

2020年中国智能玩具市场调研报告- 产业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能玩具市场调研报告-产业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522411522411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与传统玩具相比，智能玩具更具有互动性、科技化等方面的优势，逐渐受到消费者青睐。根据用途来划分，智能玩具包括早、幼教类智能玩具、益智类智能玩具、休闲类智能玩具及智控玩具四大类别，主要消费群体有幼儿、学前儿童、学龄儿童、成人等。

智能玩具分类（根据具体用途划分）

分类

主要消费群体

主要代表

早、幼教智能玩具

幼儿、学前儿童

智能毛绒娃娃、早教机器人、AR学习卡

益智类智能玩具

学龄儿童

编程机器人、学习机、智能积木

休闲类智能玩具

学龄儿童、成人

儿童智能手表、智能拼图、儿童智能相机

智控玩具

学龄儿童、成人

智能陀螺、AR赛车资料来源：公开资料整理

我国智能玩具行业发展时间较短，尚处于起步阶段。国内传统智能玩具企业通过寻求技术、资金等多方面的合作，广东高乐、澳贝等陆续成立自主品牌，新兴智能玩具企业如布塔科技、极贝科技等借助资本的力量，加速拓展智能业务，促进行业发展。

中国智能玩具行业发展历程

资料来源：公开资料整理

中国智能玩具行业上游主要为外壳材料、智能硬件及电池等原材料，中游是智能技术企业和智能玩具生产企业，下游则是智能玩具的零售终端和消费群体。

中国智能玩具产业链

资料来源：公开资料整理

近年来，我国国民经济快速增长、消费升级趋势凸显、居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为智能玩具消费奠定了良好的经济基础。数据显示，2019年，全国居民人均可支配收入30733元，居民人均消费支出21559元。截至2020年前三季度，全国居民人均可支配收入23781元，居民人均消费支出14923元。

2014-2020年前三季度中国居民人均可支配收入及消费支出

数据来源：国家统计局

由于我国智能玩具行业的主要使用群体是0-14岁，儿童数量的增加为智能玩具行业市场规模扩大奠定了坚实的消费群体基础。数据显示，2013年至2019年期间，中国0-14岁人口数量自2013年的22329万人增长至2019年的23492万人。

2013-2019年中国0-14岁人口数量

数据来源：国家统计局

除却上述因素，中国智能技术的不断发展，推动智能玩具产品的持续创新，也带动了我国智能玩具行业市场规模快速增长。数据显示，2018年中国智能玩具市场规模为35.2亿元，2019年将增长至66.2亿元。未来随着计算机、微电子等高新技术的进一步发展完善和消费群体进一步扩大，预计2020年中国智能玩具行业市场规模为120.4亿元，到2023年将增长至630.6亿元。

2014-2023年中国智能玩具行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

目前，我国智能玩具销售渠道仍以线下为主，包含玩具专卖店、母婴用品店、书店、百货商场等，占比高达80%，线上占比仅为20%，主要是因为线上渠道仅展示智能玩具产品的图片，儿童无法获得试玩体验。

中国智能玩具销售渠道占比

数据来源：公开资料整理

我国智能玩具行业发展至今，尚未出现主导行业发展的头部企业，市场集中度低，行业内领先企业的市场份额均不超过3%。中国智能玩具企业可划分为两类，第一类为智能技术企业，该类企业由规模较大的综合电子产品企业、互联网企业、智能技术初创企业构成；第二类为智能玩具生产企业，此类企业多由传统玩具生产企业“智能化”转型而来。

中国智能玩具行业竞争格局

资料来源：公开资料整理 展望前景，伴随着我国智能玩具行业的快速发展，其种类和功能不断增多和完善，传统玩具生产企业加速布局智能玩具业务，进行“智能化”转型。此外，中国智能玩具行业仍处于一片蓝海，未来发展潜力较大，市场规模增速快，将吸引更多资本进入。

中国智能玩具行业市场趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能玩具市场调研报告-产业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能玩具行业发展概述

第一节 智能玩具行业发展情况概述

- 一、智能玩具行业相关定义
- 二、智能玩具行业基本情况介绍
- 三、智能玩具行业发展特点分析

第二节 中国智能玩具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能玩具行业产业链条分析
- 三、中国智能玩具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能玩具行业生命周期分析

- 一、智能玩具行业生命周期理论概述
- 二、智能玩具行业所属的生命周期分析

第四节 智能玩具行业经济指标分析

- 一、智能玩具行业的赢利性分析

- 二、智能玩具行业的经济周期分析
- 三、智能玩具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能玩具行业进入壁垒分析
 - 一、智能玩具行业资金壁垒分析
 - 二、智能玩具行业技术壁垒分析
 - 三、智能玩具行业人才壁垒分析
 - 四、智能玩具行业品牌壁垒分析
 - 五、智能玩具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能玩具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能玩具行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能玩具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能玩具行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能玩具行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能玩具行业市场前景分析
- 第四节 北美智能玩具行业地区市场分析
 - 一、北美智能玩具行业市场现状分析
 - 二、北美智能玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能玩具行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能玩具行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能玩具行业市场现状分析
 - 二、欧盟智能玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智能玩具行业市场前景分析
- 第六节 全球智能玩具行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界智能玩具行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球智能玩具行业市场规模预测

第三章 中国智能玩具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能玩具总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能玩具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能玩具行业运行情况

第一节 中国智能玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能玩具行业市场规模分析

第三节 中国智能玩具行业供应情况分析

第四节 中国智能玩具行业需求情况分析

第五节 中国智能玩具行业供需平衡分析

第六节 中国智能玩具行业发展趋势分析

第五章 中国智能玩具所属行业运行数据监测

第一节 中国智能玩具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能玩具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能玩具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能玩具市场格局分析

第一节 中国智能玩具行业竞争现状分析

- 一、中国智能玩具行业竞争情况分析
- 二、中国智能玩具行业主要品牌分析

第二节 中国智能玩具行业集中度分析

- 一、中国智能玩具行业市场集中度分析
- 二、中国智能玩具行业企业集中度分析

第三节 中国智能玩具行业存在的问题

第四节 中国智能玩具行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能玩具行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能玩具行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能玩具行业消费市场动态情况

第二节 中国智能玩具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能玩具行业成本分析

第四节 智能玩具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能玩具行业价格现状分析

第六节 中国智能玩具行业平均价格走势预测

- 一、中国智能玩具行业价格影响因素
- 二、中国智能玩具行业平均价格走势预测
- 三、中国智能玩具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能玩具行业区域市场现状分析

第一节 中国智能玩具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能玩具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能玩具市场规模分析
- 四、华东地区智能玩具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能玩具市场规模分析
- 四、华中地区智能玩具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能玩具市场规模分析
- 四、华南地区智能玩具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能玩具行业竞争情况

第一节 中国智能玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能玩具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能玩具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能玩具行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能玩具行业未来发展前景分析

- 一、智能玩具行业国内投资环境分析

二、中国智能玩具行业市场机会分析

三、中国智能玩具行业投资增速预测

第二节 中国智能玩具行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能玩具行业市场发展预测

一、中国智能玩具行业市场规模预测

二、中国智能玩具行业市场规模增速预测

三、中国智能玩具行业产值规模预测

四、中国智能玩具行业产值增速预测

五、中国智能玩具行业供需情况预测

第四节 中国智能玩具行业盈利走势预测

一、中国智能玩具行业毛利润同比增速预测

二、中国智能玩具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能玩具行业投资风险与营销分析

第一节 智能玩具行业投资风险分析

一、智能玩具行业政策风险分析

二、智能玩具行业技术风险分析

三、智能玩具行业竞争风险

四、智能玩具行业其他风险分析

第二节 智能玩具行业企业经营发展分析及建议

一、智能玩具行业经营模式

二、智能玩具行业销售模式

三、智能玩具行业创新方向

第三节 智能玩具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能玩具行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能玩具行业品牌战略分析

一、智能玩具企业品牌的重要性

二、智能玩具企业实施品牌战略的意义

三、智能玩具企业品牌的现状分析

四、智能玩具企业的品牌战略

五、智能玩具品牌战略管理的策略

第二节 中国智能玩具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能玩具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能玩具行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能玩具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能玩具行业定价策略分析

第三节 中国智能玩具行业营销渠道策略

- 一、智能玩具行业渠道选择策略
- 二、智能玩具行业营销策略

第四节 中国智能玩具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能玩具行业重点投资区域分析
- 二、中国智能玩具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522411522411.html>