

# 2021年中国智慧灯杆产业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧灯杆产业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532421532421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自IBM提出“智慧地球”概念，引导了全球“智慧城市”建设的热潮。目前，全球已启动或在建的智慧城市已达1000多个，其中半数来自中国。国家智慧城市所有一线城市、半数以上的二线城市均已提出建设“智慧城市”的目标。

路灯是城市最密集的基础设施，深入城市的各个角落。通过物联网、云计算等技术，可以形成一个“路联网”。通过对路灯灯杆的整合，将更多领域的传感设备集成到路灯灯杆，发展成新型城市网络基础“智慧灯杆”，就可以支撑更多的“智慧城市”应用。

“智慧灯杆”是物联网信息采集的重要来源，是“智慧城市”建设的一个有机组成部分。“智慧灯杆”的建设可以既促进“智慧城市”建设，也可以推动我国物联网产业的发展，具有重大的社会和经济效益。

智能路灯的概念由来已久。上世纪70年代已经出现了路灯自我调节、主动控制的技术，可以算是路灯智能化的开始。那之后，在路灯身上加入各种装备的想法时而有之，但路灯始终没有脱离照明和监控的模式局限。

智慧灯杆遵循城市道路、街道分布，按照“共建共享”的理念，将各种前沿技术和应用集于一身的新型信息基础设施。具备“有网、有点、有杆”三位一体的特点，能够通过整合视频监控、多媒体信息屏、公共广播、环境监测等硬件功能，助力平安城市和智慧园区的建设。

发展到今天，智慧路灯要满足两个需求。首先是节能，相比于传统的钠灯，LED路灯节能60%以上，但全球LED路灯渗透率并不高，因此城市需要一盏更加节能的路灯；其二，随着5G、人工智能、物联网、大数据、车联网等技术不断进步，路灯所承载的角色将不仅仅局限于照明，行业需求对其提出了更多的要求，比如城市环境监测、视频监控、无线网络、信息发布、紧急呼叫、充电桩等，因此路灯担负的职责变得越来越丰富。

近年来我国智慧灯杆市场增速明显，智慧灯杆建设规模仍较小。从市场应用情况来看，目前国内外智慧灯杆建设应用均处于发展初期，但行业增速达到40%左右，2019年行业市场规模已经达到16.04亿元。

2015-2019年我国智慧灯杆市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

随着智慧灯杆行业下游需求的增加，行业规模的爆发式增长，吸引了越来越多的企业

进入行业，2019年我国规模以上智慧灯杆企业数量达到70家。

### 2015-2019年我国智慧灯杆企业数量

资料来源：观研天下数据中心整理

随着国内智慧城市建设速度加快，国内智慧灯杆行业安装快速增长，尤其是近年来智慧城市的建设，国内安装量增速逐渐加快，2019年我国智慧灯杆安装量约为3.85万根。

### 2015-2019年我国智慧灯杆安装量

资料来源：观研天下数据中心整理

就目前来看，智慧灯杆市场增速明显但整体规模仍较小，国内外智慧灯杆建设应用均处于发展初期。在我国，智慧灯杆到2014年才有部分企业开始布局，经过4年的发展，2018年开始进入示范阶段，2019年增长较为迅速。行业布局企业数量正逐年增多，但参与者鱼龙混杂，四五百家打着“智慧灯杆”名号的企业产品质量参差不齐。真正有实际产品、能落地实施做出业绩的智慧灯杆企业数量从2015年寥寥数家发展到如今也不到一百家。目前智慧灯杆建设的主要市场份额掌握在少数企业手中，由于智慧灯杆行业发展时间较短，目前多处于试点示范阶段，智慧灯杆建设仍有较大的发展空间，市场处于明显的供不应求。

社会越来越发达，科技也在不断更新，众多的高科技智能产品在世界各地城市中广泛应用，对于照明行业同样如此，中国照明行业产品大多聚集在珠三角，长三角地区，智慧灯杆等高科技智能产品也是如此。智慧灯杆顺应了如今社会的发展需求，在结合照明功能的同时注重提升了人性化的舒适度以及智能化为出发点，集合了采集、传输、以及信息发布、数据处理和控制执行等多种物联网技术，通过密集的城市路灯设备，构建成高效的智慧路灯管理系统。

在智能照明行业不断发展技术创新的前提下，路灯的潜力价值不断深挖，智慧路灯的出现让路灯变得更加高效节能，加上灯杆上搭载的其他设备（微基站、汽车充电、无线WIFI、视频监控），有效解决了重新铺设造成的资源浪费与建设难题。在实现功能的同时，完美解决了散热、防水、配光、系列化、维护性、通用性等诸多难题。随着物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的广泛应用，智慧城市已成为必然趋势。近年来，智慧城市新政频出，我国多个城市掀起了智慧城市建设高潮。政府出台了一系列政策措施推进智慧城市建设，智慧灯杆作为智慧城市建设中的重要组成部分，预计未来仍然会得到政策支持。智慧灯杆的发展结合了我国政府提出的“节能减排”号召，加上“智慧城市”建设快速发展，会为智慧灯杆市场发展带来更大更广阔的市场前景。

随着我国城市建设水平的提高，以及智慧城市和5G等多方面的因素对智慧灯杆的促进

因素将不断提升，预计未来我国智慧灯杆行业的变革和投资力度也将不断提高。预计2020-2026年，行业投资增速将保持8-10%左右增长。

#### 2020-2026年中国智慧灯杆行业投资增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国将建设新型城镇化列为重点发展项目，鼓励各个城市加速建成智慧城市管理系统，包括建立智慧城市试点补贴方案，全力推动智慧交通、能源和监控等应用。而在智慧城市的发展蓝图中，路灯将会是城市传递信息的中枢神经。同时，智慧灯杆作为包含充电桩、视频监控、环保监测、灯杆屏等多种模块的新一代城市信息基础设施，不仅肩负着智慧城市建设的突破口，也将成为未来5G基站建设的重要环节。

#### 2020-2026年中国智慧灯杆行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国智慧灯杆行业市场规模增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧灯杆产业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智慧灯杆行业发展概述

#### 第一节 智慧灯杆行业发展情况概述

- 一、智慧灯杆行业相关定义
- 二、智慧灯杆行业基本情况介绍
- 三、智慧灯杆行业发展特点分析
- 四、智慧灯杆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧灯杆行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧灯杆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧灯杆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧灯杆行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧灯杆行业生命周期分析

- 一、智慧灯杆行业生命周期理论概述
- 二、智慧灯杆行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧灯杆行业经济指标分析

- 一、智慧灯杆行业的赢利性分析
- 二、智慧灯杆行业的经济周期分析
- 三、智慧灯杆行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧灯杆行业进入壁垒分析

- 一、智慧灯杆行业资金壁垒分析
- 二、智慧灯杆行业技术壁垒分析
- 三、智慧灯杆行业人才壁垒分析
- 四、智慧灯杆行业品牌壁垒分析

## 五、智慧灯杆行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球智慧灯杆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧灯杆行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧灯杆行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧灯杆行业地区市场分析

##### 一、亚洲智慧灯杆行业市场现状分析

##### 二、亚洲智慧灯杆行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智慧灯杆行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧灯杆行业地区市场分析

##### 一、北美智慧灯杆行业市场现状分析

##### 二、北美智慧灯杆行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智慧灯杆行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智慧灯杆行业地区市场分析

##### 一、欧洲智慧灯杆行业市场现状分析

##### 二、欧洲智慧灯杆行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智慧灯杆行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智慧灯杆行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智慧灯杆行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧灯杆产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智慧灯杆总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧灯杆行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧灯杆产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国智慧灯杆行业运行情况

##### 第一节 中国智慧灯杆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国智慧灯杆行业市场规模分析

##### 第三节 中国智慧灯杆行业供应情况分析

##### 第四节 中国智慧灯杆行业需求情况分析

##### 第五节 我国智慧灯杆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

##### 第六节 中国智慧灯杆行业供需平衡分析

##### 第七节 中国智慧灯杆行业发展趋势分析

#### 第五章 中国智慧灯杆所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国智慧灯杆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国智慧灯杆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国智慧灯杆所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智慧灯杆市场格局分析

### 第一节 中国智慧灯杆行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧灯杆行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧灯杆行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧灯杆行业集中度分析

#### 一、中国智慧灯杆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧灯杆行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧灯杆行业存在的问题

### 第四节 中国智慧灯杆行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧灯杆行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智慧灯杆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧灯杆行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧灯杆行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧灯杆行业成本结构分析

### 第四节 智慧灯杆行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧灯杆行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧灯杆行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧灯杆行业价格影响因素

#### 二、中国智慧灯杆行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧灯杆行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧灯杆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧灯杆行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智慧灯杆市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智慧灯杆市场规模分析

##### 四、华东地区智慧灯杆市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智慧灯杆市场规模分析

##### 四、华中地区智慧灯杆市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智慧灯杆市场规模分析

##### 四、华南地区智慧灯杆市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智慧灯杆行业竞争情况

### 第一节 中国智慧灯杆行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧灯杆行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智慧灯杆行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智慧灯杆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧灯杆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧灯杆行业未来发展前景分析

#### 一、智慧灯杆行业国内投资环境分析

二、中国智慧灯杆行业市场机会分析

三、中国智慧灯杆行业投资增速预测

第二节 中国智慧灯杆行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧灯杆行业市场发展预测

一、中国智慧灯杆行业市场规模预测

二、中国智慧灯杆行业市场规模增速预测

三、中国智慧灯杆行业产值规模预测

四、中国智慧灯杆行业产值增速预测

五、中国智慧灯杆行业供需情况预测

第四节 中国智慧灯杆行业盈利走势预测

一、中国智慧灯杆行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧灯杆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧灯杆行业投资风险与营销分析

第一节 智慧灯杆行业投资风险分析

一、智慧灯杆行业政策风险分析

二、智慧灯杆行业技术风险分析

三、智慧灯杆行业竞争风险分析

四、智慧灯杆行业其他风险分析

第二节 智慧灯杆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧灯杆行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧灯杆行业品牌战略分析

一、智慧灯杆企业品牌的重要性

二、智慧灯杆企业实施品牌战略的意义

三、智慧灯杆企业品牌的现状分析

四、智慧灯杆企业的品牌战略

五、智慧灯杆品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧灯杆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧灯杆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智慧灯杆行业竞争力提升策略

一、智慧灯杆行业产品差异性策略

二、智慧灯杆行业个性化服务策略

三、智慧灯杆行业的促销宣传策略

四、智慧灯杆行业信息智能化策略

五、智慧灯杆行业品牌化建设策略

六、智慧灯杆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧灯杆行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧灯杆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧灯杆行业营销渠道策略

一、智慧灯杆行业渠道选择策略

二、智慧灯杆行业营销策略

第三节 中国智慧灯杆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧灯杆行业重点投资区域分析

二、中国智慧灯杆行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532421532421.html>