

2020年中国玉米胚芽油市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玉米胚芽油市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/482365482365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 玉米胚芽油行业发展概述

第一节 玉米胚芽油定义及分类

一、玉米胚芽油的定义

二、玉米胚芽油的特性

(一)易吸收

(二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助

(三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸

(四)可降低胆固醇

(五)玉米油含有丰富的天然维生素a、d、e

(六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油

(七)稳定性好

(八)玉米油天然不含色素等有害物质

三、玉米油与其他食用油综合性能比较

四、生产工艺介绍

第二节 玉米胚芽油产业链分析

第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析

第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析

第二节 中外玉米胚芽油市场对比

一、美国、日本玉米油消费情况分析

二、2017-2020年中国玉米油需求定量分析

第三章 我国玉米胚芽油所属行业发展现状

第一节 我国玉米胚芽油行业发展现状

一、玉米胚芽油行业品牌发展现状

二、玉米胚芽油行业消费市场现状

三、我国玉米胚芽油市场走向分析

第二节 2017-2020年玉米胚芽油行业发展情况分析

一、玉米胚芽油行业发展情况分析

二、2017-2020年玉米胚芽油行业发展特点分析

第三节 玉米胚芽油行业运行分析

- 一、玉米胚芽油行业发展周期分析
- 二、玉米胚芽油行业发展机遇分析
 - (一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长
 - (二)玉米油迅速崛起
 - (三)玉米油具有优良的健康属性
 - (四)“十三五”小包装玉米油将保持快速增长

第四节 玉米胚芽油行业存在问题

- 一、玉米油价格高
- 二、消费者认知度低
- 三、国家政策的限制
- 四、原材料的供应瓶颈
- 五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌
- 六、不同地域消费者消费习惯难以统一

第四章 我国玉米胚芽油市场发展研究

第一节 我国玉米胚芽油市场发展研究

第二节 2017-2020年我国玉米胚芽油市场情况

- 一、2017-2020年我国玉米胚芽油产销情况
 - (一)2017-2020年中国食用精制玉米油产量统计
 - (二)2017-2020年中国食用精制玉米油销量统计
- 二、重点企业产能分析
 - (一)西王公司产能分析
 - (二)中国玉米油产能分析
- 三、重点企业玉米油销量分析
 - (一)西王食品玉米油销量及利润水平分析
 - (二)中国玉米油销量及利润水平分析

第三节 我国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析

- 一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析
- 二、2017-2020年西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析
- 三、2017-2020年小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析

第四节 行业竞争格局

- 一、行业品牌格局
- 二、市场竞争格局分析

第五节 竞争策略分析

- 一、确立品牌建设三步走发展战略

- 二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略
- 三、西王执着单一玉米油品牌建设
- 四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力

第五章 我国玉米胚芽油所属行业进出口分析

第一节 我国玉米胚芽油行业进出口量分析

- 一、我国玉米胚芽油进口总量统计
- 二、我国玉米胚芽油出口总量统计

第二节 我国玉米胚芽油行业进出口均价分析

- 一、我国玉米胚芽油进口均价走势分析
- 二、我国玉米胚芽油出口均价走势分析

第三节 我国玉米胚芽油进出口结构分析

- 一、玉米胚芽油进口来源分析
- 二、玉米胚芽油出口去向分析

第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、玉米深加工行业现状
- 二、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响

第二节 下游产业分析

- 一、围剿地沟油，促进行业健康发展
- 二、国内玉米油溢价正得到显现
- 三、市场现状分析

第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析

第一节 西王食品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 长寿花食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中粮食品营销有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 益海嘉里食品营销有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测

第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析

- 一、富含亚油酸保健作用突出
- 二、原料资源丰富发展潜力大
- 三、消费市场正在开启销售前景看好

第二节 2021-2026年中国玉米胚芽油行业供需预测

- 一、2021-2026年中国玉米胚芽油供给预测
- 二、2021-2026年中国玉米胚芽油需求预测
- 三、2021-2026年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测

(一)2021-2026年中国玉米胚芽油产品利润水平预测

(二)2021-2026年中国玉米胚芽油产品价格预测

第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势

第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险

第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析

- 一、2021-2026年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油
- 二、2021-2026年玉米胚芽油行业投资的建议

第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、终端市场拓展风险
- 三、产业政策风险

第三节 结论

- 一、玉米油消费市场处于快速成长期
- 二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大

图表目录：

- 图表：我国玉米胚芽油行业所处生命周期示意图
- 图表：行业生命周期、战略及其特征
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业市场规模变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业销售收入变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业销售投资收益率变化
- 图表：中国主要营销模式结构图
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业潜在需求量变化
- 图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业市场容量变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油供给量变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油供需平衡分析
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油市场供需分析
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业产销分析
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业利润率变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业资产利润率变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业总资产负债变化
- 图表：2017-2020年中国玉米胚芽油行业偿债能力分析

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

中国盐业

【报告大纲】

第一章 盐的基本概述

1.1 盐的基本概念

1.1.1 原盐

1.1.2 食用盐

1.1.3 工业盐

1.1.4 小工业盐

1.2 盐的基本特征及性质

1.2.1 盐的形状

1.2.2 盐的颜色

1.2.3 盐的特性

1.2.4 盐资源分布

第二章 2017-2020年中国盐业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 轻工业运行状况

2.1.4 食品工业运行情况

2.2 政策环境

2.2.1 盐业体制改革政策

2.2.2 改革过渡期监管政策

2.2.3 盐业价格放开政策

2.2.4 食盐安全标准发布

2.2.5 食盐企业规范条件

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 居民消费结构

第三章 2017-2020年全球盐业发展及改革经验借鉴

3.1 美国盐业体制改革及经验借鉴

3.1.1 盐业发展过程

3.1.2 盐业消费结构

3.1.3 盐业流通模式

3.1.4 改革经验借鉴

3.2 日本盐业体制改革及经验借鉴

3.2.1 盐业专营发展

3.2.2 盐业供应链

3.2.3 盐业供需分析

3.2.4 盐业体制转型

3.3 其他国家盐业发展动态

3.3.1 印尼盐业发展计划

3.3.2 澳大利亚盐业发展

3.3.3 俄罗斯食用盐产量

第四章 2017-2020年原盐所属行业发展分析

4.1 2017-2020年中国原盐市场运行情况

4.1.1 原盐生产情况

4.1.2 原盐销量分析

4.1.3 原盐消费结构

4.1.4 原盐价格走势

4.2 2017-2020年全国原盐产量分析

4.2.1 2017-2020年全国原盐产量趋势

4.2.4 2017-2020年全国原盐产量情况

4.2.5 原盐产量分布情况

4.3 2017-2020年中国重点区域原盐行业运行分析

4.3.1 山东省

4.3.2 四川省

4.3.3 湖北省

4.3.4 青海省

4.4 原盐市场相关发展建议

4.4.1 市场整体发展对策

4.4.2 强化产业链发展

4.4.3 创新性横向发展

4.4.4 加强盐资源利用

第五章 2017-2020年中国工业盐行业发展分析

5.1 中国工业盐行业发展概述

5.1.1 盐化工产业链分析

5.1.2 工业盐下游应用

5.1.3 工业盐市场机遇

5.2 2017-2020年中国工业盐下游纯碱行业发展态势

5.2.1 产业链分析

5.2.2 供需分析

5.2.3 价格分析

5.2.4 集中度分析

5.3 2017-2020年全国纯碱（碳酸钠）产量分析

5.3.1 2021-2026年全国纯碱（碳酸钠）产量趋势

5.3.4 2017-2020年全国纯碱（碳酸钠）产量情况

5.3.5 纯碱（碳酸钠）产量分布情况

5.4 2017-2020年中国工业盐下游烧碱行业发展态势

5.4.1 供需分析

5.4.2 价格分析

5.4.3 集中度分析

5.4.4 发展问题及对策

5.5 2017-2020年全国烧碱（折100%）产量分析

5.5.1 2021-2026年全国烧碱（折100%）产量趋势

5.5.4 2017-2020年全国烧碱（折100%）产量情况

5.5.5 烧碱（折100%）产量分布情况

第六章 2017-2020年中国食用盐所属行业发展分析

6.1 食盐发展综述

6.1.1 普遍服务内涵

6.1.2 盐业产业链结构

6.1.3 盐业电子商务

6.2 2017-2020年中国食盐市场运行分析

6.2.1 食盐品类格局

6.2.2 行业政策环境

6.2.3 食盐产量规模

6.2.4 食盐价格分析

6.2.5 食盐质量安全

6.3 2017-2020年中国食盐企业发展态势

6.3.1 企业竞争环境

6.3.2 重点企业分析

6.3.3 区域品牌分析

6.3.4 企业发展动态

6.4 盐业体制改革下食盐战略定位与选择

6.4.1 企业战略分析

6.4.2 企业战略定位

6.4.3 企业战略选择

第七章 中国盐业所属行业进出口市场分析

7.1 中国盐业对外贸易综合分析

7.1.1 原盐进出口分析

7.1.2 食盐进出口形势

7.1.3 工业盐进口情况

7.2 中国盐及纯氯化钠进出口总量数据分析

7.2.1 进出口总量数据分析

7.2.2 主要贸易国进出口情况

7.2.3 主要省市进出口情况

第八章 2017-2020年盐业改革分析

8.1 盐业体制发展过程

8.1.1 古代盐业管理体制

8.1.2 近现代盐业管理体制

8.1.3 现代食盐专营体制

8.2 2017-2020年国内盐业改革情况分析

8.2.1 盐业改革的必要性

8.2.2 国内盐业改革进程

8.2.3 盐业改革现状分析

8.3 盐业体制改革影响分析

8.3.1 行业降价提质

8.3.2 激发市场活力

8.3.3 利润重新分配

8.3.4 市场竞争加剧

第九章 2017-2020年中国盐业重点企业经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2 成都云图控股股份有限公司（原新都化工）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3 云南能源投资股份有限公司（原云南盐化）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.4 江苏井神盐化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.5 内蒙古兰太实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年盐业投资分析及前景趋势预测

10.1 中国盐业发展趋势及投资风险预警

10.1.1 盐产品细化趋势

10.1.2 品牌效应扩大趋势

10.1.3 盐业投资风险预警

10.2 2021-2026年中国盐业预测分析

10.2.1 2021-2026年中国盐业影响因素分析

10.2.2 2021-2026年中国原盐产量预测

10.2.3 2021-2026年中国原盐消费量预测

10.2.4 2021-2026年中国食盐销量预测

附录

附录一：《盐业体制改革方案》

附录二：《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：盐业体制改革方案基本条例汇总

图表：2017-2020年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表：2017-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2017-2020年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2017-2020年居民人均消费支出及构成

图表：中美国两国盐的品种结构对比

图表：中美国盐业消费结构对比

图表：日本盐业专营各主要阶段的基本特征

图表：专营制度下的日本盐业供应链

图表：取消专营制度后的日本盐业供应链

图表：日本取消专营后的盐业体制

图表：2017-2020年中国原盐销量分析

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玉米胚芽油分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/482365482365.html>