

2016-2022年中国家用医疗电子设备市场发展态势 及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用医疗电子设备市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/242395242395.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家用医疗电子设备市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国家用医疗电子设备行业发展综述

1.1 家用医疗电子设备行业界定

1.1.1 家用医疗电子设备行业定义

1.1.2 家用医疗电子设备行业产品大类

1.2 家用医疗电子设备行业产业链分析

1.2.1 家用医疗电子设备行业产业链简介

1.2.2 家用医疗电子设备行业上游产业分析

(1) 塑料行业发展分析

(2) 仪器仪表行业发展分析

(3) 电子元器件行业发展分析

(4) 液晶显示屏行业发展分析

1.2.3 家用医疗电子设备行业下游产业分析

(1) 医疗卫生事业发展分析

(2) 居民医疗保健消费状况分析

第二章：中国家用医疗电子设备行业发展分析

2.1 家用医疗器械行业发展分析

2.1.1 家用医疗器械行业简况

2.1.2 家用医疗器械行业需求现状

2.1.3 家用医疗器械行业供给现状

2.1.4 家用医疗器械行业发展空间

2.2 家用医疗电子设备行业发展分析

2.2.1 家用医疗电子设备行业发展概况

2.2.2 家用医疗电子设备行业发展特点

2.2.3 家用医疗电子设备行业影响因素

2.2.4 家用医疗电子设备行业运行现状

2.2.5 家用医疗电子设备行业发展挑战

2.2.6 家用医疗电子设备行业发展机会

2.3 家用医疗电子设备行业区域市场分析

2.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 广东省家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 广东省医疗器械行业发展状况分析

(3) 广东省家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 广东省家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 广东省家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 江苏省家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 江苏省医疗器械行业发展状况分析

(3) 江苏省家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 江苏省家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 江苏省家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.3 北京市家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 北京市家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 北京市医疗器械行业发展状况分析

(3) 北京市家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 北京市家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 北京市家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.4 上海市家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 上海市家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 上海市医疗器械行业发展状况分析

(3) 上海市家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 上海市家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 上海市家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.5 辽宁省家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 辽宁省医疗器械行业发展状况分析

(3) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 辽宁省家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展展望

第三章：中国家用医疗电子设备行业市场环境分析

3.1 家用医疗电子设备行业政策环境

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制

(1) 医疗器械监督管理条例

(2) 医疗器械注册管理办法

(3) 医疗器械经营企业监督管理办法

(4) 医疗器械标准管理办法

(5) 医药科学技术政策（2002年以来）

(6) 医疗器械生产质量管理规范（试行）

3.1.3 行业发展规划

3.2 家用医疗电子设备行业经济环境

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 居民收入与恩格尔系数分析

3.2.3 城镇人口就业情况分析

3.2.4 人民币汇率变化情况

3.3 家用医疗电子设备行业社会环境

3.3.1 我国人口老龄化发展现状

3.3.2 医疗保健意识普及程度分析

3.3.3 医疗器械产品质量控制问题

3.4 家用医疗电子设备行业技术环境

3.4.1 医疗电子技术水平发展现状分析

(1) 医疗电子MCU技术分析

(2) 医疗电子无线技术分析

(3) 医疗电子模拟技术分析

(4) 医疗电子封装技术分析

(5) 医疗电子测试测量技术分析

3.4.2 医疗电子产品技术需求热点分析

(1) 便携式

(2) 信息化

(3) 低功耗

(4) 低成本

(5) 安全性

3.4.3 家用医疗电子产品技术水平分析

- (1) 电子血压计技术分析
- (2) 电子血糖仪技术分析
- (3) 电子助听器技术分析
- (4) 低频治疗仪技术分析
- (5) 电子体温计技术分析

3.4.4 家用医疗电子产品技术发展新动向

- (1) 国际市场最新技术动向
- (2) 国内市场最新技术动向

第四章：中国家用医疗电子设备行业竞争分析

4.1 国际家用医疗电子设备行业竞争分析

4.1.1 国际家用医疗电子设备行业发展概况

4.1.2 国际家用医疗电子设备行业竞争格局

4.1.3 国际家用医疗电子设备行业发展趋势

4.2 跨国家用医疗电子设备企业竞争分析

4.2.1 日本欧姆龙公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华市场布局分析

4.2.2 日本爱安德公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华市场布局分析

4.2.3 美国强生公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华市场布局分析

4.2.4 美国雅培制药有限公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华市场布局分析

4.2.5 瑞士罗氏诊断公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华市场布局分析

4.2.6 台湾百略公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在大陆市场布局分析

4.2.7 台湾合世公司竞争分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在大陆市场布局分析

4.3 国内家用医疗电子设备行业竞争分析

4.3.1 家用医疗电子设备行业议价能力分析

4.3.2 家用医疗电子设备行业潜在威胁分析

4.3.3 家用医疗电子设备行业集中度分析

4.3.4 家用医疗电子设备行业竞争格局分析

第五章：中国家用医疗电子设备行业产品市场分析

5.1 家用医疗电子设备行业产品需求结构

5.2 电子血压计市场分析

5.2.1 电子血压计市场概况

- (1) 常用血压计产品简介
- (2) 电子血压计工作原理

5.2.2 高血压患病情况分析

5.2.3 电子血压计市场需求现状

- (1) 全球市场区域销售结构
- (2) 电子血压计普及率分析
- (3) 国内市场销售规模分析

5.2.4 电子血压计市场竞争格局

5.2.5 电子血压计市场价格行情

5.2.6 电子血压计市场发展前景

5.3 电子血糖仪市场分析

5.3.1 电子血糖仪市场发展概况

5.3.2 糖尿病发病情况分析

5.3.3 电子血糖仪市场需求规模

5.3.4 电子血糖仪市场竞争格局

5.3.5 电子血糖仪市场价格行情

5.3.6 电子血糖仪市场发展前景

5.4 电子助听器市场分析

5.4.1 电子助听器市场发展概况

5.4.2 电子助听器市场需求现状

5.4.3 电子助听器市场企业格局

5.4.4 电子助听器市场价格行情

5.4.5 电子助听器市场发展前景

5.5 低频治疗仪市场分析

5.5.1 低频治疗仪市场发展概况

5.5.2 低频治疗仪市场需求规模

5.5.3 低频治疗仪市场竞争格局

5.5.4 低频治疗仪市场价格行情

5.5.5 低频治疗仪市场发展前景

5.6 电子体温计市场分析

5.6.1 电子体温计市场发展概况

5.6.2 电子体温计市场需求现状

5.6.3 电子体温计市场企业格局

5.6.4 电子体温计市场价格行情

5.6.5 电子体温计市场发展前景

5.7 其他家用医疗电子产品市场分析

5.7.1 便携式超声诊断仪市场分析

5.7.2 便携式心率监控仪市场分析

5.7.3 便携式血氧仪市场分析

5.7.4 便携式胎心仪市场分析

第六章：中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析

6.1 家用医疗电子设备企业总体发展状况

6.2 家用医疗电子设备领先企业经营分析

6.2.1 天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 欧姆龙（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 爱安德电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 优盛医疗电子（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 强生（中国）医疗器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 罗氏诊断产品（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 雅培制药（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 北京世安医疗器械有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 长沙三诺生物传感技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 北京怡成生物电子技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 上海新立医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 华略电子(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 上海健保医疗电子有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.16 深圳市讯威实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.17 鸿邦电子（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.18 艾康生物技术（杭州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.19 上海华辰医用仪表有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业投资兼并与重组分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.20 捷威（无锡）科技有限公司经营情况分析
- (1) (六) 企业最新发展动向分析
- 6.2.21 徐州市诺万医疗设备有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.22 上海医疗器械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.23 益体康（北京）科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.24 厦门新声科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

6.2.25 西门子听力仪器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.26 斯达克听力技术（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第七章：中国家用医疗电子设备行业投资与前景预测

7.1 家用医疗电子设备行业投资风险

- 7.1.1 家用医疗电子设备行业政策风险
- 7.1.2 家用医疗电子设备行业宏观经济风险
- 7.1.3 家用医疗电子设备行业市场竞争风险
- 7.1.4 家用医疗电子设备行业技术研发风险
- 7.1.5 家用医疗电子设备行业产品结构风险
- 7.1.6 家用医疗电子设备行业质量控制风险
- 7.1.7 家用医疗电子设备行业汇率风险
- 7.1.8 家用医疗电子设备行业其他风险

7.2 家用医疗电子设备行业投资特性

- 7.2.1 家用医疗电子设备行业进入壁垒
- 7.2.2 家用医疗电子设备行业经营模式
- 7.2.3 家用医疗电子设备行业盈利因素

7.3 家用医疗电子设备行业发展前景

- 7.3.1 家用医疗电子设备行业发展趋势
- 7.3.2 家用医疗电子设备行业前景预测

图表目录

图表1：家用医疗器械主要产品

图表2：电子血压计生产工艺流程示意图

图表3：电子血糖仪生产工艺流程示意图

图表4：低频治疗仪生产工艺流程图示意图

图表5：2007年以来台湾百略公司血压计销售情况

图表6：2007年以来台湾合世公司血压计销售情况

图表7：电子血压计工作原理示意图

图表8：全球血压计区域销售结构图

图表9：2007年以来中国电子血压计市场规模及增长情况

图表10：天津九安医疗电子股份有限公司组织结构图

图表11：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表12：天津九安医疗电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表13：天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表14：天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表15：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表16：天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表17：天津九安医疗电子股份有限公司SWOT分析

图表18：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司组织结构图

图表19：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表20：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表21：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表24：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司SWOT分析

图表26：欧姆龙（大连）有限公司SWOT分析

图表27：爱安德电子（深圳）有限公司SWOT分析

图表28：优盛医疗电子（上海）有限公司SWOT分析

图表29：强生（中国）医疗器材有限公司SWOT分析

图表30：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司组织结构图

图表31：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表32：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表33：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表35：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表36：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司SWOT分析

图表38：北京怡成生物电子技术有限公司SWOT分析

图表39：上海新立医疗器械有限公司SWOT分析

图表40：华略电子（深圳）有限公司SWOT分析

图表41：上海健保医疗电子有限公司SWOT分析

图表42：深圳市讯威实业有限公司SWOT分析

图表43：鸿邦电子（深圳）有限公司SWOT分析

图表44：艾康生物技术（杭州）有限公司SWOT分析

图表45：上海华辰医用仪表有限公司SWOT分析

图表46：捷威（无锡）科技有限公司SWOT分析

图表47：上海医疗器械股份有限公司SWOT分析

图表48：西门子听力仪器（苏州）有限公司SWOT分析

图表49：斯达克听力技术（苏州）有限公司SWOT分析

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/242395242395.html>