

2018年中国自准直仪行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自准直仪行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/342362342362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自准直仪，亦称“自准直光管”、“光学平直度检查仪”，是一种利用光的自准直原理将角度测量转换为线性测量的一种计量仪器。它广泛用于小角度测量、平板的平面度测量、导轨的平直度与平行度测量等方面。主要包括光学自准直仪、光电自准直仪、激光准直仪等。词条介绍了光学自准直仪、光电自准直仪、激光准直仪，并重点详细介绍了国产HYQ—03型自准直仪。

资料来源：互联网 由光源发出的光经分划板、半透反射镜和物镜后射到反射镜上。光线通过位于物镜焦平面的分划板后，经物镜形成平行光。平行光被垂直于光轴的反射镜反射回来，再通过物镜后在焦平面上形成分划板标线像与标线重合。当反射镜倾斜一个微小角度角时，反射回来的光束就倾斜 2θ 角。

我国的自准直仪起步于30年代，光电自准直仪发展于70年代。70年代末，北京计量仪器厂与天津大学精密仪器系联手推出了702型光电自准直仪，该仪器为单坐标测量，转动测量头可测另一坐标。80年代以后，天津大学精密仪器系与北京计量仪器厂合作，先后研制成功C24型光栅数字自准直仪、LDA803型自跟踪双轴光电自准直仪。90年代以后，随着半导体技术的发展，涌现出各类型光电探测器，有面阵CCD、线阵CCD、四象限探测器以及PSD等。而自准直仪的精度提高很大程度上取决于光电传感器的类型选择，探测器的发展为提高自准直仪的精度提供了良好的条件。90年代到本世纪初，国内自准直仪就成功应用这些光电探测器来提高精度。2007年，天津奥特梅尔光电有限公司推出AUTOMAT1000型，2009年，该公司又相继推出AUTOMAT5000型，采用线阵CCD作为光电传感器件，精度为 ± 0.5 和 ± 0.3 ，接近国际先进水平。

资料来源：公开资料整理 国内绝大部分生产及研制的光电自准直仪，不论是从分辨力、测量范围还是从精度来看，都远不及国外产品，与国外知名厂家的产品尚有很大差距。市场上绝大部分还是光学自准直仪，精度不高，属中、低端仪器。近年来，天津奥特梅尔公司生产的自准直仪在一定程度上打破了发达国家该类产品在我国垄断，填补了国内高精度小角度测量仪器的空白，标志着中国高精度光电检测仪器技术水平迈上了一个新的台阶。

自准直仪的发展依赖光学、精密机械、微电子学科的发展。

光学方面：在基本原理不变的前提下，光学加工技术的进步可给光电自准直仪的产品带来质的提高，光纤技术、光偏振技术将被引入光电自准直仪制作中。

光源方面：目前主要使用 LED 灯，将来将会向 半导体发光器、 半导体激光器等高效、 低发热的新 型光源方向发展。

光电探测器方面：一直以来，光电探测器都是自准直仪提高精度的重点研究对象。半导体技术的进步带动了新型光电器件的研制，CCD 技术目前已经基本成熟。CCD 分面阵和线阵两种类型，线阵 CCD 的精度要比面阵的精度高[6]。因此，目前高精度的自准直仪一般采用两个线阵 CCD 来实现二维测量。此外，也可以通过改变分划板的物像，例如，用 V 型分划板成像，实现一个线阵 CCD 来同时实现二维测量，这也将会是未来的发展方向。PSD 由于它对光斑的形状无严格要求，光敏面上无须分割，消除了死区，可连续测量光斑位置，位置分辨力高且对光源均匀性要求不高；因此，PSD 也是将来发展的一个趋势。

数据处理方面：对于像素细分的方法大致有插值法、空间灰度矩阵法和最小二乘估计法，选用合适的算法也可以提高自准直仪的精度。

光电自准直仪在未来的许多场合下要求动态测试，并且对动态指标有要求越来越高的趋势。自跟踪式双坐标光电自准直仪作为通用小角度测量仪器使用，代表了光电自准直仪发展的一个重要分支。采用跟踪与读数相分离的方法，具有很高的灵敏度和稳定性。自准直仪的跟踪响应频率还有待于发展。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国自准直仪行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自准直仪行业发展概述

第一节 自准直仪行业发展情况概述

- 一、自准直仪行业相关定义
- 二、自准直仪行业基本情况介绍
- 三、自准直仪行业发展特点分析

第二节 中国自准直仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自准直仪行业产业链条分析
- 三、中国自准直仪行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自准直仪行业生命周期分析

- 一、自准直仪行业生命周期理论概述
- 二、自准直仪行业所属的生命周期分析

第四节 自准直仪行业经济指标分析

- 一、自准直仪行业的赢利性分析
- 二、自准直仪行业的经济周期分析
- 三、自准直仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自准直仪行业进入壁垒分析

- 一、自准直仪行业资金壁垒分析
- 二、自准直仪行业技术壁垒分析
- 三、自准直仪行业人才壁垒分析
- 四、自准直仪行业品牌壁垒分析
- 五、自准直仪行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自准直仪行业市场发展现状分析

第一节 全球自准直仪行业发展历程回顾

第二节 全球自准直仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自准直仪行业地区市场分析

- 一、亚洲自准直仪行业市场现状分析
- 二、亚洲自准直仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自准直仪行业市场前景分析

第四节 北美自准直仪行业地区市场分析

- 一、北美自准直仪行业市场现状分析
- 二、北美自准直仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自准直仪行业市场前景分析

第五节 欧盟自准直仪行业地区市场分析

- 一、欧盟自准直仪行业市场现状分析
- 二、欧盟自准直仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟自准直仪行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界自准直仪行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球自准直仪行业市场规模预测

第三章 中国自准直仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自准直仪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自准直仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自准直仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自准直仪行业运行情况

第一节 中国自准直仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自准直仪行业市场规模分析

第三节 中国自准直仪行业供应情况分析

第四节 中国自准直仪行业需求情况分析

第五节 中国自准直仪行业供需平衡分析

第六节 中国自准直仪行业发展趋势分析

第五章 中国自准直仪所属行业运行数据监测

第一节 中国自准直仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自准直仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自准直仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自准直仪市场格局分析

第一节 中国自准直仪行业竞争现状分析

一、中国自准直仪行业竞争情况分析

二、中国自准直仪行业主要品牌分析

第二节 中国自准直仪行业集中度分析

一、中国自准直仪行业市场集中度分析

二、中国自准直仪行业企业集中度分析

第三节 中国自准直仪行业存在的问题

第四节 中国自准直仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国自准直仪行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国自准直仪行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自准直仪行业消费特点

第二节 中国自准直仪行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 自准直仪行业成本分析

第四节 自准直仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国自准直仪行业价格现状分析

第六节 中国自准直仪行业平均价格走势预测

- 一、中国自准直仪行业价格影响因素
- 二、中国自准直仪行业平均价格走势预测
- 三、中国自准直仪行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国自准直仪行业区域市场现状分析

第一节 中国自准直仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自准直仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自准直仪市场规模分析
- 四、华东地区自准直仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自准直仪市场规模分析
- 四、华中地区自准直仪市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区自准直仪市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自准直仪行业竞争情况

第一节 中国自准直仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自准直仪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国自准直仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自准直仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国自准直仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国自准直仪行业未来发展前景分析

一、自准直仪行业国内投资环境分析

二、中国自准直仪行业市场机会分析

三、中国自准直仪行业投资增速预测

第二节 中国自准直仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国自准直仪行业市场发展预测

一、中国自准直仪行业市场规模预测

二、中国自准直仪行业市场规模增速预测

三、中国自准直仪行业产值规模预测

四、中国自准直仪行业产值增速预测

五、中国自准直仪行业供需情况预测

第四节 中国自准直仪行业盈利走势预测

一、中国自准直仪行业毛利润同比增速预测

二、中国自准直仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国自准直仪行业投资风险与营销分析

第一节 自准直仪行业投资风险分析

一、自准直仪行业政策风险分析

二、自准直仪行业技术风险分析

三、自准直仪行业竞争风险分析

四、自准直仪行业其他风险分析

第二节 自准直仪行业企业经营发展分析及建议

一、自准直仪行业经营模式

二、自准直仪行业销售模式

三、自准直仪行业创新方向

第三节 自准直仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国自准直仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国自准直仪行业品牌战略分析

- 一、自准直仪企业品牌的重要性
- 二、自准直仪企业实施品牌战略的意义
- 三、自准直仪企业品牌的现状分析
- 四、自准直仪企业的品牌战略
- 五、自准直仪品牌战略管理的策略

第二节 中国自准直仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自准直仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国自准直仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国自准直仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国自准直仪行业定价策略分析

第三节 中国自准直仪行业营销渠道策略

- 一、自准直仪行业渠道选择策略

二、自准直仪行业营销策略

第四节中国自准直仪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自准直仪行业重点投资区域分析

二、中国自准直仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/342362342362.html>