

2018年中国阴极炭块行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国阴极炭块行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/342369342369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阴极炭块指的是以优质无烟煤、焦炭、石墨等为原料制成的炭块。用作铝电解槽的阴极。它砌筑在电解槽底部亦称底部炭块。阴极炭块是铝电解槽的重要组成部分，有利于和铝电解生产节能和槽寿命的提高。

资料来源：互联网 中国阴极炭块包括 GS-1（石墨含量 10%）、GS-3（石墨含量 30%）、GS-5（石墨含量 50%）、GS-10（石墨含量 100%）、SM（石墨化阴极）等 5 个品种。

数据来源：公开数据整理

说明：高石墨质阴极热膨胀系数为 300 条件下的测定值；石墨化阴极热膨胀系数为 25~300 条件下测定值；所有指标明确为成型时平行于所受压力方向的分析指标。

石墨化阴极炭块标准情况

目前国内相关的产品标准为《铝电解用石墨化阴极炭块》（标准号：YS/T 699-2009），由中铝贵州分公司牵头，于 2009 年初次制订和颁布。该标准制订时，国内石墨化阴极炭块处于初期探索和试生产阶段，能进行石墨化阴极炭块生产的企业不多，且质量指标不太稳定。因此，在该版标准制订过程中，以法国沙瓦公司指标体系为对标基准，参考德国西格里公司、日本电极等公司产品指标体系的各项典型值后，结合我国当时实际状况，对该标准的指标体系进行设置和对各项指标数值进行规定，体现和代表了当时国内生产的实际水平。

但是，随着电解生产电解槽型的不断加大和石墨化阴极炭块生产技术的不断向前发展，该标准中指标体系已经不能全面反映和表征石墨化阴极炭块的特性和满足用户需求，所以行业内出现了重新对该标准进行修订的呼吁。

全国有色金属标准化技术委员会根据国内石墨化阴极炭块的发展状况和下游用户的使用需求，作出对该标准进行重新修订的安排。由山西亮宇炭素有限公司作为第一起草单位，牵头对有色行业标准《铝电解用石墨化阴极炭块》进行修订。

在标准的重新修订过程中，将参照国外相关标准中先进的分析方法和指标体系并结合国内各厂家生产实际，在原有标准基础上，重新对指标体系进行设置，各项理化指标数值相应有所拔高。意向如下：

在指标体系中增加热导率指标。

由于石墨化阴极炭块具有非常好的导热性能，在大型电解槽上使用时，能有效解决大型铝电解槽热平衡难以调整的难题，但热导率指标过高，又会使电解槽在运行过程中出现等温线下移，造成电解槽底部和阴极钢棒出现过热现象。因此，石墨化阴极炭块的热导率指标必须稳定并保持在一定范围。才能有利于指导大型电解槽的结构设计和稳定铝电解槽运行。所以，本次修订过程中在原指标体系基础上，增加热导率指标。考虑到该项指标目前的分析费用较高，拟考虑在修订过程中将热导率指标作为参考指标进行设置。

将热膨胀系数和杨氏模量指标进行调整，设置为常规指标

在原标准中，热膨胀系数和杨氏模量两项指标作为参考指标进行设置。但近年来，随着铝电解技术的发展，在扎固阴极钢棒时，已经出现抛弃原有传统钢棒糊扎固方式，而广泛出现了采用磷生铁浇铸技术的趋势。该技术的应用对石墨化阴极炭块的热膨胀系数和杨氏模量指标提出了更高的要求，铝电解用户浇铸阴极钢棒时，可根据这两项指标实际范围，对磷铁配方、浇铸温度和阴极炭块加热温度进行调整和控制。另外，该两项指标也是衡量和评价石墨化阴极炭块抗热震性能优劣的重要参数。因此，在本次修订时，将原标准中作为参考指标的热膨胀系数和杨氏模量两项指标调整为常规指标。

产品标准中各牌号和种类的规定。

国外众多炭素生产厂家在对石墨化系列阴极碳块的牌号进行分类时，是按照其在生产和制造中的工艺过程处理来划分，主要有浸渍和不浸渍两种牌号的石墨化阴极炭块。由于目前国内石墨化阴极炭块均基本采用不浸渍工艺生产。因此，本次标准制订时，对牌号规定和划分时，拟考虑仅对不经浸渍和二次焙烧工艺的石墨化阴极炭块进行规定。

预计修订后的各项理化指标数值。

本次标准修订时，将根据调研所收集的数据与分析结果，进行全面、细致分析和综合评价后，适当各项理化指标进行提升，力求使之接近或超过国外同类产品标准水平。预计修订以后指标体系如下表所示。本版标准修订后，在全面性、先进性和适用性方面较前版标准相比，有较大幅度的提高。达到和超过国外同类产品标准的水平要求。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国阴极炭块行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国阴极炭块行业发展概述

第一节 阴极炭块行业发展情况概述

- 一、阴极炭块行业相关定义
- 二、阴极炭块行业基本情况介绍
- 三、阴极炭块行业发展特点分析

第二节 中国阴极炭块行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、阴极炭块行业产业链条分析
- 三、中国阴极炭块行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国阴极炭块行业生命周期分析

- 一、阴极炭块行业生命周期理论概述
- 二、阴极炭块行业所属的生命周期分析

第四节 阴极炭块行业经济指标分析

- 一、阴极炭块行业的赢利性分析

二、 阴极炭块行业的经济周期分析

三、 阴极炭块行业附加值的提升空间分析

第五节 国中阴极炭块行业进入壁垒分析

一、 阴极炭块行业资金壁垒分析

二、 阴极炭块行业技术壁垒分析

三、 阴极炭块行业人才壁垒分析

四、 阴极炭块行业品牌壁垒分析

五、 阴极炭块行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球阴极炭块行业市场发展现状分析

第一节 全球阴极炭块行业发展历程回顾

第二节 全球阴极炭块行业市场区域分布情况

第三节 亚洲阴极炭块行业地区市场分析

一、 亚洲阴极炭块行业市场现状分析

二、 亚洲阴极炭块行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲阴极炭块行业市场前景分析

第四节 北美阴极炭块行业地区市场分析

一、 北美阴极炭块行业市场现状分析

二、 北美阴极炭块行业市场规模与市场需求分析

三、 北美阴极炭块行业市场前景分析

第五节 欧盟阴极炭块行业地区市场分析

一、 欧盟阴极炭块行业市场现状分析

二、 欧盟阴极炭块行业市场规模与市场需求分析

三、 欧盟阴极炭块行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界阴极炭块行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球阴极炭块行业市场规模预测

第三章 中国阴极炭块产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、 中国GDP增长情况分析

二、 工业经济发展形势分析

三、 社会固定资产投资分析

四、 全社会消费品阴极炭块总额

五、 城乡居民收入增长分析

六、 居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国阴极炭块行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国阴极炭块产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国阴极炭块行业运行情况

第一节 中国阴极炭块行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国阴极炭块行业市场规模分析

第三节 中国阴极炭块行业供应情况分析

第四节 中国阴极炭块行业需求情况分析

第五节 中国阴极炭块行业供需平衡分析

第六节 中国阴极炭块行业发展趋势分析

第五章 中国阴极炭块所属行业运行数据监测

第一节 中国阴极炭块所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国阴极炭块所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国阴极炭块所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国阴极炭块市场格局分析

第一节 中国阴极炭块行业竞争现状分析

一、中国阴极炭块行业竞争情况分析

二、中国阴极炭块行业主要品牌分析

第二节 中国阴极炭块行业集中度分析

一、中国阴极炭块行业市场集中度分析

二、中国阴极炭块行业企业集中度分析

第三节 中国阴极炭块行业存在的问题

第四节 中国阴极炭块行业解决问题的策略分析

第五节 中国阴极炭块行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国阴极炭块行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国阴极炭块行业消费特点

第二节 中国阴极炭块行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 阴极炭块行业成本分析

第四节 阴极炭块行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国阴极炭块行业价格现状分析

第六节 中国阴极炭块行业平均价格走势预测

一、中国阴极炭块行业价格影响因素

- 二、中国阴极炭块行业平均价格走势预测
- 三、中国阴极炭块行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国阴极炭块行业区域市场现状分析

第一节 中国阴极炭块行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区阴极炭块市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区阴极炭块市场规模分析
- 四、华东地区阴极炭块市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区阴极炭块市场规模分析
- 四、华中地区阴极炭块市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区阴极炭块市场规模分析

第九章 2016-2018年中国阴极炭块行业竞争情况

第一节 中国阴极炭块行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国阴极炭块行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国阴极炭块行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 阴极炭块行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国阴极炭块行业发展前景分析与预测

第一节 中国阴极炭块行业未来发展前景分析

一、阴极炭块行业国内投资环境分析

二、中国阴极炭块行业市场机会分析

三、中国阴极炭块行业投资增速预测

第二节 中国阴极炭块行业未来发展趋势预测

第三节 中国阴极炭块行业市场发展预测

一、中国阴极炭块行业市场规模预测

二、中国阴极炭块行业市场规模增速预测

三、中国阴极炭块行业产值规模预测

四、中国阴极炭块行业产值增速预测

五、中国阴极炭块行业供需情况预测

第四节 中国阴极炭块行业盈利走势预测

一、中国阴极炭块行业毛利润同比增速预测

二、中国阴极炭块行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国阴极炭块行业投资风险与营销分析

第一节 阴极炭块行业投资风险分析

- 一、阴极炭块行业政策风险分析
- 二、阴极炭块行业技术风险分析
- 三、阴极炭块行业竞争风险分析
- 四、阴极炭块行业其他风险分析

第二节 阴极炭块行业企业经营发展分析及建议

- 一、阴极炭块行业经营模式
- 二、阴极炭块行业销售模式
- 三、阴极炭块行业创新方向

第三节 阴极炭块行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国阴极炭块行业发展策略及投资建议

第一节 中国阴极炭块行业品牌战略分析

- 一、阴极炭块企业品牌的重要性
- 二、阴极炭块企业实施品牌战略的意义
- 三、阴极炭块企业品牌的现状分析
- 四、阴极炭块企业的品牌战略
- 五、阴极炭块品牌战略管理的策略

第二节 中国阴极炭块行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国阴极炭块行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国阴极炭块行业发展策略及投资建议

第一节 中国阴极炭块行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国阴极炭块行业定价策略分析

第三节 中国阴极炭块行业营销渠道策略

一、阴极炭块行业渠道选择策略

二、阴极炭块行业营销策略

第四节 中国阴极炭块行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国阴极炭块行业重点投资区域分析

二、中国阴极炭块行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/342369342369.html>