高端化，另一方面，这也是新能源市场激烈的竞争下的必然结果。

与传统的轿车及SUV，硬派越野车型体积重量大，油耗也大，主流硬派越野车型理论油耗均在10L/100km左右。不过，在新能源技术加持下，硬派越野油耗显著降低，以牧马人为例，燃油版理论油耗为9.4L/100KM，插电混动版本在带电状态下油耗仅4.7L/100KM，考虑越野需求的特点，一般情况下车辆均为带电工作，PHEV版本车型燃油经济性显著高于燃油车型。

数据来源：观研天下整理

同时，长城、吉普、路虎、猛士等品牌相继推出新能源硬派越野，如长城推出Hi4-T越野混动架构，在2023上海车展首发亮相新能源越野车坦克400Hi4-T，坦克300新能源后续有望上市。

重点新能源硬派越野车型

品牌

车型

能源类型

定位

上市时间

产品售价

长城

坦克300Hi4-T

PHEV

紧凑型SUV

2023H2

预计20万起

长城

坦克400Hi4-T

PHEV

中大型SUV

2023年9月

28.98万起

长城

坦克500Hi4-T

PHEV

中大型SUV

2023年6月

33.5万起

吉普

牧马人

PHEV

中大型SUV

2020年

55.5万起

路虎

卫士

PHEV

中大型SUV

2021年

81.8万起

猛士

917

EV

中大型SUV

2023H2

63.77万起

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国硬派越野车行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硬派越野车行业发展概述

第一节 硬派越野车行业发展情况概述

一、硬派越野车行业相关定义

二、硬派越野车特点分析

三、硬派越野车行业基本情况介绍

四、硬派越野车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硬派越野车行业需求主体分析

第二节 中国硬派越野车行业生命周期分析

一、硬派越野车行业生命周期理论概述

二、硬派越野车行业所属的生命周期分析

第三节硬派越野车行业经济指标分析

- 一、硬派越野车行业的赢利性分析
- 二、硬派越野车行业的经济周期分析
- 三、硬派越野车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硬派越野车行业市场发展现状分析

第一节全球硬派越野车行业发展历程回顾

第二节全球硬派越野车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲硬派越野车行业地区市场分析

- 一、亚洲硬派越野车行业市场现状分析
- 二、亚洲硬派越野车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲硬派越野车行业市场前景分析

第四节北美硬派越野车行业地区市场分析

- 一、北美硬派越野车行业市场现状分析
- 二、北美硬派越野车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硬派越野车行业市场前景分析

第五节欧洲硬派越野车行业地区市场分析

- 一、欧洲硬派越野车行业市场现状分析
- 二、欧洲硬派越野车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硬派越野车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界硬派越野车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球硬派越野车行业市场规模预测

第三章 中国硬派越野车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对硬派越野车行业的影响分析

第三节中国硬派越野车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对硬派越野车行业的影响分析

第五节中国硬派越野车行业产业社会环境分析

第四章 中国硬派越野车行业运行情况

第一节中国硬派越野车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国硬派越野车行业市场规模分析

一、影响中国硬派越野车行业市场规模的因素

二、中国硬派越野车行业市场规模

三、中国硬派越野车行业市场规模解析

第三节中国硬派越野车行业供应情况分析

一、中国硬派越野车行业供应规模

二、中国硬派越野车行业供应特点

第四节中国硬派越野车行业需求情况分析

一、中国硬派越野车行业需求规模

二、中国硬派越野车行业需求特点

第五节中国硬派越野车行业供需平衡分析

第五章 中国硬派越野车行业产业链和细分市场分析

第一节中国硬派越野车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硬派越野车行业产业链图解

第二节中国硬派越野车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硬派越野车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硬派越野车行业的影响分析

第三节我国硬派越野车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国硬派越野车行业市场竞争分析

第一节中国硬派越野车行业竞争现状分析

一、中国硬派越野车行业竞争格局分析

二、中国硬派越野车行业主要品牌分析

第二节中国硬派越野车行业集中度分析

一、中国硬派越野车行业市场集中度影响因素分析

二、中国硬派越野车行业市场集中度分析

第三节中国硬派越野车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国硬派越野车行业模型分析

第一节中国硬派越野车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国硬派越野车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国硬派越野车行业SWOT分析结论

第三节中国硬派越野车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硬派越野车行业需求特点与动态分析

第一节中国硬派越野车行业市场动态情况

第二节中国硬派越野车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硬派越野车行业成本结构分析

第四节硬派越野车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硬派越野车行业价格现状分析

第六节中国硬派越野车行业平均价格走势预测

一、中国硬派越野车行业平均价格趋势分析

二、中国硬派越野车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硬派越野车行业所属行业运行数据监测

第一节中国硬派越野车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硬派越野车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硬派越野车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硬派越野车行业区域市场现状分析

第一节中国硬派越野车行业区域市场规模分析

一、影响硬派越野车行业区域市场分布的因素

二、中国硬派越野车行业区域市场分布

第二节中国华东地区硬派越野车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硬派越野车行业市场分析

- (1) 华东地区硬派越野车行业市场规模
- (2) 华南地区硬派越野车行业市场现状
- (3) 华东地区硬派越野车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硬派越野车行业市场分析

- (1) 华中地区硬派越野车行业市场规模
- (2) 华中地区硬派越野车行业市场现状
- (3) 华中地区硬派越野车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硬派越野车行业市场分析

- (1) 华南地区硬派越野车行业市场规模
- (2) 华南地区硬派越野车行业市场现状
- (3) 华南地区硬派越野车行业市场规模预测

第五节华北地区硬派越野车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硬派越野车行业市场分析

- (1) 华北地区硬派越野车行业市场规模
- (2) 华北地区硬派越野车行业市场现状
- (3) 华北地区硬派越野车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硬派越野车行业市场分析

- (1) 东北地区硬派越野车行业市场规模
- (2) 东北地区硬派越野车行业市场现状
- (3) 东北地区硬派越野车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硬派越野车行业市场分析

- (1) 西南地区硬派越野车行业市场规模
- (2) 西南地区硬派越野车行业市场现状
- (3) 西南地区硬派越野车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区硬派越野车行业市场分析
 - (1) 西北地区硬派越野车行业市场规模
 - (2) 西北地区硬派越野车行业市场现状
 - (3) 西北地区硬派越野车行业市场规模预测

第十一章 硬派越野车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国硬派越野车行业未来发展前景分析

一、硬派越野车行业国内投资环境分析

二、中国硬派越野车行业市场机会分析

三、中国硬派越野车行业投资增速预测

第二节中国硬派越野车行业未来发展趋势预测

第三节中国硬派越野车行业规模发展预测

一、中国硬派越野车行业市场规模预测

二、中国硬派越野车行业市场规模增速预测

三、中国硬派越野车行业产值规模预测

四、中国硬派越野车行业产值增速预测

五、中国硬派越野车行业供需情况预测

第四节中国硬派越野车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国硬派越野车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硬派越野车行业进入壁垒分析

一、硬派越野车行业资金壁垒分析

二、硬派越野车行业技术壁垒分析

三、硬派越野车行业人才壁垒分析

四、硬派越野车行业品牌壁垒分析

五、硬派越野车行业其他壁垒分析

第二节硬派越野车行业风险分析

一、硬派越野车行业宏观环境风险

二、硬派越野车行业技术风险

三、硬派越野车行业竞争风险

四、硬派越野车行业其他风险

第三节中国硬派越野车行业存在的问题

第四节中国硬派越野车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国硬派越野车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硬派越野车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国硬派越野车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 硬派越野车行业营销策略分析

一、硬派越野车行业产品策略

二、硬派越野车行业定价策略

三、硬派越野车行业渠道策略

四、硬派越野车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672429.html>