

# 中国美瞳行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美瞳行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美瞳又称彩色隐形眼镜，是一种可改变瞳孔颜色、放大瞳孔尺寸的镜片，有助于提升佩戴者外观颜值，深受年轻消费群体喜爱。

### 1、市场规模

从2015年阿里健康拿到互联网药品发布许可，美瞳产品打开线上销售渠道，美瞳行业进入了高速增长期。在2016-2021年间，我国美瞳行业市场规模从42亿元增长至282亿元，年化复合增长率达到46%。

资料来源：观研天下整理

当前我国国内美瞳市场渗透率较低，提升空间大。国内近视率居高不下，但由于近视人群中选择佩戴隐形眼镜的人数较少，仅占近视人群的8.00%，美瞳渗透率占近视人口比例仅为4.52%。

2020年东亚各国美瞳市场渗透情况

地区	人口	近视人数	隐形眼镜人数	美瞳人数	美瞳渗透率
中国内地	140005万	67902万	5432万	3069万	4.52%
中国台湾	2350万	1081万	368万	213万	19.7%
日本	12541万	5142万	368万	1037万	20.17%
韩国	5183万	2229万	368万	511万	22.92%

资料来源：观研天下整理

2020年以来在资本加持下国产美瞳品牌快速涌入市场，数据显示，2021年美瞳行业完成3轮上亿融资。

2020年-2021美瞳行业投融资情况

企业

时间

轮次

融资金额

投资方

COFANCY可糖

2020.2.27

天使轮

数千万人民币

真格基金、红杉资本中国

2020.4.1

A轮

未透露

海禹嘉管理

2020.5.22

A轮

数千万人民币

碧桂园创投

2021.1.25

股权融资

未透露

华创资本

美目美佳(4iNLOOK)

2018.8.14

天使轮

未透露

虎童基金

2019.11.12

A轮

1.77亿人民币

虎童基金、咸宁星陀威盛、宁波米诺托基金、赣州心月狐基金

2019.12.16

A轮

数千万人民币

弘晖资本、星陀资本

2020.1.17

A+轮

数亿人民币

虎童基金

2021.2.25

B轮

1亿人民币

未透露

可啦啦

2020.9.1

Pre A轮

千万级人民币

峰瑞资本、千帆明月(财务 顾问)

2020.10.30

A轮

近亿人民币

KIP韩投伙伴(领投)、峰瑞资本、千帆明月(财务顾问)

2021.8.18

B轮

4亿人民币

创新工场(领投)、远翼投资(领投)、金鼎资本、基石资本等

MOODY

2019.12.20

种子轮

数百万人民币

爰参资本(领投)、梅花创投

2020.4.16

天使轮

1000万人民币

高瓴创投(领投)、梅花创投、棕榈资本(财务顾问)

2020.6.17

A轮

6000万人民币

经纬中国(领投)、源码资本、高瓴创投、棕榈资本(财务顾问)

2021.1.20

B轮

3.8亿人民币

GGV纪源资本(领投)、xVC、高瓴创投、经纬中国、源码资本、棕榈资本(财务顾问)

2021.3.8

战略投资

未透露

小红书战略投资、腾讯投资

2021.11.1

C轮

10亿人民币

GGV纪源资本、KKR、五源资本

资料来源：观研天下整理

二、产业链

美瞳行业产业链主要包括上游美瞳原材料供应商、中游美瞳制造商和下游美瞳品牌商。

资料来源：观研天下整理

### 1、产业链上游

美瞳行业产业链上游包括材料单体供应商，包材供应商及模具供应商，由于技术原因，材料单体供应商由境外厂商垄断；

隐形眼镜涉及的5个重要参数，分别是含水量、着色直径、中心厚度、基弧和透氧性(Dk值)。其中，基弧可在眼镜店或者医院在专业医生的指导下进行测量，含水量和中心厚度可根据自身实际情况进行选配。

美瞳重要参数及解释  
美瞳参数 参数解释  
含水量 指镜片中水的量与镜片总质量之比，含水量的多少决定了镜片的特性。含水量越高，透氧性能越好，镜片也越柔软、越舒适，但镜片较厚且易变形；含水量越低，可佩戴时间越长，相较不易导致眼干涩。  
着色直径 镜片边缘对应两点之间的最大直线距离称为镜片直径。一般隐形眼镜的边缘要超过角膜缘的1-1.5mm，这样才能与角膜稳定附着。  
中心厚度 指隐形眼镜镜片中心的厚度。超薄型<0.04mm,标准型0.04-0.09mm，厚型>0.09mm。一般镜片越薄佩戴起来越舒适，但是过薄在清洗的时候更容易被划破。因此0.04mm-0.06mm是比较理想的数值。  
基弧 指镜片中心3MM区域的弧度，是镜片的内曲面中心弧。基弧较长，镜片的弧面较平；基弧较短，镜片的弧面较弯。基弧过长：会有滑片不贴合的问题；基弧过短：会有磨眼镜的不适感。  
透氧性(Dk值) 镜片通透氧气的的能力，不同镜片的透氧性差异较大，与材料和镜片厚度有关。D是指氧气在材料中的弥散系数，k是指溶解系数。含水量越高，Dk值也越高。另外，Dk/L(氧传导性)，它是指氧通过一定厚度特定镜片的实际速度。L表示厚度。日戴镜Dk/L>24,长戴镜Dk/L>87。

资料来源：观研天下整理

从制造材料来看，目前美瞳行业处于由水凝胶材料向硅水凝胶材料过渡的时期。水凝胶材质较硅水凝胶材质透氧量低，而透氧量

是影响眼睛健康的关键指标，硅水凝胶材质具有高保湿性和高舒适度。

水凝胶与硅水凝胶参数对比	水凝胶	硅水凝胶	透氧量
传统材质，通过水来传导氧气，透氧量有限			
材料中含硅，除水分外多了氧气传导通道，透氧量甚高			含水量
含水量较高，镜片易脱水造成眼干眼涩	含水量较低，不易脱水，缓解眼干问题		适应度
材质柔软，不易摘戴 成形性好，适合初次佩戴隐形眼镜者			

资料来源：观研天下整理

线上消费中，硅水凝胶材质的美瞳销售额占据50.40%，成为线上消费比例最高的美瞳材质。

资料来源：观研天下整理

## 2、产业链中游

美瞳行业产业链中游为美瞳制造商，在产品注册证、生产工艺、产能方面具有较强壁垒；隐形眼镜的生产工艺经历了三个阶段：车削法、旋模成型、模压法，目前模压工艺为主流工艺。

当前隐形眼镜生产工艺对比 车床切削法 旋模成型 模压成型法(模压法) 制作程序以一圆块毛料用精密车床做局部切削，以研磨剂研磨

设定转速后将特殊配方的定量液态单体注入模内，利用模子高速旋转的离心力形成光亮薄膜  
先将做好的模子设定亮度、弧度，再用强压将液态单体注入 破片率 不易破损 稍高 高  
投资成本 较低 稍高 高 制造成本 过高 较低 适合大量生产以降低成本 市场区隔  
定制具有优势 长戴式使用，具有性价比优势 适合日抛或双周抛 特性  
必须水化，结构比较严谨，与人工关系较大 利用转速控制离心力，进而间接控制镜片亮度  
做短期抛弃式镜片或医疗使用，镜片抗韧度不高

资料来源：观研天下整理

按抛弃周期分类，美瞳可以分为日抛、月抛、半年抛和年抛四类。数据显示2021年我国美瞳消费，日抛更受美瞳消费者欢迎，占比达到50%。短抛弃周期是行业发展的方向，驱动美瞳行业市场规模扩容。

资料来源：观研天下整理

目前美瞳行业国内获证的日抛美瞳厂商非常有限。医疗器械产品注册证是美瞳行业最核心的进入门槛，以及规模生产的前提。

截至2022年9月国产部分日抛美瞳获批情况 控股公司 爱博医疗 蒂螺医疗 昊海生科 金可国际 鱼跃医疗 持证公司 江苏天眼医药 吉林瑞尔康 河北鑫视康 海昌及海伦隐形 江苏视准医疗 产品名称 软性亲水接触镜 软性亲水接触镜 软性亲水接触镜 软性亲水接触镜 软性亲水接触镜 管理类别 第三类 第三类 第三类 第三类 第三类 批准日期 2021/4 2018/8; 2020/1; 2017/10、2019/11、2021/1 2020/5; 有效期至 2026/4 2023/8; 2025/1; 2024/11 ; 2026/1 2026/2; 含水量标称值 43% 50% 43% 38%/55%/59% 55%

资料来源：观研天下整理

目前美瞳品牌商中，仅强生安视优、视康、海昌等，拥有自主生产能力，大部分美瞳品牌在设计及生产工艺的升级方面依赖美瞳代工工厂的支持。在国内市场中，彩瞳的制造供应商主要以台湾的精华光学和晶硕光学为主。

日抛美瞳工厂对比表 产地 自有/合作工厂 代表品牌 日抛代表产品 含水量 美国 JohnsonVision 强生 安视优妍妍 59% 中国台湾 精华光学 博士伦 蕾丝明眸 42% 韩国 Interjojo INC CLALEN 秀智灰 55% 韩国 Polytouch珀丽拓奇 ICHOCO 抹茶巧克力 58% 韩国 Medios美蒂斯 MEDIOS 牛乳灰 43% 韩国 GEO Medical OL ENS SPANISH 48% 中国台湾 晶硕光学 MOODY 伽罗棕 58% 中国台湾 Pegavision FOMOMY MIX GRAY 58% 中国台湾

精华光学 可啦啦 玻尿酸 42% 中国台湾 昕琦科技 COFANCY可糖 反转冰山 38% 中国台湾  
优你康光学 DARRENS 甜茶棕 38% 中国台湾 晶硕光学 拉拜诗 松月灰 58% 中国吉林  
Realcon瑞尔康 CHONOS 琥珀圣光 50%

资料来源：观研天下整理

### 3、产业链下游

美瞳行业产业链下游的美瞳品牌商覆盖线上销售渠道或线下销售渠道。数据显示，国内美瞳零售市场集中度较低，竞争格局较为分散。2020年我国市场份额占比第一的品牌为海昌，市占率8.55%，其余品牌如安视优、可啦啦、Horien及博士伦的市场占有率差距较小，分布在5%至6%之间。

资料来源：观研天下整理

美瞳品牌商往往同时销售配套的护理液产品，国内隐形眼镜护理液品种中博士伦、爱尔康、海昌、Menicon/美尼康等厂商市占率领先，市占率分别为32.34%、25.08%、11.42%、10.02%。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国美瞳行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法



、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国美瞳行业发展概述

#### 第一节 美瞳行业发展情况概述

- 一、美瞳行业相关定义
  - 二、美瞳特点分析
  - 三、美瞳行业基本情况介绍
  - 四、美瞳行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、美瞳行业需求主体分析
- #### 第二节 中国美瞳行业生命周期分析
- 一、美瞳行业生命周期理论概述
  - 二、美瞳行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 美瞳行业经济指标分析
- 一、美瞳行业的赢利性分析
  - 二、美瞳行业的经济周期分析
  - 三、美瞳行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球美瞳行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球美瞳行业发展历程回顾

#### 第二节 全球美瞳行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲美瞳行业地区市场分析

- 一、亚洲美瞳行业市场现状分析
- 二、亚洲美瞳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美瞳行业市场前景分析

#### 第四节 北美美瞳行业地区市场分析

- 一、北美美瞳行业市场现状分析
- 二、北美美瞳行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美瞳行业市场前景分析

## 第五节 欧洲美瞳行业地区市场分析

- 一、欧洲美瞳行业市场现状分析
- 二、欧洲美瞳行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美瞳行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界美瞳行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球美瞳行业市场规模预测

## 第三章 中国美瞳行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对美瞳行业的影响分析

### 第三节 中国美瞳行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对美瞳行业的影响分析

### 第五节 中国美瞳行业产业社会环境分析

## 第四章 中国美瞳行业运行情况

### 第一节 中国美瞳行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国美瞳行业市场规模分析

- 一、影响中国美瞳行业市场规模的因素
- 二、中国美瞳行业市场规模
- 三、中国美瞳行业市场规模解析

### 第三节 中国美瞳行业供应情况分析

- 一、中国美瞳行业供应规模
- 二、中国美瞳行业供应特点

### 第四节 中国美瞳行业需求情况分析

- 一、中国美瞳行业需求规模
- 二、中国美瞳行业需求特点

### 第五节 中国美瞳行业供需平衡分析

## 第五章 中国美瞳行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国美瞳行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、美瞳行业产业链图解

## 第二节中国美瞳行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对美瞳行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对美瞳行业的影响分析

## 第三节我国美瞳行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国美瞳行业市场竞争分析

### 第一节中国美瞳行业竞争现状分析

#### 一、中国美瞳行业竞争格局分析

#### 二、中国美瞳行业主要品牌分析

### 第二节中国美瞳行业集中度分析

#### 一、中国美瞳行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国美瞳行业市场集中度分析

### 第三节中国美瞳行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国美瞳行业模型分析

### 第一节中国美瞳行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国美瞳行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国美瞳行业SWOT分析结论

## 第三节中国美瞳行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国美瞳行业需求特点与动态分析

### 第一节中国美瞳行业市场动态情况

### 第二节中国美瞳行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节美瞳行业成本结构分析

### 第四节美瞳行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国美瞳行业价格现状分析

### 第六节中国美瞳行业平均价格走势预测

#### 一、中国美瞳行业平均价格趋势分析

#### 二、中国美瞳行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国美瞳行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国美瞳行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国美瞳行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国美瞳行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国美瞳行业区域市场现状分析

### 第一节中国美瞳行业区域市场规模分析

- 一、影响美瞳行业区域市场分布的因素
- 二、中国美瞳行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区美瞳行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美瞳行业市场分析
  - (1) 华东地区美瞳行业市场规模
  - (2) 华南地区美瞳行业市场现状
  - (3) 华东地区美瞳行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区美瞳行业市场分析
  - (1) 华中地区美瞳行业市场规模
  - (2) 华中地区美瞳行业市场现状
  - (3) 华中地区美瞳行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区美瞳行业市场分析
  - (1) 华南地区美瞳行业市场规模

(2) 华南地区美瞳行业市场现状

(3) 华南地区美瞳行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区美瞳行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美瞳行业市场分析

(1) 华北地区美瞳行业市场规模

(2) 华北地区美瞳行业市场现状

(3) 华北地区美瞳行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美瞳行业市场分析

(1) 东北地区美瞳行业市场规模

(2) 东北地区美瞳行业市场现状

(3) 东北地区美瞳行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美瞳行业市场分析

(1) 西南地区美瞳行业市场规模

(2) 西南地区美瞳行业市场现状

(3) 西南地区美瞳行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美瞳行业市场分析

(1) 西北地区美瞳行业市场规模

(2) 西北地区美瞳行业市场现状

(3) 西北地区美瞳行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国美瞳行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 美瞳行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国美瞳行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国美瞳行业未来发展前景分析

#### 一、美瞳行业国内投资环境分析

#### 二、中国美瞳行业市场机会分析

#### 三、中国美瞳行业投资增速预测

## 第二节中国美瞳行业未来发展趋势预测

### 第三节中国美瞳行业规模发展预测

- 一、中国美瞳行业市场规模预测
- 二、中国美瞳行业市场规模增速预测
- 三、中国美瞳行业产值规模预测
- 四、中国美瞳行业产值增速预测
- 五、中国美瞳行业供需情况预测

### 第四节中国美瞳行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国美瞳行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国美瞳行业进入壁垒分析

- 一、美瞳行业资金壁垒分析
- 二、美瞳行业技术壁垒分析
- 三、美瞳行业人才壁垒分析
- 四、美瞳行业品牌壁垒分析
- 五、美瞳行业其他壁垒分析

### 第二节美瞳行业风险分析

- 一、美瞳行业宏观环境风险
- 二、美瞳行业技术风险
- 三、美瞳行业竞争风险
- 四、美瞳行业其他风险

### 第三节中国美瞳行业存在的问题

### 第四节中国美瞳行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国美瞳行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国美瞳行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国美瞳行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节美瞳行业营销策略分析

- 一、美瞳行业产品策略
- 二、美瞳行业定价策略



三、美瞳行业渠道策略  
四、美瞳行业促销策略  
第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612373.html>