

2021年中国婴幼儿照护行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿照护行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/552389552389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供给端分析

1、机构供给

婴幼儿照护机构，根据管理主体性质，可分为两大类：教育部门管理的有托儿所、民办幼儿园“小小班”，市场化机构主要有托管中心、早教中心以及亲子园。

婴幼儿照护机构分类 数据来源：观研天下整理

数据显示，2011-2018年在政策、资本以及需求多方发力驱动下，我国婴幼儿照护机构数量实现逐年增长，截至2018年已达5.73万家。

2011-2018年我国婴幼儿照护机构数量变化 数据来源：观研天下整理

从机构类型来看，我国婴幼儿照护机构主要以教育托管机构为主，占比为40%；其次则为民办幼儿园托班以及家庭式育点，占比分别为21%、16%。

我国婴幼儿照护机构结构 数据来源：观研天下整理

但整体来看，对标服务需求而言，目前我国婴幼儿照护服务供给严重不足。数据显示，目前在全国幼儿园中，为0-3岁婴幼儿提供服务的幼儿园占比仅在10%左右，0-3岁婴幼儿进入照护机构的比例仅为4.1%，远低于发达国家。

我国婴幼儿进入照护机构的比例 资料来源：观研天下整理

婴幼儿照护服务供给严重不足还体现在区域分布不平衡、不充分。上海、南京等经济较为发达的地区婴幼儿入托率也不足5%，而其他经济发展较为落后的地区则更低。

我国各地婴幼儿照护服务供给情况

地区范围

时间

供给情况

全国范围

2010年

婴幼儿接受服务的比例低于5%

2015年

婴幼儿接受服务的比例仅1.5%

2016年

入托率仅占5.55%。其中，托儿所占比1.17%；幼儿园托班占比3.30%；家庭托儿户占比0.42%；早教机构占比0.66%

2017年

全国婴幼儿入托率为4%左右，城市地区入托率也不到10%

2017年

教育部门管理下的托育机构入托率约为2.2%。

上海

2017年

20家“公建民营”的公办托管点；约70个早教中心托管点、亲子园点等都开始参与到托育服务。

2018年

2-3岁幼儿托育服务规模数共约16200名，占全市2-3岁幼儿数的8%左右。

南京

2013年

早教机构318家，其中半/全日制托育机构268家，入托率不足5%。资料来源：观研天下整理

2、人才供给

据悉，由于行业尚处于发展起步阶段，目前我国婴幼儿专业人才资源较匮乏，如保育员与婴幼儿数量比远低于经济合作与发展组织（OCED）国家正规照料机构的平均保幼比（1.6）。

同时由于职业标准缺失、我国婴幼儿照护服务从业人员无证上岗现象普遍存在，以育婴师为例，育婴师是为婴幼儿和母亲提供专业化服务和指导的职业，但育婴师参加职业资格认证考试的基本学历条件均为初中及以上，且以笔试为主，实际操作培训简单，师资质量难以保证。

我国部分地区婴幼儿专业人才情况

地区

专业人才情况

南京

2013年南京市318家托育机构保育员与婴幼儿比例为1:14，无证从业人员占47.4%。

武汉

武汉市有近10%的保教人员未取得幼儿教师，更有甚者，近一半的幼托机构保教人员缺乏保育、育婴等相关证书。资料来源：观研天下整理

3、服务供给

据悉，由于目前我国婴幼儿照护服务行业缺乏统一的行业标准，使得部分有照护机构建设意愿的主体“建托无门”，而现有机构资质良莠不齐，无照经营情况普遍。面对巨大的市场需求，机构照护存在供给量难以提升，照护质量无法保障。

二、需求端分析

1、0-3岁人口基数大，消费升级驱动婴幼儿照护服务行业需求量不断攀升

一方面，我国0-3岁婴幼儿人口基数大。数据显示，2016-2020年我国人口出生率、新生儿人口数量总体呈下滑态势，2010年分别为8.5%、1200万人。但由于人口基数较大，我国0-3岁婴幼儿群体数量依然处于较高水平，预计为4188万人。

2016-2020年我国人口出生率 数据来源：国家统计局

2016-2020年我国新生儿人口数量 数据来源：国家统计局

另一方面，随着国民经济持续增长，我国居民可支配收入不断提高，同时消费升级下新时代父母对于产品价格敏感度大幅降低，更愿意在婴幼儿身上投入金钱花费。数据显示，2016-2020年我国居民可支配收入平稳增长，已从23821元增加到32189元。

2016-2020年我国居民可支配收入 数据来源：国家统计局

2、工作及孩子自身成长为家长选择婴幼儿照护服务的最大考量因素

从当前中国家庭选择婴幼儿照护服务的因素来看，工作繁忙成为最大考量因素，其占比高达45.4%；其次则为婴幼儿自身成长，占比为35.5%。可见，随着观念升级，我国父母对孩子教育重视度日益提高，同时也更侧重于自身职业的发展。

我国家庭选择婴幼儿照护服务的因素考量 数据来源：观研天下整理

3、婴幼儿照护方式需求呈现层次化、多样化

数据显示，随着观念升级，我国父母婴幼儿照护需求已从1.0版本的小饭桌模式主要满足孩子“接送吃睡”等最基础的需求主要上升到3.0版本的素质教育培养，其占比高达43%；其次则为2.0版本的小饭桌的基础上添加了监督孩子写作业服务模式，占比为36%。

我国婴幼儿照护需求结构 数据来源：观研天下整理

4、各地区对于婴幼儿照护服务需求旺盛

据悉，目前我国各地区对于婴幼儿照护服务需求都较大，且存在差异性。在机构的位置选择上，为方便接送，约有80%的照护服务需求者希望机构能够设立在居住社区或邻近社区。在机构性质上，全国对公办托育机构的需求量巨大。

我国各地婴幼儿照护服务需求情况

地区范围

时间

婴幼儿照护服务需求

其他需求情况

全国

2016年

超过33.3%

约80%希望机构在居住社区内或邻近社区；16.29%的母亲希望机构在单位内或附近

2016年

88.15%（家庭）

2-3岁幼儿的照护服务需求最大

2017年

43.1%

（无祖辈参与照看）；

33.8%

(有祖辈参与照看)

76.8%的家长需要“公办”机构

2017年

48.2%

70.4%受访者希望孩子2岁半以内入托；53.4%受访者需要全日托；79.4%受访者需要社区附近照护；54.4%受访者希望按照上下班时间安排托育服务时间

天津、黑龙江工、山东、四川

2017年

48%

居住社区内或邻近社区照护机构需求率为79.44%

北京

2017年

30% (全职妈妈) 50% (在业妈妈)

/

上海

2016年

74.2% (职工)

约80%的职工支持设立单位照护机构

2018年

39.2%

希望2~3岁入托的占54%以上

江苏省

2016年

62.3%

居住地附近的照护机构需求率超过50%

武汉市

2019年

27.79%

有机构需求的受访者中，77.51%的人对公办照护机构有需求；89.25%的人对半日制、全日制、寄宿制机构照护有需求；79.07%的家长认为2-3岁孩子入托合适资料来源：观研天下整理

5、婴幼儿照护服务市场相关土地、人员等配套产业需求量庞大

(1) 土地是婴幼儿照护机构建设的基础

据悉，我国对托儿所的建筑面积、消防、建设标准等都出台了相应的规范标准。总体上，托育机构面积不少于360平方米，幼儿人均面积不低于8平方米。同时，在我国《3岁以

下婴幼儿照护服务机构设置标准（试行）》中针对不同年龄段婴幼儿设定了不同的人均面积标准。以庞大的4188万人的婴幼儿数量计算，我国照护服务机构建设对于相关土地的建设需求巨大。

我国不同年龄段婴幼儿照护服务机构设置人均面积情况

年龄段

面积情况

0~2岁的婴幼儿

人均室内面积不低于2.5m²

2~3岁的婴幼儿

均室内面积不低于3m²，人均室外活动场地不低于2m²资料来源：观研天下整理

（2）人员需求

据悉，随着各地对幼儿托育服务行业的重视程度不断增强，一系列规范文件逐渐出台，明确了人员配置要求，在此态势下我国婴幼儿照护服务人员需求也将上升。

我国婴幼儿照护机构班额与师幼比

婴幼儿月龄

单班婴幼儿数量

单班照护人员配备最低比例

单班照护人员配备数量

0~1岁

15人

1：4

4人及以下至少1名照护人员；5人以上至少两名照护人员，且每班至少1名保育员

1~2岁

20人

1：6

2~3岁

25人

1：7资料来源：观研天下整理

总体来看，当前我国婴幼儿照护服务需求正不断释放，但相关机构以及人才供给仍存在较大缺口，制约着行业的发展。预计未来在政策的推动下，我国婴幼儿照护机构将加快发展，行业供需缺口将得到满足。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿照护行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业发展概述

第一节 婴幼儿照护行业发展情况概述

一、婴幼儿照护行业相关定义

二、婴幼儿照护行业基本情况介绍

三、婴幼儿照护行业发展特点分析

四、婴幼儿照护行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、婴幼儿照护行业需求主体分析

第二节 中国婴幼儿照护行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、婴幼儿照护行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国婴幼儿照护行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国婴幼儿照护行业生命周期分析

一、婴幼儿照护行业生命周期理论概述

二、婴幼儿照护行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿照护行业经济指标分析

一、婴幼儿照护行业的赢利性分析

二、婴幼儿照护行业的经济周期分析

三、婴幼儿照护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿照护行业进入壁垒分析

一、婴幼儿照护行业资金壁垒分析

二、婴幼儿照护行业技术壁垒分析

三、婴幼儿照护行业人才壁垒分析

四、婴幼儿照护行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿照护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球婴幼儿照护行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿照护行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿照护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿照护行业地区市场分析

一、亚洲婴幼儿照护行业市场现状分析

二、亚洲婴幼儿照护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴幼儿照护行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿照护行业地区市场分析

一、北美婴幼儿照护行业市场现状分析

二、北美婴幼儿照护行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴幼儿照护行业市场前景分析

第五节 欧洲婴幼儿照护行业地区市场分析

一、欧洲婴幼儿照护行业市场现状分析

二、欧洲婴幼儿照护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婴幼儿照护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界婴幼儿照护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球婴幼儿照护行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿照护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿照护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿照护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿照护行业运行情况

第一节 中国婴幼儿照护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿照护行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿照护行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿照护行业需求情况分析

第五节 我国婴幼儿照护行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国婴幼儿照护行业供需平衡分析

第七节 中国婴幼儿照护行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿照护所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿照护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿照护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿照护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国婴幼儿照护市场格局分析

第一节 中国婴幼儿照护行业竞争现状分析

一、中国婴幼儿照护行业竞争情况分析

二、中国婴幼儿照护行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿照护行业集中度分析

一、中国婴幼儿照护行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴幼儿照护行业市场集中度分析

第三节 中国婴幼儿照护行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿照护行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿照护行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿照护行业消费市场动态情况

第二节 中国婴幼儿照护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婴幼儿照护行业成本结构分析

第四节 婴幼儿照护行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国婴幼儿照护行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿照护行业平均价格走势预测

- 一、中国婴幼儿照护行业价格影响因素
- 二、中国婴幼儿照护行业平均价格走势预测
- 三、中国婴幼儿照护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿照护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿照护市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婴幼儿照护市场规模分析
- 四、华东地区婴幼儿照护市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婴幼儿照护市场规模分析
- 四、华中地区婴幼儿照护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴幼儿照护市场规模分析
- 四、华南地区婴幼儿照护市场规模预测

第九章 2017-2021年中国婴幼儿照护行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿照护行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿照护行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国婴幼儿照护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 婴幼儿照护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿照护行业未来发展前景分析

一、婴幼儿照护行业国内投资环境分析

二、中国婴幼儿照护行业市场机会分析

三、中国婴幼儿照护行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿照护行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿照护行业市场发展预测

一、中国婴幼儿照护行业市场规模预测

二、中国婴幼儿照护行业市场规模增速预测

三、中国婴幼儿照护行业产值规模预测

四、中国婴幼儿照护行业产值增速预测

五、中国婴幼儿照护行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿照护行业盈利走势预测

一、中国婴幼儿照护行业毛利润同比增速预测

二、中国婴幼儿照护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业投资风险与营销分析

第一节 婴幼儿照护行业投资风险分析

一、婴幼儿照护行业政策风险分析

二、婴幼儿照护行业技术风险分析

三、婴幼儿照护行业竞争风险

四、婴幼儿照护行业其他风险分析

第二节 婴幼儿照护行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿照护行业品牌战略分析

一、婴幼儿照护企业品牌的重要性

二、婴幼儿照护企业实施品牌战略的意义

三、婴幼儿照护企业品牌的现状分析

四、婴幼儿照护企业的品牌战略

五、婴幼儿照护品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿照护行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿照护行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国婴幼儿照护行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿照护行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿照护行业营销渠道策略

一、婴幼儿照护行业渠道选择策略

二、婴幼儿照护行业营销策略

第三节 中国婴幼儿照护行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国婴幼儿照护行业重点投资区域分析

二、中国婴幼儿照护行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/552389552389.html>