

中国卫生纸市场运营格局与投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生纸市场运营格局与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/142377142377.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卫生纸市场近期的发展可谓突飞猛进，越来越多的人和公司介入了这个充满发展潜力的行业，我们通过对造纸产业链及产业特征分析发现，过度竞争和原料在外是制约造纸行业表现的两大因素，原料问题短期难以改善，供给面的改善是纸业相对乐观的基础。

原料依靠进口、原料是纸张主要成本、产品同质化、行业集中度低等特征说明了原料在外及过度竞争是制约造纸业赢利的根本原因，行业赢利要有质的改善并进入良性发展，必须摆脱原料价格的影响并消除过度竞争。

我国对进口木浆的依赖短期内难以改善。我国森林资源相对匮乏，同时由于政府支持力度不大，导致我国林纸一体化发展缓慢，未来5年内中国不会改变对进口木浆的依赖，因此原料挤压企业的现状短期内亦不会有实质性改善。

卫生纸生产厂家固定资产投资增速处于低位，加上新环保标准的执行以及落后产能淘汰政策将共同推动纸张市场供求关系的好转，预计纸张市场供求关系2012年起将逐步改善。

中国报告网发布的《中国卫生纸市场运营格局与投资方向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界卫生纸产业运行状况分析	1
第一节 世界卫生纸市场发展概况	1
一、卫生纸消费量的变化分析	1
二、卫生纸整合将继续	2
三、欧洲卫生纸消费总体增长显著	3
四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视	3
第二节 世界部分国家/地区卫生纸市场分析	8
一、俄罗斯卫生纸市场分析	8
二、南非卫生纸市场分析	8
三、意大利卫生纸生产商的发展商机	11

四、土耳其卫生纸市场发展状况	12
五、泰国卫生纸业出口形势分析	13
第三节 2013-2017年世界卫生纸产业发展前景分析	13
第二章 中国卫生纸行业市场发展环境分析	14
第一节 国内卫生纸经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2013年中国卫生纸经济发展预测分析	23
第二节 中国卫生纸行业政策环境分析	26
一、卫生纸（含卫生纸原纸）标准	26
二、行业主管部门和监管体制	31
三、生活用纸行业法律法规及政策	32
第三章 中国卫生纸行业运行形势分析	34
第一节 中国卫生纸行业分析	34
一、中国卫生纸的现代化进程	34
二、中国新投产卫生纸机项目	35
三、国内卫生纸机配套设施研发	40
第二节 中国卫生纸产品市场现状分析	40
一、卫生纸产品市场规模分析	40
二、卫生纸产品市场供需现状分析	41
三、卫生纸产品市场价格现状分析	41
四、中国卫生纸产能将迅速增长	42
第三节 中国卫生纸产业市场动态分析	43
一、直边变“曲边”卫生纸更低碳	43
二、济南部分小区现劣质卫生纸 论斤卖6元一斤	43
三、宁夏紫荆花纸业卫生纸包装不合格	44
四、武汉工商严查“药物卫生纸”竟是擦鞋纸做	45
五、郟城县质监局开展卫生纸产品专项检查	45
第四节 中国卫生纸产业发展存在的问题分析	46
第四章 2010-2012年中国卫生用纸产量统计分析	47
第一节 2010年中国卫生纸产量数据分析	47
一、2010年全国卫生纸产量数据分析	47
二、2010年卫生纸重点省市数据分析	47
第二节 2011年中国卫生纸产量数据分析	48
一、2011年全国卫生纸产量数据分析	48

二、2011年卫生纸重点省市数据分析	49
第三节2012年中国卫生纸产量数据分析	50
一、2012年全国卫生纸产量数据分析	50
二、2012年卫生纸重点省市数据分析	50
第五章 2010-2012年中国卫生纸制造行业数据监测分析	53
第一节 2010-2012年中国卫生纸行业总体数据分析	53
一、2010年中国卫生纸行业全部企业数据分析	53
二、2011年中国卫生纸行业全部企业数据分析	54
三、2012年中国卫生纸行业全部企业数据分析	56
第二节2010-2012年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析	58
一、2010年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析	58
二、2011年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析	58
三、2012年中国卫生纸行业不同规模企业数据分析	59
第三节2010-2012年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析	59
一、2010年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析	59
二、2011年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析	60
三、2012年中国卫生纸行业不同所有制企业数据分析	60
第六章 中国卫生纸行业消费者偏好调查	62
第一节 卫生纸目标客户群体调查	62
一、不同收入水平消费者偏好调查	62
二、不同年龄的消费者偏好调查	63
三、不同地区的消费者偏好调查	64
第二节 卫生纸的品牌市场调查	65
一、消费者对卫生纸品牌认知度宏观调查	65
二、消费者对卫生纸的品牌偏好调查	65
三、消费者对卫生纸品牌的首要认知渠道	66
四、消费者经常购买的品牌调查	66
五、卫生纸品牌忠诚度调查	67
六、卫生纸品牌市场占有率调查	67
七、消费者的消费理念调研	67
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	68
一、价格敏感程度	68
二、品牌的影响	69
三、购买方便的影响	70
四、广告的影响程度	70

五、包装的影响程度	71
第七章 中国卫生纸市场竞争格局分析	72
第一节 中国卫生纸产业竞争态势分析	72
一、拉丁美洲卫生纸市场竞争激烈	72
二、卫生纸产业价格竞争分析	72
三、卫生纸品牌竞争分析	74
第二节 中国卫生纸产业区域格局分析	77
一、卫生用纸产量集中度分析	77
二、纸制品行业销售收入集中分布	78
三、纸制品生产企业分布分析	79
第三节 中国卫生纸产业提升竞争力策略分析	79
第四节 中国卫生纸行业竞争中存的问题	79
第五节 2013-2017年中国卫生纸行业竞争趋势分析	80
第八章 中国卫生纸品牌优势企业竞争力及关键性数据分析	82
第一节 维达纸业广东有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84
第二节 中顺洁柔纸业股份有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	89
第三节 恒安（中国）纸业有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92

第四节 海南金红叶纸业有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95

第五节 金钰（清远）卫生纸有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第六节 宁夏紫荆花纸业有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 100

第七节 蓬莱市登峰造纸厂 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

第八节 重庆丝爽卫生用品有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第九节 山东东平奥洁纸业有限公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 108

第十节 保定市满城县福利造纸厂 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第九章 中国造纸行业运行新形势分析 111

第一节 国际造纸业运行简况 111

- 一、全球造纸工业的发展状况 111
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击 113
- 三、全球纸张产能情况 113
- 四、全球造纸行业加快整合兼并 114

第二节 中国造纸业运行简况 114

- 一、中国现代造纸产业的特征 114
- 二、中国造纸量跃居世界第一 115
- 三、中国造纸业进入高压期 115
- 四、中国造纸业的分水岭 117

第三节 中国造纸业品牌发展综述 119

- 一、中国造纸业品牌的主要分类 119
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 119
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 120
- 四、中国造纸行业品牌存在的问题 123
- 五、推动中国纸业品牌建设的主要工作 124

第十章 中国卫生纸主要原料市场运行态势分析 126

第一节 纸浆 126

- 一、纸浆生产情况分析 126
- 二、中国纸浆进口情况回顾 128

三、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展	129
第二节 造纸化学品	130
一、主要造纸化学用品品种简析	130
二、中国造纸化学品市场概述	130
三、中国发展造纸化学品的五点建议	134
四、未来造纸化学品开发重点分析	135
五、造纸化学品工业前景可期	136
第十一章 2013-2017年中国卫生纸产业发展趋势预测分析	137
第一节 2013-2017年中国卫生纸行业发展前景分析	137
一、中国卫生纸产业前景广阔	137
二、卫生纸价格走势预测分析	138
三、纸制品制造行业预测分析	139
第二节 2013-2017年中国卫生纸产业市场预测分析	141
一、卫生用纸产量预测分析	141
二、卫生纸需求预测分析	142
第三节 2013-2017年中国卫生纸产业市场盈利预测分析	142
第十二章 2013-2017年中国卫生纸产业投资机会与风险分析	143
第一节 2013-2017年中国卫生纸产业投资环境预测分析	143
第二节 2013-2017年中国卫生纸产业投资机会分析	145
一、卫生纸投资吸引力分析	145
二、卫生纸投资潜力分析	145
第三节 2013-2017年中国卫生纸产业投资风险分析	146
一、市场竞争风险分析	146
二、政策风险分析	146
三、其他风险分析	147

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/142377142377.html>