

2020年中国感冒药行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国感冒药行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/492426492426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章感冒药行业发展概述

第一节感冒药定义及分类

一、感冒药的定义

二、感冒药的种类

三、感冒药的特性

第二节感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、感冒药发展史

三、我国感冒药发展概况

第二章全球感冒药市场发展分析

第一节全球感冒药产业特点分析

一、全球感冒药发展现状分析

二、全球感冒药市场竞争分析

第二节全球感冒药市场发展分析

一、2020年全球感冒药市场发展分析预测

二、2020年全球感冒药市场发展分析

第三节 2020年全球感冒药危机探讨

一、2020年全球感冒药危机情况

二、对中国感冒药行业的影响分析

三、中国感冒药消费者的态度分析

四、中国感冒药企业应采取的对策

第三章我国感冒药行业发展现状

第一节全国感冒药市场分析

一、2016年全国感冒药市场规模分析

二、2020年全国感冒药市场变化趋势

第二节感冒药市场需求分析

一、2020年感冒药市场销量分析

二、2020年感冒药市场用量预测

第三节感冒药市场价格分析

- 一、感冒药市场价格影响因素
- 二、2020年感冒药市场价格走势

第四节对中国感冒药市场的分析及思考

- 一、感冒药市场特点
- 二、感冒药市场分析
- 三、感冒药市场变化的方向
- 四、中国感冒药产业发展的新思路
- 五、对中国感冒药产业发展的思考

第四章感冒药行业经济运行分析

第一节 中国感冒药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国感冒药所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国感冒药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章感冒药消费市场分析

第一节感冒药市场特征分析

- 一、感冒药市场消费特征
- 二、感冒药消费者行为分析

三、感冒药市场特征分析

第二节消费行为及心理分析

- 一、主要城市感冒药市场调查
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、企业营销手段风格各异
- 六、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章感冒药细分产业发展分析

第一节解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、2017-2020年解热镇痛药原料药生产情况
- 四、2017-2020年解热镇痛药零售市场分析
- 五、2017-2020年我国解热镇痛药产销分析
- 六、2017-2020年阿司匹林市场分析
- 七、2017-2020年扑热息痛市场分析
- 八、2017-2020年萘普生市场分析
- 九、2017-2020年布洛芬市场分析

第二节抗组胺药

- 一、中国抗组胺药市场现状分析
- 二、我国抗组胺药发展存在的问题分析

三、2017-2020年抗组胺药生产情况分析

四、2017-2020年抗组胺药零售市场分析

五、2017-2020年我国抗组胺药产销分析

第三节 头孢类药物

一、2017-2020年头孢类抗生素市场发展分析

二、2017-2020年头孢类抗生素市场开发情况

三、2017-2020年头孢地嗪钠市场分析

四、2017-2020年头孢匹胺钠市场分析

五、2017-2020年头孢羟氨苄市场分析

六、2017-2020年头孢吡肟（精氨酸）市场分析

七、2017-2020年头孢他啶市场分析

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、2017-2020年止咳祛痰药生产情况分析

四、2017-2020年止咳祛痰药零售市场分析

五、2017-2020年我国止咳祛痰药产销分析

六、2017-2020年我国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、2017-2020年中药、西药，感冒药市场走势比较

四、2017-2020年中药类感冒药零售市场分析

五、2017-2020年我国中药类感冒药产销分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 感冒药行业竞争格局分析

第一节 感冒药行业历史竞争格局概况

一、感冒药行业集中度分析

二、感冒药行业竞争程度分析

第二节 中国感冒药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节中国感冒药产业研发力分析

- 一、感冒药产业研发重要性分析
- 二、中外感冒药研发投入和运作方式对比
- 三、中国感冒药研发力问题分析

第四节中国感冒药产业竞争状况

- 一、我国感冒药行业品类竞争现状
- 二、我国感冒药企业的竞争力分析
- 三、中国感冒药行业并购重组状况
- 四、我国感冒药行业并购整合分析

第五节感冒药行业竞争格局分析

- 一、2020年国内外感冒药竞争分析
- 二、2020年我国感冒药市场竞争分析
- 三、2020年我国感冒药市场集中度分析
- 四、2020年国内主要感冒药企业动向
- 五、2020年国内感冒药拟在建项目分析

第八章感冒药企业竞争策略分析

第一节感冒药市场竞争策略分析

- 一、2020年感冒药市场增长潜力分析
- 二、2020年感冒药主要潜力品种分析
- 三、现有感冒药产品竞争策略分析
- 四、潜力感冒药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节感冒药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对感冒药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后感冒药行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国感冒药市场竞争趋势
- 四、2021-2026年感冒药行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年感冒药行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年感冒药企业竞争策略分析

第九章感冒药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节华润

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节广药白云山

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节江苏济川制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节重庆太极实业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节云南白药集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分行业前景预测

第十章感冒药行业发展前景分析

第一节感冒药行业发展前景分析

一、全球感冒药行业发展前景分析

二、我国感冒药行业发展前景分析

第二节主要产品发展前景分析

- 一、解热镇痛药市场前景分析
- 二、抗组胺药市场前景分析
- 三、头孢类药物市场前景分析
- 四、止咳祛痰药市场前景分析
- 五、中药类感冒药市场前景分析

第十一章感冒药行业发展趋势分析

第一节2021-2026年中国医药发展趋势分析

- 一、2021-2026年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2021-2026年中国医药市场发展方向分析
- 三、2021-2026年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2021-2026年中国医药行业竞争态势分析

第二节2021-2026年中国感冒药市场趋势分析

- 一、2021-2026年我国感冒药发展趋势分析
- 二、2017-2020年我国感冒药市场趋势总结
- 三、2021-2026年我国感冒药市场发展空间

第三节2021-2026年感冒药产业发展趋势分析

- 一、2021-2026年感冒药产业政策趋向
- 二、2021-2026年感冒药技术革新趋势
- 三、2021-2026年感冒药价格走势分析
- 四、2021-2026年感冒药产品趋势分析
- 五、2021-2026年感冒药营销趋势分析

第十二章未来感冒药行业发展预测

第一节未来感冒药需求与消费预测

- 一、2021-2026年感冒药产品消费预测
- 二、2021-2026年感冒药市场规模预测
- 三、2021-2026年感冒药行业总产值预测
- 四、2021-2026年感冒药行业销售收入预测
- 五、2021-2026年感冒药行业总资产预测

第二节2021-2026年中国感冒药行业供需预测

- 一、2021-2026年中国感冒药供给预测
- 二、2021-2026年中国感冒药产量预测
- 三、2021-2026年中国感冒药需求预测
- 四、2021-2026年中国感冒药供需平衡预测

五、2021-2026年中国感冒药产品价格预测

六、2021-2026年主要感冒药产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章感冒药行业投资现状分析

第一节 2017-2020年感冒药行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模情况

三、2017-2020年投资增速情况

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

六、2017-2020年外商投资情况

第二节 2020年感冒药行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十四章感冒药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年感冒药行业政策环境分析

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内感冒药技术现状

二、2020年感冒药技术发展分析

三、2021-2026年感冒药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析
- 第五节中国医药卫生体制改革分析
 - 一、医药卫生体制改革意义
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析
 - 四、医药卫生体系改革方向
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析
 - 七、新医改8500亿的投向分析
 - 八、新医改对感冒药行业的影响分析

第十五章感冒药行业投资机会与风险

第一节感冒药行业投资效益分析

- 一、2017-2020年感冒药行业投资状况分析
- 二、2021-2026年感冒药行业投资效益分析
- 三、2021-2026年感冒药行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年感冒药行业的投资方向
- 五、2021-2026年感冒药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响感冒药行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响感冒药行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响感冒药行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响感冒药行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国感冒药行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国感冒药行业发展面临的机遇分析

第三节感冒药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年感冒药行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年感冒药行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年感冒药行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年感冒药行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年感冒药同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年感冒药行业其他风险及控制策略

第十六章感冒药行业投资战略研究

第一节产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

第二节市场策略分析

一、感冒药价格策略分析

二、感冒药渠道策略分析

第三节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第四节对我国感冒药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、感冒药实施品牌战略的意义

三、感冒药企业品牌的现状分析

四、我国感冒药企业的品牌战略

五、感冒药品牌战略管理的策略

第五节感冒药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第六节感冒药行业投资战略研究

一、2020年医药行业投资战略

二、2020年感冒药行业投资战略

三、2021-2026年感冒药行业投资战略

四、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2020年年末国家外汇储备

图表：2017-2020年税收收入及其增长速度

图表：2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2020年工业增加值及其增长速度

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国感冒药行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/492426492426.html>