

2021年中国精密运动系统行业分析报告- 行业发展监测与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密运动系统行业分析报告-行业发展监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/552401552401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密运动系统是指定位精度达微米或纳米级别的定位与传输运动模组，其主要功能为承载被加工或被测量零部件实现精密运动或定位。多应用于半导体晶圆 AOI 检测、LCD 及 OLED 检测与切割、PCB 板曝光制造、生物检测等行业。

1.我国精密运动系统行业主管部门及监管体制

我国精密运动系统行业的政府主管部门为国家工业和信息化部，行业自律性组织为中国半导体行业协会。具体职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家工业和信息化部

负责拟定新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业的发展规划；拟定行业法律、法规，发布行政规章；制定行业技术标准、政策等，并对行业发展进行整体宏观调控

中国半导体行业协会

贯彻落实政府有关政策、法规，向政府业务主管部门提出本行业发展的经济、技术和装备政策的咨询意见和建议；协助政府制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准，并推动标准的贯彻执行；调查、研究、预测本行业产业与市场，根据授权开展行业统计，及时向会员单位和政府主管部门提供行业情况等资料来源：观研天下整理

2.我国精密运动系统行业主要法律法规及政策

精密运动系统行业属于半导体行业的细分领域，半导体作为信息产业的基础和核心组成部分，是关系国民经济和社会发展全局的基础性、先导性和战略性产业。政府先后出台了一系列针对半导体行业的法律法规和产业政策，规范了行业发展秩序，推动了该行业的发展壮大。2010年以来，有关行业的主要法律法规及政策如下表所示：

序号

时间

文件名称

主要内容

1

2020年

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

《十四五规划》提出要强化国家战略科技力量，瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目；制定实施战略性科学计划和科学工程，推进科研院所、高校、企业科研力量优化配置和资源共享

2

2020年

国务院关于新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知

新政强调集成电路产业和软件产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量，从财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面制定政策措施，以加快中国集成电路和软件产业发展

3

2020年

关于推动服务外包加快转型升级的指导意见

将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划(专项、基金等)支持范围

4

2020年

关于新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知

对于国家鼓励的集成电路线宽小于28纳米（含），且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第十年免征企业所得税

5

2019年

制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）

在电子信息领域，大力发展集成电路设计、大型计算设备设计、个人计算机及智能终端设计、人工智能时尚创意设计、虚拟现实/增强现实（VR/AR）设备、仿真模拟系统设计等

6

2019年

关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告

对符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

7

2018年

《2018年工业通信业标准化工作要点》

大力推进重点领域标准体系建设，深入推进军民通用标准试点工作，加强集成电路军民通用标准的推广应用，开展军民通用标准研制模式和工作机制总结

8

2018年

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策》

为部分集成电路生产企业减免所得税，旨在鼓励新建集成电路生产企业，优化产业结构，促进我国集成电路行业快速发展

9

2017年

《两部门关于发布2017年工业转型升级（中国制造2025）资金工作指南的通知》
重点支持工业强基工程，支持集成电路封装、增材制造等工艺

10

2017年

《关于集成电路企业增值税期末留抵退税有关城市维护建设税教育附加和地方教育附加政策的通知》

享受增值税期末留抵退税政策的集成电路企业，其退还的增值税期末留抵税额，应在城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加的计税（征）依据中予以扣除

11

2017年

《国务院关于印发国家教育事业发展的十三五规划的通知》

优先在北京、上海、武汉等地建设一批集成电路实训基地，构建我国集成电路人才培养学科专业集群，加快人才培养和产业关键技术研发

12

2016年

《国务院关于印发
十三五国家信息化规划的通知》

加快科技创新成果向实现生产力转化，形成梯次接续的系统布局。攻克高端通用芯片、集成电路装备、基础软件、宽带移动通信等方面的关键核心技术，形成若干战略性先导技术和产品

13

2016年

《国务院关于印发
十三五国家战略性新兴产业发展规划的通知》

启动集成电路重大生产力布局规划工程，实施一批带动作用强的项目，推动产业能力实现快速跃升。加快关键产品设计开发能力和应用水平，推动封装测试、关键装备和材料等产业快速发展

14

2015年

《国家发展改革委关于实施新兴产业工程包的通知》

面向重大信息化应用、战略性新兴产业发展和国家信息安全保障等重大需求，着力提升先进

工艺水平、设计业集中度和产业链配套能力。32/28nm制造工艺实现规模化量产，16/14nm工艺技术取得突破；产业链互动发展格局逐步形成，关键设备和材料在生产线上得到应用。培育出一批具有国际竞争力的集成电路龙头企业

15

2015年

国务院关于印发《中国制造2025》的通知

掌握高密度封装及三维微组装技术，提升封装产业和测试的自主发展能力，形成关键制造装备供货能力

16

2014年

《国家集成电路产业发展推进纲要》

到2020年，集成电路产业与国际先进水平差距逐步缩小，企业可持续发展能力大幅增强。16/14nm制造工艺实现规模量产，封装测试技术达到国际领先水平，关键装备和材料进入国际采购体系，基本建成技术先进、安全可靠的集成电路产业体系

17

2013年

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

进一步落实鼓励软件和集成电路产业发展的若干政策。依托国家科技计划（基金、专项）和重大工程，大力提升集成电路设计、制造工艺技术水平。引导社会资金投入集成电路产业，有效解决集成电路制造企业融资瓶颈

18

2013年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将集成电路设备等列为战略性新兴产业重点产品目录，作为引导社会资源投向，各地区政府重点培育的新兴产业

19

2011年

《关于退还集成电路企业采购设备增值税期末留抵税额的通知》

对国家批准的集成电路重大项目企业因购进设备形成的增值税期末留抵税额（购进设备留抵税额）准予退还

20

2011年

《国务院关于印发工业转型升级规划（2011-2015年）的通知》

持续提升先进和特色集成电路芯片生产技术和能力，发展先进封装工艺，进一步提高测试水平，攻克关键设备、仪器、材料和电子设计自动化工具技术工艺，实现重大产品、重大工艺

和新兴领域的突破

21

2011年

《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》

发挥国家科技重大专项的引导作用，大力支持软件和集成电路重大关键技术的研发，努力实现关键技术的整体突破，加快具有自主知识产权技术的产业化和推广应用。紧紧围绕培育战略性新兴产业的目标，重点支持高端芯片、集成电路装备和工艺技术、集成电路关键材料、关键应用系统等研发以及重要技术标准的制订

22

2010年

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

新一代信息技术被作为战略性新兴产业之一，提出要着力发展集成电路、新型显示、高端软件等核心基础产业资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国精密运动系统行业分析报告-行业发展监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国精密运动系统行业发展概述

第一节 精密运动系统行业发展情况概述

- 一、精密运动系统行业相关定义
- 二、精密运动系统行业基本情况介绍
- 三、精密运动系统行业发展特点分析
- 四、精密运动系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、精密运动系统行业需求主体分析

第二节 中国精密运动系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密运动系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精密运动系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精密运动系统行业生命周期分析

- 一、精密运动系统行业生命周期理论概述
- 二、精密运动系统行业所属的生命周期分析

第四节 精密运动系统行业经济指标分析

- 一、精密运动系统行业的赢利性分析
- 二、精密运动系统行业的经济周期分析
- 三、精密运动系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密运动系统行业进入壁垒分析

- 一、精密运动系统行业资金壁垒分析
- 二、精密运动系统行业技术壁垒分析
- 三、精密运动系统行业人才壁垒分析
- 四、精密运动系统行业品牌壁垒分析
- 五、精密运动系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球精密运动系统行业市场发展现状分析

第一节 全球精密运动系统行业发展历程回顾

第二节 全球精密运动系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密运动系统行业地区市场分析

- 一、亚洲精密运动系统行业市场现状分析
- 二、亚洲精密运动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精密运动系统行业市场前景分析

第四节 北美精密运动系统行业地区市场分析

- 一、北美精密运动系统行业市场现状分析
- 二、北美精密运动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精密运动系统行业市场前景分析

第五节 欧洲精密运动系统行业地区市场分析

- 一、欧洲精密运动系统行业市场现状分析
- 二、欧洲精密运动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精密运动系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密运动系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密运动系统行业市场规模预测

第三章 中国精密运动系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密运动系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国精密运动系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国精密运动系统行业运行情况

第一节 中国精密运动系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密运动系统行业市场规模分析

第三节 中国精密运动系统行业供应情况分析

第四节 中国精密运动系统行业需求情况分析

第五节 我国精密运动系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国精密运动系统行业供需平衡分析

第七节 中国精密运动系统行业发展趋势分析

第五章 中国精密运动系统所属行业运行数据监测

第一节 中国精密运动系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密运动系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密运动系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国精密运动系统市场格局分析

第一节 中国精密运动系统行业竞争现状分析

一、中国精密运动系统行业竞争情况分析

二、中国精密运动系统行业主要品牌分析

第二节 中国精密运动系统行业集中度分析

一、中国精密运动系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密运动系统行业市场集中度分析

第三节 中国精密运动系统行业存在的问题

第四节 中国精密运动系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密运动系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国精密运动系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密运动系统行业消费市场动态情况

第二节 中国精密运动系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密运动系统行业成本结构分析

第四节 精密运动系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密运动系统行业价格现状分析

第六节 中国精密运动系统行业平均价格走势预测

一、中国精密运动系统行业价格影响因素

二、中国精密运动系统行业平均价格走势预测

三、中国精密运动系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国精密运动系统行业区域市场现状分析

第一节 中国精密运动系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密运动系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密运动系统市场规模分析

四、华东地区精密运动系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密运动系统市场规模分析

四、华中地区精密运动系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密运动系统市场规模分析

四、华南地区精密运动系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国精密运动系统行业竞争情况

第一节 中国精密运动系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密运动系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密运动系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密运动系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密运动系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密运动系统行业未来发展前景分析

一、精密运动系统行业国内投资环境分析

二、中国精密运动系统行业市场机会分析

三、中国精密运动系统行业投资增速预测

第二节 中国精密运动系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密运动系统行业市场发展预测

一、中国精密运动系统行业市场规模预测

二、中国精密运动系统行业市场规模增速预测

三、中国精密运动系统行业产值规模预测

四、中国精密运动系统行业产值增速预测

五、中国精密运动系统行业供需情况预测

第四节 中国精密运动系统行业盈利走势预测

一、中国精密运动系统行业毛利润同比增速预测

二、中国精密运动系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密运动系统行业投资风险与营销分析

第一节 精密运动系统行业投资风险分析

一、精密运动系统行业政策风险分析

二、精密运动系统行业技术风险分析

三、精密运动系统行业竞争风险分析

四、精密运动系统行业其他风险分析

第二节 精密运动系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密运动系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密运动系统行业品牌战略分析

一、精密运动系统企业品牌的重要性

二、精密运动系统企业实施品牌战略的意义

三、精密运动系统企业品牌的现状分析

四、精密运动系统企业的品牌战略

五、精密运动系统品牌战略管理的策略

第二节 中国精密运动系统行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密运动系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密运动系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密运动系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密运动系统行业营销渠道策略

一、精密运动系统行业渠道选择策略

二、精密运动系统行业营销策略

第三节 中国精密运动系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密运动系统行业重点投资区域分析

二、中国精密运动系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/552401552401.html>