

2018年中国3C自动化设备行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国3C自动化设备行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/332389332389.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、3C 行业正在进入加速创新时期，设备更新换代加快

3C 产品就是计算机 (Computer)、通信 (Communication)和消费类电子产品 (Consumer Electronics)三者结合,亦称“信息家电”。消费电子行业，PC 早已进入增长乏力略有萎缩的阶段，智能手机在经历过去五年高速发展也到了增速个位数的瓶颈。为进一步刺激消费电子市场增长，消费电子行业技术更新升级正在加速，新技术渗透加快，产品更新加快，因此带动下游设备投资加速，3C 自动化设备行业进入爆发阶段。

以智能手机为例，智能手机行业正进入一个技术升级加速、新技术加快渗透应用的新阶段，机身技术、屏幕技术、充电技术、摄像头技术、指纹识别技术等都面临重大更新换代，2.5D\3D玻璃保护盖板、玻璃后盖、陶瓷后盖、无线充电、屏下指纹识别、前后双摄像头技术、全面屏、OLED屏等新技术正加速渗透。下游厂商为保证产品竞争力，也在大力跟进，因此带动下游制造商设备更新换代，加速自动化。

2、中国面板厂商成长壮大为一极重要力量，承接世界面板产业转移

面板产业起源于美国，而后其产能经历了从美国转移到日本，再转移到韩台的转移过程。受消费电子市场的推动，全球面板产能在 2008-2010 年保持了较快增长。2011年日韩台放缓投资产能增速下滑，此后以京东方、华星光电为主的中国平板显示厂商的加大投资，以及三星、友达、富士康等韩国和台湾地区厂商在中国大陆的模组生产线投资，大陆面板产能稳定增长。如今的 LCD 面板产业韩国、中国大陆、中国台湾三分天下。中国面板产业成本优势显著，有力承接产业转移，伴随着京东方、深天马等一大批优质国产面板厂商的成长壮大，中国面板产业未来将毫无疑问取代韩国台湾成为世界面板产业第一大国。

在 LCD 面板产业，中国企业已经迎头追上，并通过扩大产能，建立高次代产线不断渗透扩展市场，在新一代显示 AMOLED 面板上，国产厂商更是有望实现弯道超车。以领先于台企、日企的速度进行扩张，争夺市场。

苹果为 iPhone 8 采用 OLED 屏幕，并且预计在 2019 年全面转向 OLED 屏。苹果的设计总会引领业界争相效仿并成为“标配”，并显著加快其他竞争对手采用这种屏幕技术的步伐。预计到 2020 年末时，将会有 50% 的智能手机采用 OLED 屏幕技术。三星调整了 FAB 计划，将新建成 LTPS 面板工厂改造用于生产 AMOLED 面板。国内面板厂商也分别从 2015-2016 年大规模启动 AMOLED 产能的建设。

据预测，全球 AMOLED 屏幕产能将从 2016 年的 743 万平方增长到 2020 年的 3000 万平方，未来四年复合增速 40%。国产产能将从现有的 82 万平方增长到 820 万平方，未来 4 年增长 10 倍，复合增速 78%。国产产能市占率将在 2020 年提升到接近 30%。

图：AMOLED 屏幕产能及渗透率率情况

表：日韩厂商 AMOLED 扩产进度

表：国内厂商 AMOLED 扩产进度

按照目前预测的 AMOLED 产能扩产进度，预计 2017-2019 年全球扩产产线投资高峰逐渐来临，产能 2019 年后开始集中释放。按国产企业产线投资额平均计算每万平米 3 亿元投资测算，未来四年全球 AMOLED 产线投资平均每年需要 1575 亿元，中国 AMOLED 产线投资平均每年需要 550 亿元。AMOLED 产线投资 75%左右都是设备投资，未来四年每年平均 AMOLED 设备投资 400 亿元。

3、重点推荐标的

国产面板厂商的崛起总会带起一批国内设备供应商的发展，我们看好在国产面板设备供应商里能够切入替代进口设备的上市公司。

核心标的有：产品稳定性强、国内市占率最高、顺利切入 TPK、京东方、深天马、欧菲光、TCL 等一线厂商的国内绑定设备龙头、稀缺的模组全工序段设备供应商智云股份、贴合设备技术积累较强，切入京东方、长信科技、信利国际、富士康、天马的联得装备、切入京东方、苹果供应商资质的检测设备龙头精测电子。

智云股份（300097）：全资子公司鑫三力是国产显示模组绑定设备龙头，同时具备显示模组工序（绑定、贴合、检测）全工序设备供应能力，切入了国内绝大部分主流面板厂商供应体系，并今年成功切入 A 客户供应链 TPK（上半年拿下 TPK4.88 亿订单），有望不断切入模组设备，扩大国产市占率实现国产替代。同时受益国内大规模投建 AMOLED 产能，作为国产模组设备龙头，在模组工序段具备替代进口设备，有望获得更多订单份额。未来几年订单爆发确定性强，业绩释放快。

联得装备（300545）：国产显示模组设备贴合设备龙头，同时具备显示模组工序（绑定、贴合、检测）全工序设备供应能力，切入了国内绝大部分主流面板厂商供应体系，并今年成功切入 GIS，拿下贴合大单。公司受益显示模组自动化率提升和国产替代进口，受益国产 OLED 面板厂商的产能扩产，未来几年业绩成长性显著。

精测电子（300567）：国产面板模组设备检测龙头，有望切入 ARRAY、CELL 等技术难度更大的工序端测试设备，获得更大市场空间。精测电子已经获得苹果供应商资质，在过去一年成为京东方的核心供应商，累计拿到京东方订单超过 6 亿。受益面板制造自动化率提高、国产设备替代进口设备的大趋势，受益国产 OLED 面板厂商产能扩产，未来业绩确定性高。

观研天下发布的《2018年中国3C自动化设备行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及3C自动化设备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、3C自动化设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国3C自动化设备行业发展概述

第一节 3C自动化设备行业发展情况概述

- 一、3C自动化设备行业相关定义
- 二、3C自动化设备行业基本情况介绍
- 三、3C自动化设备行业发展特点分析

第二节 中国3C自动化设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、3C自动化设备行业产业链条分析
- 三、中国3C自动化设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国3C自动化设备行业生命周期分析

- 一、3C自动化设备行业生命周期理论概述
- 二、3C自动化设备行业所属的生命周期分析

第四节 3C自动化设备行业经济指标分析

- 一、3C自动化设备行业的赢利性分析
- 二、3C自动化设备行业的经济周期分析
- 三、3C自动化设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国3C自动化设备行业进入壁垒分析

- 一、3C自动化设备行业资金壁垒分析
- 二、3C自动化设备行业技术壁垒分析
- 三、3C自动化设备行业人才壁垒分析
- 四、3C自动化设备行业品牌壁垒分析

五、3C自动化设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球3C自动化设备行业市场发展现状分析

第一节 全球3C自动化设备行业发展历程回顾

第二节 全球3C自动化设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲3C自动化设备行业地区市场分析

一、亚洲3C自动化设备行业市场现状分析

二、亚洲3C自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3C自动化设备行业市场前景分析

第四节 北美3C自动化设备行业地区市场分析

一、北美3C自动化设备行业市场现状分析

二、北美3C自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美3C自动化设备行业市场前景分析

第五节 欧盟3C自动化设备行业地区市场分析

一、欧盟3C自动化设备行业市场现状分析

二、欧盟3C自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟3C自动化设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界3C自动化设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球3C自动化设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国3C自动化设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3C自动化设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国3C自动化设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、3C自动化设备环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国3C自动化设备行业运行情况

第一节 中国3C自动化设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3C自动化设备行业市场规模分析

第三节 中国3C自动化设备行业供应情况分析

第四节 中国3C自动化设备行业需求情况分析

第五节 中国3C自动化设备行业供需平衡分析

第六节 中国3C自动化设备行业发展趋势分析

第五章 中国3C自动化设备所属行业运行数据监测

第一节 中国3C自动化设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3C自动化设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国3C自动化设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国3C自动化设备市场格局分析

第一节 中国3C自动化设备行业竞争现状分析

一、中国3C自动化设备行业竞争情况分析

二、中国3C自动化设备行业主要品牌分析

第二节 中国3C自动化设备行业集中度分析

一、中国3C自动化设备行业市场集中度分析

二、中国3C自动化设备行业企业集中度分析

第三节 中国3C自动化设备行业存在的问题

第四节 中国3C自动化设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国3C自动化设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国3C自动化设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国3C自动化设备行业消费特点

第二节 中国3C自动化设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 3C自动化设备行业成本分析

第四节 3C自动化设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国3C自动化设备行业价格现状分析

第六节 中国3C自动化设备行业平均价格走势预测

一、中国3C自动化设备行业价格影响因素

二、中国3C自动化设备行业平均价格走势预测

三、中国3C自动化设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国3C自动化设备行业区域市场现状分析

第一节 中国3C自动化设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地3C自动化设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3C自动化设备市场规模分析

四、华东地区3C自动化设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3C自动化设备市场规模分析

四、华中地区3C自动化设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3C自动化设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国3C自动化设备行业竞争情况

第一节 中国3C自动化设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国3C自动化设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国3C自动化设备行业竞争环境分析（3C自动化设备T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 3C自动化设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国3C自动化设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国3C自动化设备行业未来发展前景分析

一、3C自动化设备行业国内投资环境分析

二、中国3C自动化设备行业市场机会分析

三、中国3C自动化设备行业投资增速预测

第二节 中国3C自动化设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国3C自动化设备行业市场发展预测

一、中国3C自动化设备行业市场规模预测

二、中国3C自动化设备行业市场规模增速预测

三、中国3C自动化设备行业产值规模预测

四、中国3C自动化设备行业产值增速预测

五、中国3C自动化设备行业供需情况预测

第四节 中国3C自动化设备行业盈利走势预测

一、中国3C自动化设备行业毛利润同比增速预测

二、中国3C自动化设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国3C自动化设备行业投资风险与营销分析

第一节 3C自动化设备行业投资风险分析

一、3C自动化设备行业政策风险分析

二、3C自动化设备行业技术风险分析

三、3C自动化设备行业竞争风险

四、3C自动化设备行业其他风险分析

第二节 3C自动化设备行业企业经营发展分析及建议

一、3C自动化设备行业经营模式

二、3C自动化设备行业销售模式

三、3C自动化设备行业创新方向

第三节 3C自动化设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国3C自动化设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国3C自动化设备行业品牌战略分析

一、3C自动化设备企业品牌的重要性

二、3C自动化设备企业实施品牌战略的意义

三、3C自动化设备企业品牌的现状分析

四、3C自动化设备企业的品牌战略

五、3C自动化设备品牌战略管理的策略

第二节中国3C自动化设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国3C自动化设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国3C自动化设备行业发展策略及投资建议

第一节中国3C自动化设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国3C自动化设备行业定价策略分析

第二节中国3C自动化设备行业营销渠道策略

一、3C自动化设备行业渠道选择策略

二、3C自动化设备行业营销策略

第三节中国3C自动化设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3C自动化设备行业重点投资区域分析

二、中国3C自动化设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/332389332389.html>