

2021年中国制药设备行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国制药设备行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/552361552361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制药设备是指化学原料药和药剂、中药饮片及中成药专用生产设备制药设备包括粉碎机，切片机，炒药机，煎药机，压片机，制丸机，多功能提取罐，储液罐，配液罐，减压干燥箱，可倾式反应锅，胶囊灌装机等。2015-2019年，我国制药设备行业销售收入稳定上升，2019年预计实现销售收入379.5亿元，实现利润总额55.89亿元，同比增长55.7%。

2015-2019年我国制药设备行业销售收入及增长情况 数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国制药设备行业净利润及增长情况 数据来源：观研天下整理

二、以“楚天科技”为例分析制药设备行业

楚天科技旗下拥有德国Romaco集团、楚天华通、四川医药设计院、楚天飞云、楚天源创、楚天华兴、楚天智能机器人等多家全资或控股子公司，产品涵盖中药、化药、生物药等领域。同时，楚天科技在坚持发展现有业务领域时，积极进入高端医疗设备及医疗机器人领域，推动医药装备和医疗器械两翼发展，其产品已出口国家及地区已涉及40多个。

楚天科技主要附属公司及其主营业务

公司名称

性质

主营业务

楚天华通

全资子公司

专业从事纯蒸汽发生器、多效蒸馏水机、纯化水制备系统等产品的研发、制造的制药装备生产企业,其主要服务对象是制药公司、医药工程设计公司、化妆品生产企业、高端食品饮料生产企业等。楚天华通开发的热压式蒸馏水机,经客户使用验证反响很好,将会迎来销量的快速增长

四川医药设计院

全资子公司

从事医药工程设计服务,属于专业技术服务行业。主要从事医药行业(生化、生物药、化学原料药、中成药、药物制剂、疗器械)工程设计及资质范围内的相应工程前期咨询、项目管理和认证咨询服务。

楚天机器人

控股子公司

从事医药医疗机器人的研发、生产、销售与服务等。承担国家发改委和国开基金支持项目:年产300台套高端生物智能装备及医疗机器人建设,国家工信部智能制造新模式应用项目等

楚天源创

控股子公司(51%)

从事层析超滤设备、在线配液系统、生物反应器等生物制药核心设备的研发、生产、销售与

服务。

Romaco

全资附属公司

世界领先医药装备提供商,属于医药装备行业世界知名品牌,销售覆盖多个国家与地区,客户分布上以欧洲为主,遍及亚太地区、美洲和非洲。Romaco公司的产品领域在楚天科技的规划范围内,其市场领域是楚天科技瞄准拓展的;其拥有世界领先的原理级粉末造粒技术、粉末气流式分装技术及压片技术。数据来源:观研天下整理

1.宏观环境

(1) 政策环境

自2017年,国际人用药品注册技术协调会(ICH)通过我国国家食药监总局的申请、批准总局成为正式成员,意味着中国药企将增加对改造升级制药设备和工艺系统的需求后,国家对生物医药行业的生产监管趋严,制药装备管理逐步规范化,其需求也日益强劲。

2017-2020年我国制药设备行业相关政策法律法规

颁布时间

政策与法规

政策内容及解读

2020年6月

《疫苗生产车间生物安全通用要求》

要求旨在推进新冠肺炎疫苗生产车间建设,促进疫苗生产设备需求上升

2020年4月

GMP《生物制品》附录

法规有利于进一步加强疫苗等生物制品的监管,规范疫苗生产及监督检查行为,促进对高端疫苗研制设备的需求

2020年1月

《药品生产监督管理办法》(总局28号令)

法规全面落实了药品上市许可持有人制度,明确取消药品GMP认证等,全面提高了药品注册和生产环节的法治化、规范化水平

2019年8月

《中华人民共和国药品管理法》

法规将使用更强硬的措施及更严厉的方法控制整个药品生命周期,鼓励了药品全行业中更多更专业的创新药品的研发,促进了制药设备需求增长

2019年6月

《中华人民共和国疫苗管理法》

法规意在加强疫苗管理,保证疫苗的质量与供应,促进了疫苗研制设备需求增长

2019年1月

《上海证券交易所科创板股票上市规则》

科创板允许不符合任何主板财务资格测试但至少有一项核心产品获准开展二期临床试验的医药行业企业上市。新规将为更多生物医药企业打开新的上市许可与通道，继而促进对高端制药装备的需求。

2018年4月

港交所《上市规则》

交易所容许未能通过主板财务资格测试的生物科技公司上市。新规鼓励了更多创新型生物科技企业的出现，这些企业势必增加对于高端制药设备和工艺系统的需求

2018年3月

《制药机械(设备)在位清洗、灭菌通用技术要求》GB/T36030-2018

标准的制定旨在促进制药工业在位清洗与灭菌技术的升级，有关制药设备的技术会得到规范化发展

2017年5月

国际人用药品注册技术协调会(ICH)2017年第一次会议

国际人用药品注册技术协调会(ICH)在召开的2017年第一次会议通过了国家食药监总局的申请，正式批准总局成为其成员。这意味着中国制药企业将增加对改造升级制药设备和工艺系统的需求，提升国内制药产业创新能力和国际竞争力。数据来源：观研天下整理

(2) 经济环境

制药装备为制药行业的“母机”，其质量好坏影响制药水平和药品质量，因此加快推进制药装备高质量发展，对于提升制药水平，助推医药产业高质量发展具有重要意义。近年来，我国医药市场保持着超过全球医药市场的增速增长，2020年我国医药行业市场规模达到17919亿元，预测2021年将达18858亿元。

2016-2021年我国医药行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

(3) 社会文化环境

此次新冠疫情给国内制药设备生产企业带来了巨大的发展机遇，尤其是叠加国内生物制品产能扩充需求，国内制药装备企业迎来发展良机。在新冠疫苗制药过程中，以疫苗企业建设一条产能3000万剂的产线为例，原液制备建设成本约2000万元，配液工程建设成本约2000万元，加上其他相关配套，合计建设成本约1.5-2亿元。因此，如果以实际产能30亿支为例，我国制药装备行业单单就新冠疫苗这一需求，将带来150-200亿元的市场空间。

新冠疫苗生产线分类及建设成本 数据来源：观研天下整理

(4) 技术环境

近年来，在国家对生物医药行业生产监管愈发严苛的趋势下，我国制药装备要求不断规范，高端装备需求日益强劲，市场占比由2015年24%提升至2019年28%，预计2024年将达到32%。

2015-2024年我国制药设备、工艺系统及服务高端、中低端市场占比预测情况数据来源：观

研天下整理

2. 微观环境

(1) 楚天科技产品类别齐全

楚天科技拥有智能分装系列产品、冻干及进出料系统系列产品、制药流体工艺系统系列产品等类别，并且还能提供设计、规划、工程项目管理和GMP验证等服务，具备EPC的能力，是行业内最早能提供整体解决方案提供商。

楚天科技产品线

大类

小类

产品/服务内容

生物工程

生物反应器系统

主要包括蛋白/酶反应、微生物发酵、细胞培养等系统，可用于人用/兽用疫苗、单克隆抗体、基因工程药的生产。

分离纯化

主要包括生物制品的分离纯化系统。

配液系统

包括制剂配置，复杂制剂配置及辅助系统。

卫生级容器

根据不同物性和搅拌目的配置适宜的搅拌桨叶形式和方案。

技术咨询服务

提供概念设计、车间设备布局、物料衡算等全方面完整方案，提供符合中国、FDA、欧盟要求的技术咨询服务及验证服务，协助起草URS文件。

中药工程

包括:1)中药的提取、浓缩、干燥、纯化分离、反应、结晶的各类设备;2)中药智能化控制系统。

无菌制剂

洗瓶灭菌隧道系统

包括各类清洗机、大输液超声波粗细机、大输液瓶立式精洗机、隧道式干燥灭菌机。

灌封系统

包括安瓿拉丝灌封机、西林瓶灌封加塞机、西林瓶粉末分装机、口服液瓶灌轧-体机、非PVC软袋大输液生产线、无菌塑料包装吹灌封系统、智能机器人预充针灌装系统、西林瓶轧盖机、重动旋转式灌装加塞机、大输液轧盖机。

冻干工艺系统

包括冻干机、固定式进出料系统、移动式进出料系统、冻干工艺实验室。

清洗工艺系统

包括胶塞(铝盖)清洗剂、外壁清晰干燥机、器具清洗剂。

灭菌工艺系统

包括蒸汽空气混合灭菌柜、水浴灭菌柜、脉动真空蒸灭菌柜。

隔离系统

包括各类隔离系统、隔离器、RTP/手套检漏仪。

特种分装系统

包括诊断试剂分装系统、大容量口服液分装系统、滴剂喷雾剂分装系统。

固体制剂

包括各类固体制剂的单机产品、联动线及整体解决方案。

检测与二次包装

包括灯检系统、一次包装线等。

制药用水

包括制备系统、储存分配系统、工艺罐群。

智能制造

包括智能物流系统、智能仓储系统、智能信息化系统。

EPCMV

包括设计与咨询、采购与成本管理、施工与建设、信息化建设、验证工作等。数据来源：观研天下整理

(2) 业务布局全球，销售渠道建设扩大

目前，楚天科技的产品已出口到亚洲、欧洲、南美洲等40多个国家和地区，国际市场占有率逐年快速提升，境外收入占比提升至18%，尤其是在并购Romaco后，楚天科技海外收入在2020年达到15.57亿元，境外收入占比高达44%。

2018-2020年楚天科技境外收入及其占比情况 数据来源：观研天下整理

(3) 注重技术研发，研发费用问鼎药机

楚天科技一直以来非常重视技术研发，并且常年保持近10%的研发投入，其费用问鼎药机行业。根据数据显示，2020年，楚天科技研发费用率为7.5%，研发费用2.67亿元，远远高于其他企业。

2020年我国主要制药设备企业研发情况 数据来源：观研天下整理

(4) 开启引进人才“五湖四海”计划，人才重视度高，薪酬处于行业高水平

在2001年，楚天科技签署红头文件，对在公司就职的高管与股东家属进行分期分批清退，努力构建健康和谐单纯的劳资关系，从此开启楚天科技引进人才“五湖四海”计划；2005年，公司通过“百万高薪引进专家、30万年薪引进高级蓝领”等一系列“楚天疯举”，引爆楚天科技新产品、新技术开发的速度与激情。同时，楚天科技整体薪酬位于行业较高水平，2020年人均薪酬20.7万。

2020年人员结构按学历构成人数 数据来源：观研天下整理

2018-2020年楚天科技人均薪酬 数据来源：观研天下整理

（5）坚持“一纵一横一平台”战略

近年来，楚天科技始终坚持着“一纵一横一平台”战略，实现从产品到整体解决方案的跃迁，并且有望成为世界级医药装备及其整体方案提供商。

楚天科技的“一纵一横一平台”战略 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国制药设备行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国制药设备行业发展概述

第一节 制药设备行业发展情况概述

一、制药设备行业相关定义

二、制药设备行业基本情况介绍

三、制药设备行业发展特点分析

四、制药设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、制药设备行业需求主体分析

第二节 中国制药设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、制药设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国制药设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国制药设备行业生命周期分析

一、制药设备行业生命周期理论概述

二、制药设备行业所属的生命周期分析

第四节 制药设备行业经济指标分析

一、制药设备行业的赢利性分析

二、制药设备行业的经济周期分析

三、制药设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国制药设备行业进入壁垒分析

一、制药设备行业资金壁垒分析

二、制药设备行业技术壁垒分析

三、制药设备行业人才壁垒分析

四、制药设备行业品牌壁垒分析

五、制药设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球制药设备行业市场发展现状分析

第一节 全球制药设备行业发展历程回顾

第二节 全球制药设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲制药设备行业地区市场分析

一、亚洲制药设备行业市场现状分析

二、亚洲制药设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制药设备行业市场前景分析

第四节 北美制药设备行业地区市场分析

一、北美制药设备行业市场现状分析

二、北美制药设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美制药设备行业市场前景分析

第五节 欧洲制药设备行业地区市场分析

一、欧洲制药设备行业市场现状分析

二、欧洲制药设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制药设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界制药设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球制药设备行业市场规模预测

第三章 中国制药设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制药设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国制药设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国制药设备行业运行情况

第一节 中国制药设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国制药设备行业市场规模分析

第三节 中国制药设备行业供应情况分析

第四节 中国制药设备行业需求情况分析

第五节 我国制药设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国制药设备行业供需平衡分析

第七节 中国制药设备行业发展趋势分析

第五章 中国制药设备所属行业运行数据监测

第一节 中国制药设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制药设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制药设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国制药设备市场格局分析

第一节 中国制药设备行业竞争现状分析

一、中国制药设备行业竞争情况分析

二、中国制药设备行业主要品牌分析

第二节 中国制药设备行业集中度分析

一、中国制药设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国制药设备行业市场集中度分析

第三节 中国制药设备行业存在的问题

第四节 中国制药设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国制药设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国制药设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国制药设备行业消费市场动态情况

第二节 中国制药设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 制药设备行业成本结构分析

第四节 制药设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国制药设备行业价格现状分析

第六节 中国制药设备行业平均价格走势预测

一、中国制药设备行业价格影响因素

二、中国制药设备行业平均价格走势预测

三、中国制药设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国制药设备行业区域市场现状分析

第一节 中国制药设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区制药设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制药设备市场规模分析

四、华东地区制药设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制药设备市场规模分析

四、华中地区制药设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制药设备市场规模分析

四、华南地区制药设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国制药设备行业竞争情况

第一节 中国制药设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国制药设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国制药设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 制药设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国制药设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国制药设备行业未来发展前景分析

一、制药设备行业国内投资环境分析

二、中国制药设备行业市场机会分析

三、中国制药设备行业投资增速预测

第二节 中国制药设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国制药设备行业市场发展预测

一、中国制药设备行业市场规模预测

二、中国制药设备行业市场规模增速预测

三、中国制药设备行业产值规模预测

四、中国制药设备行业产值增速预测

五、中国制药设备行业供需情况预测

第四节 中国制药设备行业盈利走势预测

一、中国制药设备行业毛利润同比增速预测

二、中国制药设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国制药设备行业投资风险与营销分析

第一节 制药设备行业投资风险分析

一、制药设备行业政策风险分析

二、制药设备行业技术风险分析

三、制药设备行业竞争风险

四、制药设备行业其他风险分析

第二节 制药设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国制药设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国制药设备行业品牌战略分析

- 一、制药设备企业品牌的重要性
- 二、制药设备企业实施品牌战略的意义
- 三、制药设备企业品牌的现状分析
- 四、制药设备企业的品牌战略
- 五、制药设备品牌战略管理的策略

第二节 中国制药设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国制药设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国制药设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国制药设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国制药设备行业营销渠道策略

- 一、制药设备行业渠道选择策略
- 二、制药设备行业营销策略

第三节 中国制药设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国制药设备行业重点投资区域分析

二、中国制药设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/552361552361.html>