

2021年中国焦炭产业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国焦炭产业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/532424532424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炭是一种重要的固体燃料，由主焦煤、肥煤、气煤、贫瘦煤、低硫高硫煤、1/3焦煤等炼焦煤作为主要原料进行配比，在约1000 的高温条件下经过干馏后获得，主要成分是固定炭，其次是灰分，所含挥发分和馏分均较少。

焦炭按用途分类，通常可分为冶金焦、气化焦和电石用焦。冶金焦是高炉焦、铸造焦、铁合金焦和有色金属冶炼用焦的统称，其用量约占所有焦炭的90%。而由于90%以上的冶金焦均用于高炉炼铁，所以也直接称高炉焦为冶金焦。冶金焦是炼铁的主要原料，主要起到高炉燃料、还原剂和支架的作用。

从工艺的角度来看，主焦炉的炭化室高度是衡量焦炉大小的重要指标。焦炉炭化室高度中4.3米、5.5米、6米和7米是最主流的几种炉型。4.3米焦炉在国内属于偏中低端产能，也是环保督查及淘汰产能中的重点关注对象。5.5米及以上的焦炉也即平常所说的大机焦，与4.3米焦炉相比在生产效率和环保方面都有显著优势，也是目前行业政策中鼓励新建以置换落后产能的炉型。

焦炭下游应用领域分布 资料来源：公开资料整理

焦化行业属于传统的煤化工领域，技术已经非常成熟，在不考虑化工配套和相关环保设备的情况下，炭化室规格4.3米的焦化项目平均吨焦投资额在493元左右；5.5米规格平均吨焦投资额900元左右，其中大多数项目吨焦投资额超过1000元；6米及以上规格项目吨焦投资额均价为1742元，其中仅有不到1/3的项目吨焦投资额超过2000元。相比吨钢投资额普遍超过4000元钢铁行业，焦化行业目前资金门槛比较低，这也决定了其行业内部比较混乱，存在大量产能规模较小的企业，竞争较为激烈。

我国焦化厂结构：独立焦化厂为主，钢企配套焦化厂为辅。配套焦化厂产焦的目的是直接为炼铁提供焦炭。生产过程中产生的副产品通常不进行深加工，如焦炉煤气、煤焦油等用于发电和燃料居多。但由于大型钢铁企业往往布局在大城市，受到环保等因素的约束明显，故自身配套焦化厂的焦炭通常难以自给自足，需要从独立焦化厂购买焦炭。独立焦化企业除了销售给钢铁企业外，通常还会充分利用生产过程中的副产品，比如用焦炉煤气生产甲醇、对煤焦油进行深加工等。相较于直接生产焦炭，副产品的深加工存在一定的规模效应。

焦炭行业不同炭化室规格建设项目投资额情况

炭化室规格

年份

企业

项目产能(万吨/年)

项目总投资额(万元)

项目平均吨焦额(元)

投资规格平均吨焦投资额(元)

4.3米

2004

吕梁东辉焦化煤气有限公司

200

80867

404

493

2005

新疆大黄山鸿基焦化有限责任公司

80

62000

775

2007

山西省焦炭集团

100

30000

300

5.5米

2015

山西东义煤电铝集团煤化工有限公司

120

110000

917

900

山西昌盛煤气化有限公司

130

68000

523

新绛县中信焦化厂

150

95352

636

山西潞安集团长治市麟源煤业有限责任公司

150

154.000

1.027

山西南耀集团昌晋苑焦化有限公司

130

145.000

1.115

2017

山西金地煤焦有限公司

110

97000

882

山西茂胜煤化集团有限公司

120

144000

1200

6米及以

2015

山西潞宝集团集团晋钢亮丰煤化工有限公司

270(6.05米)

150000

556

1742

孝义市鹏飞实业有限公司

200(6.25米)

500.000

2500

2017

孝义市金岩电力煤化工有限公司

254(6.25米)

440000

1.732

孝义市金达煤焦有限公司

150(6.98米)

300.000

2.000

山西新石煤焦化有限公司

200(6.25米)

460000

2300

山西通洲煤焦集团股份有限公司

144(6.25米)

351.000

2.438

襄垣县鸿达煤化有限公司

320(6.25米)

400.000

1.250

山西葡鑫煤焦化有限责任公司;科嘉炭材料有限公司

510(7.0米)

670000

1314

2019

山西通洲煤焦集团股份有限公司

215(6.25米)

365000

1.698

灵石县聚义富康煤焦化有限公司

500(6.25米)

998000

1996

山西金岩能源科技有限公司

253(7.1米)

350000

1383 资料来源：公开资料整理

我国焦化厂结构分布 资料来源：公开资料整理

2017年6月全国“2+26”城市执行环保新规，逾期不能满足将限制生产、停产整顿，导致部分高炉限产、焦炉限产，同时国家环保巡视组下派以及各省提前整顿，焦炉限产导致焦炭产量开始下滑；2017年12月随着气荒的出现，保障供暖允许一部分焦化企业满负荷生产供应焦炉煤气以满足城市用气需求，焦炭供应释放，2018年我国焦炭产量开始增长，达到43820万吨，2019年约47126万吨左右。

2015--2019年全国焦炭产量分析 数据来源：观研天下数据中心整理

焦炭产量分布具有一定的地域性：一方面分布在炼焦煤生产大省，另一方面分布在钢铁主产区。其中，河北、山东既是炼焦煤生产大省，也是钢铁生产大省，区域内的大型煤企和钢企包括冀中能源集团、开滦集团、兖矿集团、山东能源集团、河钢集团、首钢集团、山东钢铁、日照钢铁、鞍钢集团等。

目前，我国焦炭行业的集中度比较低，行业内主要以区域性企业为主，各类企业市场占比分别为：陕西黑猫0.83%、美锦能源1.43%、宝泰隆0.21%、山西焦化0.70%、云煤能源0.50%、安泰集团 0.40%。

2019年全国焦炭产量集中度 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国焦炭产业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国焦炭行业发展概述

第一节 焦炭行业发展情况概述

- 一、焦炭行业相关定义
- 二、焦炭行业基本情况介绍
- 三、焦炭行业发展特点分析
- 四、焦炭行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、焦炭行业需求主体分析

第二节 中国焦炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焦炭行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国焦炭行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国焦炭行业生命周期分析

- 一、焦炭行业生命周期理论概述
- 二、焦炭行业所属的生命周期分析

第四节 焦炭行业经济指标分析

- 一、焦炭行业的赢利性分析
- 二、焦炭行业的经济周期分析
- 三、焦炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国焦炭行业进入壁垒分析

- 一、焦炭行业资金壁垒分析
- 二、焦炭行业技术壁垒分析
- 三、焦炭行业人才壁垒分析
- 四、焦炭行业品牌壁垒分析
- 五、焦炭行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球焦炭行业市场发展现状分析

第一节 全球焦炭行业发展历程回顾

第二节 全球焦炭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲焦炭行业地区市场分析

- 一、亚洲焦炭行业市场现状分析
- 二、亚洲焦炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲焦炭行业市场前景分析

第四节 北美焦炭行业地区市场分析

- 一、北美焦炭行业市场现状分析
- 二、北美焦炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美焦炭行业市场前景分析

第五节 欧洲焦炭行业地区市场分析

- 一、欧洲焦炭行业市场现状分析
- 二、欧洲焦炭行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲焦炭行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界焦炭行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球焦炭行业市场规模预测

第三章 中国焦炭产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品焦炭总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国焦炭行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国焦炭产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国焦炭行业运行情况

第一节 中国焦炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国焦炭行业市场规模分析

第三节 中国焦炭行业供应情况分析

第四节 中国焦炭行业需求情况分析

第五节 我国焦炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国焦炭行业供需平衡分析

第七节 中国焦炭行业发展趋势分析

第五章 中国焦炭所属行业运行数据监测

第一节 中国焦炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焦炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焦炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国焦炭市场格局分析

第一节 中国焦炭行业竞争现状分析

- 一、中国焦炭行业竞争情况分析
- 二、中国焦炭行业主要品牌分析

第二节 中国焦炭行业集中度分析

- 一、中国焦炭行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国焦炭行业市场集中度分析

第三节 中国焦炭行业存在的问题

第四节 中国焦炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国焦炭行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国焦炭行业需求特点与动态分析

第一节 中国焦炭行业消费市场动态情况

第二节 中国焦炭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 焦炭行业成本结构分析

第四节 焦炭行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国焦炭行业价格现状分析

第六节 中国焦炭行业平均价格走势预测

- 一、中国焦炭行业价格影响因素
- 二、中国焦炭行业平均价格走势预测
- 三、中国焦炭行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国焦炭行业区域市场现状分析

第一节 中国焦炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区焦炭市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区焦炭市场规模分析
- 四、华东地区焦炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区焦炭市场规模分析
- 四、华中地区焦炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焦炭市场规模分析
- 四、华南地区焦炭市场规模预测

第九章 2017-2020年中国焦炭行业竞争情况

第一节 中国焦炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国焦炭行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国焦炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国焦炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦炭行业未来发展前景分析

- 一、焦炭行业国内投资环境分析
- 二、中国焦炭行业市场机会分析
- 三、中国焦炭行业投资增速预测

第二节 中国焦炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦炭行业市场发展预测

- 一、中国焦炭行业市场规模预测
- 二、中国焦炭行业市场规模增速预测
- 三、中国焦炭行业产值规模预测
- 四、中国焦炭行业产值增速预测
- 五、中国焦炭行业供需情况预测

第四节 中国焦炭行业盈利走势预测

- 一、中国焦炭行业毛利润同比增速预测
- 二、中国焦炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国焦炭行业投资风险与营销分析

第一节 焦炭行业投资风险分析

- 一、焦炭行业政策风险分析
- 二、焦炭行业技术风险分析
- 三、焦炭行业竞争风险分析
- 四、焦炭行业其他风险分析

第二节 焦炭行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国焦炭行业发展战略及规划建议

第一节 中国焦炭行业品牌战略分析

- 一、焦炭企业品牌的重要性
- 二、焦炭企业实施品牌战略的意义
- 三、焦炭企业品牌的现状分析
- 四、焦炭企业的品牌战略
- 五、焦炭品牌战略管理的策略

第二节 中国焦炭行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焦炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 焦炭行业竞争力提升策略

- 一、焦炭行业产品差异性策略
- 二、焦炭行业个性化服务策略
- 三、焦炭行业的促销宣传策略
- 四、焦炭行业信息智能化策略
- 五、焦炭行业品牌化建设策略
- 六、焦炭行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国焦炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦炭行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国焦炭行业营销渠道策略

- 一、焦炭行业渠道选择策略
- 二、焦炭行业营销策略

第三节 中国焦炭行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国焦炭行业重点投资区域分析
- 二、中国焦炭行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/532424532424.html>