

2018年中国油气设备与油服行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油气设备与油服行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/332404332404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、欧佩克严格限产，原油供需迎来再平衡

在欧佩克和俄罗斯等国限产影响下，2017年三季度，全球原油供给仅小幅增长至96.4百万桶/日。而需求则在达到97.7百万桶/日，单季供给显著低于需求。三季度原油库存下降，油价随之上涨，欧佩克的减产协议取得初步成功。2017年全球原油市场逐渐迎来再平衡。

图表：全球原油供需变化（单位：百万桶/日）

图表：全球原油供需差额（单位：百万桶/日）

二、美国页岩油产量随油价回升

在欧佩克不懈的限产努力下，在Q3原油需求旺季，全球原油供小于求，美国原油库存也出现明显下行。

图表：美国商业原油库存量变化（单位：千桶）

随着库存下降，油价回暖，美国页岩油产区未完成钻井数大幅上升，显示页岩油企业已经开始重新增加投资，未来页岩油产量将出现回升。

图表：美国页岩油产区钻井数出现回升（单位：台）

根据我们对16家美国页岩油气上市公司年报的数据整理，在高成本井关闭、规模效应提升、技术升级等因素的影响下，我们统计的大部分页岩油气上市公司2016年的单位成本已经下降至20-45美元/桶之间，较2014年和2015年的水平大大降低。

图表：2014年美国页岩油气部分公司年产量与成本线分布（横轴单位：MBoe纵轴单位：美元/Boe）

图表：2016年美国页岩油气部分公司年产量与成本线分布（横轴单位：MBoe纵轴单位：美元/Boe）

在开采成本降低后，油价只要运行在目前50-65美元的区间，对部分页岩油气商而言，已经具备增产的动力，美国的页岩油增产不会再次导致油价暴跌。

在美国页岩油革命后，高油价的时代很难重现，但中等油价就足以使行业出现恢复性的成长。

图表：美国页岩油产量持续回升（单位：百万桶/日）

三、原减产豁免国加入协议，原油供需有望平衡

2017年11月30日，欧佩克在维也纳达成协议，将减产协议延长至2018年底，同时计划在2018年6月召开会议对减产效果做出评估。

原先的两个减产豁免国尼日利亚和利比亚，在此次也被纳入限产协议。两国同意将产出将维持在2017年高位的下方。减产豁免国被纳入协议框架，使得整个限产协议的有效性大大加强。

图表：原减产豁免国原油产量变化（单位：百万桶/日）

由于需求旺季的原因，每年全球原油需求都在三季度出现较大程度环比上升，因此产

油国通常会在三季度增产；而 2017年在欧佩克维持减产幅度不变的情景下，增产幅度受限；2017年可能成为近年来，三季度全球原油供需关系改善最明显的一年。该判断在今年已经得到验证，在Q3原油供小于求的情况下，全球原油库存下降，油价回升。

图表：同年度Q3与Q2全球原油需求差值（单位：百万桶/日）

进入2018年，在原油需求保持温和回升的背景下，加入了豁免国的“加强版”欧佩克限产协议，有望较好地对冲美国页岩油增产的负效应，使油价维持在目前的区间。

图表：全球原油需求预计维持温和上升趋势（单位：百万桶/日）

在不考虑政治和地缘因素影响的前提下，原油供需已经逐渐进入再平衡状态，这将对2018年的油价产生坚实的支撑效果。在油价持续回暖的背景下，油企投资回升，油气开采活动逐渐增加，从而对油气设备与油服行业需求产生正面的影响。

图表：三大油勘探与开发固定资产投资随油价回升（单位：亿人民币）

四、油价复苏传导至油气设备与油田服务行业

经过大幅度的产能退出，全球油气开采景气度逐渐进入触底、再平衡的阶段。随着供需关系改善，油价进入复苏通道，衡量油气开采活动景气度的活跃钻机数同比出现大幅增加。

图表：全球活跃钻机数与原油价格变化对比（左轴单位：台；右轴单位：美元/桶）

由于勘探与开采投资活动需要时间，活跃钻机数的变化通常滞后于油价变化6个月左右。随着近期油价再度回暖，我们预计全球活跃钻机数有望再度迎来一波回升。

图表：美国活跃钻机数与原油价格变化对比（左轴单位：台；右轴单位：美元/桶） 在美国各主要产区，特别是以Permian为代表的页岩油产区，其钻机数维持强劲的上升趋势。

活跃钻机数持续回升，显示油企支出重新增加，这意味着油价复苏正逐渐沿产业链传导至油气设备与油田服务行业。在页岩油革命后，高油价的时代很难重现，但中等油价就足以使行业出现恢复性的成长。

图表：Permian产区活跃钻机数量变化（单位：台）

观研天下发布的《2018年中国油气设备与油服行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、油气设备与油服T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国油气设备与油服行业发展概述

第一节 油气设备与油服行业发展情况概述

- 一、油气设备与油服行业相关定义
- 二、油气设备与油服行业基本情况介绍
- 三、油气设备与油服行业发展特点分析

第二节 中国油气设备与油服行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油气设备与油服行业产业链条分析
- 三、中国油气设备与油服行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油气设备与油服行业生命周期分析

- 一、油气设备与油服行业生命周期理论概述
- 二、油气设备与油服行业所属的生命周期分析

第四节 油气设备与油服行业经济指标分析

- 一、油气设备与油服行业的赢利性分析
- 二、油气设备与油服行业的经济周期分析
- 三、油气设备与油服行业附加值的提升空间分析

第五节 中国油气设备与油服行业进入壁垒分析

- 一、油气设备与油服行业资金壁垒分析
- 二、油气设备与油服行业技术壁垒分析
- 三、油气设备与油服行业人才壁垒分析
- 四、油气设备与油服行业品牌壁垒分析
- 五、油气设备与油服行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球油气设备与油服行业市场发展现状分析

第一节 全球油气设备与油服行业发展历程回顾

第二节 全球油气设备与油服行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油气设备与油服行业地区市场分析

- 一、亚洲油气设备与油服行业市场现状分析
- 二、亚洲油气设备与油服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油气设备与油服行业市场前景分析

第四节 北美油气设备与油服行业地区市场分析

- 一、北美油气设备与油服行业市场现状分析
- 二、北美油气设备与油服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油气设备与油服行业市场前景分析

第五节 欧盟油气设备与油服行业地区市场分析

- 一、欧盟油气设备与油服行业市场现状分析
- 二、欧盟油气设备与油服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟油气设备与油服行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界油气设备与油服行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球油气设备与油服行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国油气设备与油服产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油气设备与油服行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国油气设备与油服产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、油气设备与油服环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国油气设备与油服行业运行情况

第一节 中国油气设备与油服行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油气设备与油服行业市场规模分析

第三节 中国油气设备与油服行业供应情况分析

第四节 中国油气设备与油服行业需求情况分析

第五节 中国油气设备与油服行业供需平衡分析

第六节 中国油气设备与油服行业发展趋势分析

第五章 中国油气设备与油服所属行业运行数据监测

第一节 中国油气设备与油服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油气设备与油服所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国油气设备与油服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国油气设备与油服市场格局分析

第一节 中国油气设备与油服行业竞争现状分析

一、中国油气设备与油服行业竞争情况分析

二、中国油气设备与油服行业主要品牌分析

第二节 中国油气设备与油服行业集中度分析

一、中国油气设备与油服行业市场集中度分析

二、中国油气设备与油服行业企业集中度分析

第三节 中国油气设备与油服行业存在的问题

第四节 中国油气设备与油服行业解决问题的策略分析

第五节 中国油气设备与油服行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国油气设备与油服行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国油气设备与油服行业消费特点

第二节 中国油气设备与油服行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 油气设备与油服行业成本分析

第三节 油气设备与油服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国油气设备与油服行业价格现状分析

第五节 中国油气设备与油服行业平均价格走势预测

一、中国油气设备与油服行业价格影响因素

二、中国油气设备与油服行业平均价格走势预测

三、中国油气设备与油服行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国油气设备与油服行业区域市场现状分析

第一节 中国油气设备与油服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地油气设备与油服市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气设备与油服市场规模分析

四、华东地区油气设备与油服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气设备与油服市场规模分析

四、华中地区油气设备与油服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气设备与油服市场规模分析

第九章 2015-2017年中国油气设备与油服行业竞争情况

第一节 中国油气设备与油服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油气设备与油服行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国油气设备与油服行业竞争环境分析（油气设备与油服T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油气设备与油服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国油气设备与油服行业发展前景分析与预测

第一节 中国油气设备与油服行业未来发展前景分析

一、油气设备与油服行业国内投资环境分析

二、中国油气设备与油服行业市场机会分析

三、中国油气设备与油服行业投资增速预测

第二节 中国油气设备与油服行业未来发展趋势预测

第三节 中国油气设备与油服行业市场发展预测

一、中国油气设备与油服行业市场规模预测

二、中国油气设备与油服行业市场规模增速预测

三、中国油气设备与油服行业产值规模预测

四、中国油气设备与油服行业产值增速预测

五、中国油气设备与油服行业供需情况预测

第四节 中国油气设备与油服行业盈利走势预测

一、中国油气设备与油服行业毛利润同比增速预测

二、中国油气设备与油服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国油气设备与油服行业投资风险与营销分析

第一节 油气设备与油服行业投资风险分析

一、油气设备与油服行业政策风险分析

二、油气设备与油服行业技术风险分析

三、油气设备与油服行业竞争风险

四、油气设备与油服行业其他风险分析

第二节 油气设备与油服行业企业经营发展分析及建议

一、油气设备与油服行业经营模式

二、油气设备与油服行业销售模式

三、油气设备与油服行业创新方向

第三节 油气设备与油服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国油气设备与油服行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气设备与油服行业品牌战略分析

- 一、油气设备与油服企业品牌的重要性
- 二、油气设备与油服企业实施品牌战略的意义
- 三、油气设备与油服企业品牌的现状分析
- 四、油气设备与油服企业的品牌战略
- 五、油气设备与油服品牌战略管理的策略

第二节 中国油气设备与油服行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油气设备与油服行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国油气设备与油服行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气设备与油服行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油气设备与油服行业定价策略分析

第二节 中国油气设备与油服行业营销渠道策略

- 一、油气设备与油服行业渠道选择策略
- 二、油气设备与油服行业营销策略

第三节 中国油气设备与油服行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国油气设备与油服行业重点投资区域分析
- 二、中国油气设备与油服行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/332404332404.html>