

2018年中国幼儿园行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国幼儿园行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/352398352398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，教育部印发《关于开展幼儿园“小学化”专项治理工作的通知》，《通知》)明确，对于幼儿园提前教授汉语拼音、识字、计算、英语等小学课程内容的，要坚决予以禁止；小学在招生入学中面向幼儿园组织测试等行为的，将视具体情节追究校长和有关教师的责任。

近年来，我国幼儿园保育教育水平不断提高，孩子教育越来越得到家长重视，防止输在起跑线上，在假期里有时候给孩子报很多补习班、兴趣班，担心孩子学习跟不上。但一些幼儿园违背幼儿身心发展规律和认知特点，提前教授小学内容、强化知识技能训练，“小学化”倾向比较严重。

近年来，我国学前教育事业发展较快，幼儿园数、在园幼儿数、幼儿园教职工数量均有增加，学前教育毛入园率也有较大提高。2017年，我国幼儿园数量突破25万所，同比增长约5.86%。

2013-2017年我国幼儿园数量走势（万所）资料来源：观研天下数据中心整理

随着产业的发展成熟，家长教育观念的不断更新，未来各家机构的核心竞争力势必要回归教育本质，配套教育产品变得尤为重要。一方面，由于学前教育阶段的诸多特点（例如教育效果不易评估，顾客与埋单者分离，家长盲目性较强，基本无鉴别能力），一直以来各家机构竞争的重心则多选择在营销、选址、装修与环境创设等方面，对于教育产品与服务方面，多为拿来主义，拼凑痕迹明显，很少有机构在教学研发、产品创新方面进行大规模投入。另一方面，由于“4+2+1”家庭模式和家长教育理念的更新，幼教书籍和玩具已经突破了作为“消遣工具”的定位而成为早教和提高孩子能力的“工具”与“伴侣”。简而言之，幼教配套产品研发水平不足但需求旺盛，市场前景广阔。

展望未来十年，中国幼儿园行业有着人口基数、城镇化、消费升级、家庭结构、教育传统五大因素的强力支撑，中国市场有足够的纵深，需求旺盛与优质教育资源供给有限的行业矛盾将使得未来优质教育资源的稀缺性产生高额溢价。目前幼教产业纵向一体贯通，0~6岁教育服务集团的不断涌现也逐步成为趋势，其在理论研究、课程及产品和渠道推广业已形成完整产业链，规模效应、范围经济及品牌效应的优势不断凸显。未来幼教机构的竞争更倾向于结合自身资源、能力，在资本协同下，打通幼教产业价值链关键环节之间的比拼，在此背景下，平台型公司显然将更具生命力。（YM）

观研天下发布的《2018年中国幼儿园行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国幼儿园行业发展环境分析

第一节 幼儿园行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国幼儿园行业发展分析

第一节 中国幼儿园行业的发展概况

一、幼儿园行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2015年中国幼儿园行业政策环境综述

第二节 2013-2018年中国幼儿园行业的发展

一、2013-2018年中国幼儿园行业的运行分析

二、2017年幼儿园行业经济运行分析

第三节 中国幼儿园行业发展存在的问题

一、我国幼儿园供需值得关注的问题

二、幼儿园行业发展亟需解决的问题

第四节 中国幼儿园行业的发展对策

第三章中国幼儿园行业经济运行分析

第一节 2013-2018年中国幼儿园行业市场规模

第二节 2013-2018年中国幼儿园行业区域结构

第三节 2013-2018年中国幼儿园行业规模结构

第四章中国幼儿园区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2024年市场发展趋势分析

第二节 华北地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2024年市场发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2024年市场发展趋势分析

第四节 华中地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2024年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2024年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2013-2018年行业发展环境分析

二、2013-2018年行业发展现状分析

三、2013-2018年市场供需现状分析

四、2018-2024年市场发展趋势分析

第五章中国幼儿园行业盈利现状

第一节 2013-2018年中国幼儿园行业整体运行指标

第二节 2013-2018年中国幼儿园行业成本分析

第三节 2013-2018年中国幼儿园行业产销运存分析

第四节 2013-2018年中国幼儿园行业整体盈利指标

第五节 2013-2018年中国幼儿园行业盈利结构分析

第六章中国幼儿园行业重点企业分析

第一节 aa

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 bb

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 cc

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 dd

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 ee

一、企业概述

二、2013-2018企业经营情况

三、2013-2018年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章中国幼儿园行业投资状况分析

第一节 幼儿园行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 幼儿园行业投资概述

一、2013-2018年投资规模

二、2013-2018年投资结构

第三节 幼儿园行业投资机会分析

一、幼儿园行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 幼儿园行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第八章中国幼儿园行业发展趋势与规划建议

第一节 中国幼儿园市场趋势预测

一、2018-2024年我国幼儿园市场趋势总结

二、2018-2024年我国幼儿园发展趋势分析

第二节 中国幼儿园市场供给趋势预测

一、2018-2024年幼儿园产品技术趋势分析

二、2018-2024年幼儿园产品进口趋势分析

三、2018-2024年幼儿园产量预测

四、2018-2024年幼儿园行业市场供给量预测

第三节 中国幼儿园市场需求趋势预测

一、2018-2024年幼儿园市场需求热点

二、2018-2024年幼儿园市场出口预测

三、2018-2024年幼儿园国内消费预测

四、2018-2024年幼儿园国内价格预测

第四节 中国幼儿园行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章中国幼儿园行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高幼儿园行业企业竞争力的建议

一、提高中国幼儿园企业核心竞争力的对策

二、幼儿园企业提升竞争力的主要方向

三、幼儿园企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高幼儿园的策略

第四节 对我国幼儿园品牌的战略思考

一、幼儿园行业实施品牌战略的意义

二、幼儿园行业企业品牌的现状分析

三、幼儿园行业企业的品牌战略

四、幼儿园行业品牌战略管理的策略

第十章结论及专家建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/352398352398.html>