

2017-2022年中国颜料行业发展调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国颜料行业发展调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/292422292422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

颜料是一种具有装饰和保护作用的有色物质。随着社会的发展，颜料被广泛应用，颜料工业在经济建设中扮演越来越重要的角色。按照分子结构和组成的不同，颜料可以分为有机颜料，无机颜料和金属颜料。笔者分别针对以上三种类型颜料的发展现状和未来发展趋势做出分析，期待提高颜料工业发展的社会价值和生态价值。

1无机颜料

无机颜料主要包括钛白、氧化铁两类，以下通过对以上两类无机颜料的国内发展现状及发展趋势进行阐述。

图：中国有机颜料产量（单位：万吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2013~2015年我国有机颜料进出口量资料来源：公开资料，中国报告网整理

（1）钛白

第一，钛白在世界范围内的发展概况。根据颜料市场发展总体状况，钛白无疑是世界第一大无机颜料，同时也是性能最优的白色颜料。截止本世纪初期，全球钛白颜料的总生产量是450余万吨，其中氯化法占有接近60%的比例，硫化法占有40%的比例。钛白的整体消费状况是涂料消费占有58%~60%的比例，塑料和纸张占有30%~35%的消费比例，其他领域占有8%~10%的比例。

第二，钛白在我国的发展概况。20世纪50年代末期开始，我国钛白行业开始起步，截止目前我国钛白行业的年度总产值已经超过45万吨，其中主要为锐钛型钛白产能。伴随我国综合国力的增强，钛白消费逐年大幅度增长。

第三，钛白的发展趋势。20世纪90年代至21世纪初期，世界范围内的工业连续发生了6次资产重组事件，经过重组以后美国生产商对全球范围内的钛白市场控制和垄断能力增强。世界各地之间区域化价格差异逐步缩小，具有走向统一的趋势。市场品牌逐步向多功能化转变。

（2）氧化铁

第一，氧化铁在世界范围内的发展概况。氧化铁是仅次于钛白的第二大无机颜料。目前全球氧化铁生产总量超过100万吨，其中70%以上是合成氧化铁，世界范围内氧化铁的消费一直呈现逐年上升的趋势。主要生产商为德国拜耳公司、英国哈克洛斯公司和拉波特公司。

第二，氧化铁在我国的发展概况。我国是世界氧化铁的生产大国，目前氧化铁年生产总量已经突破35万吨。共有80多家大型氧化铁生产企业，主要分布于江苏、浙江等中南沿

海地区。

第三，氧化铁的发展趋势。氧化铁的消费水平将以每年2%~5%的比例逐步上升，欧洲对氧化铁的消费基本不会发生变化，北美洲和亚洲是未来氧化铁的主要消费区域。

2金属颜料

(1) 金属颜料在国内外的概况

金属颜料在颜料工业发展中发挥重要作用。主要分为铝粉和锌粉两种。铝粉主要用于高档闪光技术和水性涂料合成技术，锌粉主要用于金属的防腐底漆，如船舶涂料和集装箱涂料等。金属颜料工业在我国发展迅速，由20世纪70年代的0.4万吨上升为2万吨。主要生产企业集中在山东济南周围。

(2) 金属颜料的发展趋势

首先，伴随全球经济一体化进程的加快，全球范围内的金属颜料价格体系趋向统一。

第二，伴随市场经济的发展，金属颜料的品牌化发展趋势上升，品牌功能逐步呈现多元化。

第三，生产商逐渐增多，为消费者提供更多的选择空间，市场竞争日趋严峻。

3有机颜料

有机颜料相对与其他颜料而言，具有着色强度高、颜色鲜艳、品种多元化、色泽亮丽全面、毒性低等优势。被广泛应用于印刷油墨、塑料、橡胶、涂料的着色领域。

(1) 国际有机颜料行业概况目前世界范围内，有机颜料的总消费已经突破21万吨，其中大部分为偶氮类颜料，占60%的比例；酞菁类颜料居第二位，占有35%的比例。世界范围内的有机颜料市场主要集中在欧洲，如拜耳公司、汽巴公司、克莱恩公司等，其中克莱恩公司的产量稳居世界第一，生产技术处于世界领先水平。

(2) 国内有机颜料行业概况伴随生态文明概念的产生，有机颜料于20世纪五十年代开始在我国萌芽。随着我国综合国力的增强和科学技术的进步，无论在生产企业数量、生产企业规模还是在有机颜料的整体质量水平上都得到提高。截止目前我国开发和进行生产的有机颜料品种总数已经突破80个，生产总量呈逐年上升的趋势。我国有机颜料生产企业主要分布于江苏、浙江、山东及河北等地。著名有机颜料企业包括：杭州百合颜料公司、江苏双乐化

工颜料公司、河北捷虹颜料有限公司等。

(3) 有机颜料发展趋势有机颜料与无机颜料相比，虽然在耐久性、耐热性、耐溶剂性等方面略显逊色，但是具有更高的生态价值。伴随科学技术的发展及生态理念的深入，世界范围内高性能有机颜料应运而生。伴随世界范围内科技创新脚步不断加快，有机颜料生产将面向新的高度，据相关部门预测，世界范围内有机颜料市场将以3%的速度逐年上升。伴随我国经济体制改革的不断深化，科学技术水平的不断进步以及生态价值关注力度不断加大，我国有机颜料市场将实现快速发展。

4小结

综上所述，颜料工业正向着高社会价值和生态价值的方向发展，希望通过本文的阐述，能够为我国颜料企业提供科学借鉴，促使我国颜料工业的健康可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国颜料行业发展调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章颜料的相关概述

1.1 颜料的相关介绍

1.1.1 颜料的概念

1.1.2 无机颜料的分类

1.1.3 有机颜料的相关介绍

1.2 油画颜料

1.2.1 油画颜料的定义及分类

1.2.2 油画颜料的特性

1.2.3水溶性油画颜料

1.3其他颜料

1.3.1国画颜料的分类

1.3.2漆画颜料得性能及应用

1.3.3水粉颜料的相关概述

第二章颜料行业的发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1出口退税政策调整对化工行业影响大

2.1.2调整关税对钛白粉等涂料原料的影响

2.1.3废钢铁增值税使氧化铁颜料的影响

2.2经济环境

2.2.1我国国民经济企稳向好

2.2.2我国国民经济运行状况

2.2.3国民经济运行状况

2.2.4中国未来宏观经济进出口风险预测

2.3国际贸易环境

2.3.1我国对外贸易的现状

2.3.2我国对外贸易的特点

2.3.3中国对外贸易发展面临的主要问题

第三章颜料行业分析

3.1颜料行业发展概况

3.1.1日本颜料行业发展浅析

3.1.2中国颜料制造业稳步增长

3.1.3我国颜料行业发展概况

3.2颜料及其制品行业进出口数据分析

3.2.1颜料及其制品主要进口来源国家分析

3.2.2颜料及其制品主要出口目的国家分析

3.2.3主要省份颜料及其制品进口市场分析

3.2.4主要省份颜料及其制品出口市场分析

3.3颜料产业发展存在的问题

3.3.1中国颜料行业健康发展的矛盾

3.3.2中国颜料市场发展面临的挑战

3.3.3我国颜料生产技术和工艺相对落后

3.4 颜料行业发展策略分析

3.4.1 中国颜料市场应对挑战的策略

3.4.2 中国颜料工业改变粗放型单向增长方式的战略

3.4.3 我国颜料企业发展的对策措施

第四章 颜料行业财务状况

4.1 中国颜料行业经济规模

4.1.1 颜料业销售规模

4.1.2 颜料业利润规模

4.1.3 颜料业资产规模

4.2 中国颜料行业盈利能力指标分析

4.2.1 颜料业亏损面

4.2.2 颜料业销售毛利率

4.2.3 颜料业成本费用利润率

4.2.4 颜料业销售利润率

4.3 中国颜料行业营运能力指标分析

4.3.1 颜料业应收账款周转率

4.3.2 颜料业流动资产周转率

4.3.3 颜料业总资产周转率

4.4 中国颜料行业偿债能力指标分析

4.4.1 颜料业资产负债率

4.4.2 颜料业利息保障倍数

4.5 中国颜料行业财务状况综合分析

4.5.1 颜料业财务状况综合评价

4.5.2 影响颜料业财务状况的经济因素分析

第五章 无机颜料行业分析

5.1 无机颜料的相关概述

5.1.1 钛白粉的介绍

5.1.2 氧化铁系列颜料概述

5.1.3 碳黑的相关介绍

5.1.4 立德粉简介

5.1.5 铝粉的相关概述

5.2 钛白粉行业发展分析

5.2.1 我国钛白粉行业发展概况

- 5.2.2我国钛白粉行业运行分析
- 5.2.3中国钛白粉与国际钛白粉存在的差异
- 5.2.4我国钛白行业面临的竞争态势
- 5.2.5中国钛白粉工业发展面临的挑战
- 5.2.6我国钛白粉生产力发展对策分析
- 5.2.7中国钛白粉企业竞争力提升的策略
- 5.3氧化铁行业的发展状况
 - 5.3.1中国氧化铁行业发展状况
 - 5.3.2氧化铁行业发展的经济形势分析
 - 5.3.3氧化铁行业发展的困境
 - 5.3.4氧化铁产品出口存在的主要问题
 - 5.3.5解析中国氧化铁行业的发展战略
- 5.4炭黑行业发展状况
 - 5.4.1世界炭黑行业发展概况
 - 5.4.2中国炭黑行业发展现状分析
 - 5.4.3中国炭黑行业发展面临的问题
 - 5.4.4我国炭黑行业盈利水平走低
 - 5.4.5中国炭黑行业发展的良策
 - 5.4.6发展炭黑强势企业的策略措施
 - 5.4.7我国炭黑行业推行节能环保技术
- 5.5立德粉市场的发展
 - 5.5.1中国立德粉行业的基本状况
 - 5.5.2我国立德粉市场需求分析
 - 5.5.3我国立德粉行业发展多角度分析
 - 5.5.4中国立德粉行业的发展之路
- 5.6无机颜料行业发展的的问题及对策分析
 - 5.6.1诸多问题困扰中国无机颜料企业
 - 5.6.2金融风暴对我国无机颜料行业影响大
 - 5.6.3国家严抓无机颜料安全环保问题
 - 5.6.4促进我国无机颜料发展的对策

第六章有机颜料行业分析

- 6.1染料及有机颜料工业发展分析
 - 6.1.1中国有机颜料行业运行状况
 - 6.1.2中国有机颜料行业发展态势

6.1.3中国有机颜料行业发展形势

6.2有机颜料产品技术解析

6.2.1有机颜料新品种概述

6.2.2有机颜料新技术分析

6.2.3有机颜料产品要求及技术发展方向

6.3有机颜料行业发展问题及对策

6.3.1有机颜料生产污染严重

6.3.2DPP类有机颜料市场三大问题

6.3.3中国有机颜料行业加大力度推进节能减排

6.3.4中国有机颜料产业的发展策略

6.3.5中国有机颜料行业应对金融危机的举措

6.3.6中国有机颜料未来发展的关键措施

第七章其他种类颜料行业分析

7.1珠光颜料

7.1.1珠光颜料的相关概述

7.1.2珠光颜料在印刷行业中的应用

7.1.3我国珠光颜料行业发展状况

7.1.4珠光颜料市场在推广中遇到阻力

7.1.5中国珠光颜料行业发展前景展望

7.2金属颜料

7.2.1金属颜料概述

7.2.2世界金属颜料生产企业新产品开发动态

7.2.3铝颜料的相关介绍

7.2.4真空电镀金属颜料的概况

7.3其他类颜料概述

7.3.1荧光颜料浅析

7.3.2醇酸树脂颜料以其独特优势受到关注

7.3.3丙烯颜料的特性

7.3.4我国铅铬系颜料在各工业领域的应用

7.3.5体质颜料的相关介绍

第八章颜料应用领域分析

8.1涂料

8.1.1有机颜料在涂料工业中的影响及应用

- 8.1.2我国涂料行业发展状况分析
- 8.1.3经营软肋致使涂料企业竞争失利
- 8.1.4中国涂料市场存在的弊病
- 8.1.5化工行业带动涂料行业产业升级
- 8.1.6涂料行业发展战略因素分析
- 8.1.7中国涂料市场产品结构调整对策
- 8.1.8中国涂料行业发展的趋势
- 8.2油墨
 - 8.2.1油墨产品结构介绍
 - 8.2.2中国油墨产业发展现状
 - 8.2.3我国油墨行业发展存在的不足
 - 8.2.4新型产品将彻底替代传统油墨
 - 8.2.5四大趋势推动油墨产业向前发展
- 8.3陶瓷
 - 8.3.1我国陶瓷行业运行浅析
 - 8.3.2我国陶瓷行业发展态势
 - 8.3.3中国陶瓷行业面临严峻考验
 - 8.3.4中国陶瓷行业加快实施品牌战略
 - 8.3.5未来中国陶瓷行业发展趋势预测
- 8.4塑料
 - 8.4.1中国塑料行业发展分析
 - 8.4.2中国塑料工业发展迅速
 - 8.4.3出口退税政策调整对塑料行业的影响
 - 8.4.4制约我国塑料制品业发展的问题
 - 8.4.5塑料制品业发展策略
 - 8.4.6未来塑料市场的几大特征
- 8.5橡胶
 - 8.5.1中国橡胶行业经济运行分析
 - 8.5.2我国橡胶行业运行分析
 - 8.5.3制约我国天然橡胶产业发展的因素
 - 8.5.4中国橡胶行业发展对策
 - 8.5.5橡胶行业展望
- 8.6造纸
 - 8.6.1中国造纸业发展综述
 - 8.6.2中国造纸业经济运行分析

8.6.3中国造纸业发展存在的三大忧患

8.6.4中国造纸业未来的发展方向

第九章颜料行业的市场趋势预测

9.1颜料行业的前景趋势分析

9.1.1中国颜料市场的发展机遇

9.1.2中国颜料行业发展预测

9.1.3DPP类有机颜料市场前景看好

9.1.4高档有机颜料发展空间广阔

9.1.5中国颜料行业预测分析

9.2无机颜料行业的发展趋势

9.2.1未来国际钛白粉行业需求预测

9.2.2中国氧化铁行业发展方向

9.2.3炭黑工业展望

第十章颜料行业重点企业运营状况分析

10.1安徽安纳达钛业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2中核华原钛白股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3蓬莱市新光颜料化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4河南省佰利联化学股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5常州龙宇颜料化学有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6新乡三星染化有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

附录

附录一：关于调低部分商品出口退税率的通知

附录二：关于印发重点企业清洁生产审核程序的规定的通知

附录三：颜料颜色的比较GB1864-

附录四：颜料流动度测定法GB1719-

图表目录

图表金红石型和锐钛型的性能比较

图表铅白的各项性能指数

图表氧化锌的各项性能指数

图表锌钡白的各项性能指数

图表硫酸锌各项性能指数

图表炭黑的性能指数

图表氧化铁黑的各项性能指数

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/292422292422.html>