

2021年中国危化品物流行业分析报告- 产业竞争格局与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国危化品物流行业分析报告-产业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532425532425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、危化品物流行业投资风险分析

危化品物流行业主要投资风险

风险

主要内容

下游化工行业市场风险

危化品物流的下游产业是化工行业，主要包含国内外化工生产企业和化工品消费企业。化工品货运代理及仓储、运输业务量与化工品的产销量密切相关，因此化工行业的景气程度直接影响化工供应链行业。如果化工品的物流需求以及国内、国际贸易量受宏观经济的影响出现波动乃至下滑，危化品物流行业的收益也会出现下滑。

安全经营风险

危险化学品在储存和运输过程中对安全性有较高要求，部分属于易燃、易爆或有毒的危险化学品。在危化品物流运输过程中，不能绝对保证其安全性，尽可能的预防和减少事故，确保事故发生后最大限度的减少人员伤亡和财产损失。

环保风险

在危化品仓储和运输过程中，存在对环境造成污染的可能性。随着国家经济增长模式的转变和可持续发展战略的全面实施，整个社会环保意识的增强，未来相关部门可能颁布和采用更高的环保标准，对化工品的生产、储存和运输企业提出更高的环保要求。如果在环保政策变化时不能及时达到国家相关部门的环保要求，可能因环保问题受到处罚，对生产经营造成不利影响。资料来源：商业资料整理

二、危化品物流行业企业经营发展分析

一、危化品物流行业经营模式

危化品物流行业企业提供货物流转及相关增值服务。有别于传统模式下物流各环节由不同服务商分别提供，基于完善、专业及安全的化工品物流交付能力，提供化工物流全环节专业服务。

将基础物流服务、物流方案设计和物流咨询等加以整合，形成以货运代理、仓储、运输业务为核心的化工品一站式综合物流服务。基础物流阶段，公司通过自购车辆、自建仓库以及调度外部车队和租赁仓库的形式，实施基础物流服务，并通过信息系统和管理标准链接外包环节与非外包环节。

从货物流通环节帮助客户增强市场竞争力，使得客户生产销售量增加的同时，物流服务需求也随之增加，企业与客户之间实现业务相互促进的关系。

危化品物流行企业销售模式

资料来源：商业资料整理

二、危化品物流行业销售模式

危化品物流产品的运输有一定的特殊性，直销模式由销售人员直接开拓和维护危化品物流客户，及时了解客户的需求及市场变化；同时，各业务部门均有专职客服人员按照公司统一标准，负责具体订单操作和流程跟踪，可以保证对客户需求的直接了解并迅速反应，提升客户满意度。

三、危化品物流行业创新方向

（1）仓干配一站式联动，探索危化品物流新模式

通过 IT 系统与管理标准链接外包环节与内部单元，以危化品仓储为核心节点，配套国际货代和国内运输，为企业提供一站式解决方案，同时探索危化品物流交易业务。货代业务是公司获取核心客户的基础，同步实现运输/仓储服务的交叉销售（一次引流）。危化品物流是业务支点与盈利主体，亦是资源投放的核心方向。运输业务立足仓储节点，衔接干线代理功能，完成危化品物流服务。交易则是公司延伸供应链的有益探索，并寻求危化品物流业务的二次引流。

（2）货代：资源整合，业务引流

货运代理可为仓储及运输业务导流。公司接受直接客户或同行（间接）客户委托，提货后安排危化品物流运输及进出口流转，主要内容包括：

国际危化品物流为主：海运整箱/拼箱、空运进出口等；

国内危化品物流：空运/铁路/水路/公路/多式联运等；

采用直销模式，根据服务内容成本加成定价（货代收入=国际/国内运费+港口费+其他附加费）；通过和船公司/航空公司签订年度合作协议（订舱代理/包板/包量等）降低采购成本（运力成本在固定费率基础上参考市场行情浮动）。

（3）运输：末端环节，灵活路由

危化品运输业务（境内危化品道路运输）是危化品全程物流的末端环节，具体包括：

1) 集运业务：围绕货代业务，配合外贸仓储 CFS，提供境内化工品集装箱/集装罐运输服务；

2) 配送业务：配合分销中心，完成国内公路包装货物运输（整车/零担配送）。

(4) 交易：深入供应链，探索线上化

基于危化品全程物流服务积累的客户资源和行业认知，公司向产业链上下游延伸，探索危化品交易业务：

1) 线下交易：直接参与化工品地域价差/时间价差交易，或公司根据客户需求购入商品后再转售给客户。

2) 线上运营：运营化工品电商平台，盈利来源包括手续费、广告费和线上代运营费。

(cy)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国危化品物流行业分析报告-产业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国危化品物流行业发展概述

第一节 危化品物流行业发展情况概述

一、危化品物流行业相关定义

二、危化品物流行业基本情况介绍

三、危化品物流行业发展特点分析

四、危化品物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、危化品物流行业需求主体分析

第二节 中国危化品物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、危化品物流行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国危化品物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国危化品物流行业生命周期分析

一、危化品物流行业生命周期理论概述

二、危化品物流行业所属的生命周期分析

第四节 危化品物流行业经济指标分析

一、危化品物流行业的赢利性分析

二、危化品物流行业的经济周期分析

三、危化品物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国危化品物流行业进入壁垒分析

一、危化品物流行业资金壁垒分析

二、危化品物流行业技术壁垒分析

三、危化品物流行业人才壁垒分析

四、危化品物流行业品牌壁垒分析

五、危化品物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球危化品物流行业市场发展现状分析

第一节 全球危化品物流行业发展历程回顾

第二节 全球危化品物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲危化品物流行业地区市场分析

一、亚洲危化品物流行业市场现状分析

二、亚洲危化品物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲危化品物流行业市场前景分析

第四节 北美危化品物流行业地区市场分析

一、北美危化品物流行业市场现状分析

二、北美危化品物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美危化品物流行业市场前景分析

第五节 欧洲危化品物流行业地区市场分析

一、欧洲危化品物流行业市场现状分析

二、欧洲危化品物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲危化品物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界危化品物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球危化品物流行业市场规模预测

第三章 中国危化品物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品危化品物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国危化品物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国危化品物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国危化品物流行业运行情况

第一节 中国危化品物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国危化品物流行业市场规模分析

第三节 中国危化品物流行业供应情况分析

第四节 中国危化品物流行业需求情况分析

第五节 我国危化品物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国危化品物流行业供需平衡分析

第七节 中国危化品物流行业发展趋势分析

第五章 中国危化品物流所属行业运行数据监测

第一节 中国危化品物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国危化品物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国危化品物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国危化品物流市场格局分析

第一节 中国危化品物流行业竞争现状分析

一、中国危化品物流行业竞争情况分析

二、中国危化品物流行业主要品牌分析

第二节 中国危化品物流行业集中度分析

一、中国危化品物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国危化品物流行业市场集中度分析

第三节 中国危化品物流行业存在的问题

第四节 中国危化品物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国危化品物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国危化品物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国危化品物流行业消费市场动态情况

第二节 中国危化品物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 危化品物流行业成本结构分析

第四节 危化品物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国危化品物流行业价格现状分析

第六节 中国危化品物流行业平均价格走势预测

一、中国危化品物流行业价格影响因素

二、中国危化品物流行业平均价格走势预测

三、中国危化品物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国危化品物流行业区域市场现状分析

第一节 中国危化品物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区危化品物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区危化品物流市场规模分析
- 四、华东地区危化品物流市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区危化品物流市场规模分析
 - 四、华中地区危化品物流市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区危化品物流市场规模分析
 - 四、华南地区危化品物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国危化品物流行业竞争情况

第一节 中国危化品物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国危化品物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国危化品物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 危化品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国危化品物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国危化品物流行业未来发展前景分析

一、危化品物流行业国内投资环境分析

二、中国危化品物流行业市场机会分析

三、中国危化品物流行业投资增速预测

第二节 中国危化品物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国危化品物流行业市场发展预测

- 一、中国危化品物流行业市场规模预测
- 二、中国危化品物流行业市场规模增速预测
- 三、中国危化品物流行业产值规模预测
- 四、中国危化品物流行业产值增速预测
- 五、中国危化品物流行业供需情况预测

第四节 中国危化品物流行业盈利走势预测

- 一、中国危化品物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国危化品物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国危化品物流行业投资风险与营销分析

第一节 危化品物流行业投资风险分析

- 一、危化品物流行业政策风险分析
- 二、危化品物流行业技术风险分析
- 三、危化品物流行业竞争风险分析
- 四、危化品物流行业其他风险分析

第二节 危化品物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国危化品物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国危化品物流行业品牌战略分析

- 一、危化品物流企业品牌的重要性
- 二、危化品物流企业实施品牌战略的意义
- 三、危化品物流企业品牌的现状分析
- 四、危化品物流企业的品牌战略
- 五、危化品物流品牌战略管理的策略

第二节 中国危化品物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国危化品物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 危化品物流行业竞争力提升策略

- 一、危化品物流行业产品差异性策略
- 二、危化品物流行业个性化服务策略
- 三、危化品物流行业的促销宣传策略
- 四、危化品物流行业信息智能化策略
- 五、危化品物流行业品牌化建设策略
- 六、危化品物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国危化品物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国危化品物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国危化品物流行业营销渠道策略

- 一、危化品物流行业渠道选择策略
- 二、危化品物流行业营销策略

第三节 中国危化品物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国危化品物流行业重点投资区域分析
- 二、中国危化品物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532425532425.html>