

# 2009-2012年中国红酒产业市场发展前景展望分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国红酒产业市场发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/3236132361.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2008年全球红酒行业发展状况

#### 第一节 2008年全球红酒行业发展概况

##### 一、全球红酒市场现状

##### 二、全球红酒市场竞争

##### 三、全球红酒价格走势

#### 第二节 2008年全球主要国家红酒行业发展情况

##### 一、美国

##### 二、法国

##### 三、澳大利亚

#### 第三节 2009-2012年全球红酒行业发展趋势

### 第二章2008年全球红酒知名品牌企业在华运营情况

#### 第一节 酒中王：PETRUS

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第二节 总统之爱：HAUTBRION

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第四节 青春年少：GASTONRENA

##### 一、公司基本概述

##### 二、2008年公司产品在华销售

##### 三、2008年公司竞争优势

##### 三、公司国际化发展战略

#### 第五节 传奇之“英雄”：BATEAU

##### 一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售

三、2008年公司竞争优势

三、公司国际化发展战略

#### 第六节 传奇之“大家族”：TAYLORS

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售

三、2008年公司竞争优势

三、公司国际化发展战略

#### 第七节 明日之星：FRANKLAND

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售

三、2008年公司竞争优势

三、公司国际化发展战略

#### 第八节 美国一号：CAYMUS

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售

三、2008年公司竞争优势

三、公司国际化发展战略

### 第三章2008年红酒行业发展宏观环境

#### 第一节2008年红酒行业经济环境

一、经济增长

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员就业状况

#### 第二节2008年红酒政策法律

一、生产许可证管理

二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家“十一五”发展规划

#### 第三节 2008年中国红酒行业发展技术环境

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

#### 第四节 2008年中国红酒行业发展社会环境

### 第四章2008年中国红酒行业运行形势

#### 第一节 2008年中国红酒行业现状

一、中国红酒行业运行特点

二、中国红酒酿造技术

### 三、中国红酒价格走势

#### 第二节 2008年中国红酒行业市场特征

- 一、市场规模不断扩大
- 二、产品结构变化不大
- 三、中南和华北地区是红酒主要生产基地
- 四、品牌集中度进一步提高

#### 第三节 2008年中国红酒行业发展存在的问题

### 第五章2008年中国红酒行业市场运行态势

#### 第一节 2008年中国红酒市场需求

#### 第二节 2008年中国红酒供给能力

- 一、红酒供给规模
- 二、供给结构

#### 第三节 2008年中国红酒进出口

- 一、进口
- 二、出口

#### 第四节 2008年中国红酒国内区域市场

#### 第五节 2008年中国红酒品牌市场结构

### 第六章2008年中国红酒行业市场竞争格局

#### 第一节2008年中国红酒行业集中度

- 一、行业前四名市场占有率
- 二、集中度状态描述及趋势

#### 第二节2008年中国红酒企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合
- 五、主要品牌与海外扩张

#### 第三节 2008年中国红酒行业竞争存在的问题

### 第七章2008年中国红酒消费者行为及心理调查

#### 第一节红酒市场调查对象情况

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者主要红酒问题调查结果

#### 第二节 红酒消费者消费习惯调查

- 一、红酒消费者购买频次调查

二、消费者对红酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、红酒专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 红酒消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国红酒品牌偏好调查

三、消费者红酒品牌构成

四、中国最受欢迎的红酒品牌

第八章2008年中国红酒重点企业关键性数据

第一节 张裕葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 上海新天印象酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 北京龙徽酿酒有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 略.....

第九章2008年中国葡萄种植行业市场运行动态

第一节 2008年中国葡萄种植现状

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术

三、中国葡萄种植项目

第二节 2008年中国葡萄种植市场现状

一、葡萄种植产品产量

二、葡萄种植市场需求

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势

第三节 2009-2012年中国葡萄种植行业发展走势

第十章2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

第一节2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2009-2012年中国红酒行业市场规模预测

一、红酒行业相关性

二、红酒销售收入预测

第三节 2009-2012年中国红酒行业市场盈利预测

第十一章2009-2012年中国红酒行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国红酒行业投资机会

一、2009-2012年红酒行业主要产品投资机会

二、2009-2012年红酒行业主要出口投资机会

三、2009-2012年红酒企业的多元化投资机会

第二节 2009-2012年红酒行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第三节 专家建议

## 第十二章 金融危机对红酒产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对红酒产业的影响

#### 一、金融业与红酒产业的关系

#### 二、当前金融危机对全球红酒产业的影响

#### 三、当前金融危机对我国的影响

#### 四、次贷危机对我国红酒行业的影响

#### 五、次贷危机对我国红酒企业发展的影响

#### 六、我国红酒产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国红酒产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国红酒产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

#### 图表名称：部分

图表 2003-2008年中国国内生产总值及增长率情况

图表 2003-2008年固定资产投资额及其增长速度

图表 2003-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2000-2008年中国城镇就业人员数量及增长率

图表 2002-2008年中国红酒制造业销售收入变化趋势

图表 2003-2008年中国红酒企业数量的变化趋势

图表 2000-2008年我国红酒行业利润对比

图表 2002-2008年红酒产量走势

图表 2008年我国红酒产量及增长趋势

图表 2006-2008年相比产量同期增长率

图表 2005年中国红酒市场产品结构

图表 2005年干型红酒的产品结构

图表 2002-2008年中国红酒进口量及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒进口金额及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒出口量及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒出口金额及增长趋势



图表 2003-2008年中国红酒产量区域市场结构

图表 2007年中国按销售收入的红酒品牌的结构

图表 行业前四名市场占有率变化

图表 通化红酒公司主营业务分布情况

图表 行业生命周期主要特征列表

图表 权威机构对未来四年内GDP 的预测

图表 2008年中国红酒行业发展能力

图表 2008年中国红酒行业竞争力

图表 张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 张裕葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 张裕葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标

图表 张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 张裕葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 张裕葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表 上海新天印象酒业有限公司盈利指标情况

图表 上海新天印象酒业有限公司资产运行指标状况

图表 上海新天印象酒业有限公司资产负债能力指标

图表 上海新天印象酒业有限公司盈利能力情况

图表 上海新天印象酒业有限公司销售收入情况

图表 上海新天印象酒业有限公司成本费用构成情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 通化葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标

图表 通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司资产运行指标状况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司资产负债能力指标

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司盈利能力情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司销售收入情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年固定资产投资额预测值

图表 2009-2012年中国红酒行业产能预测

图表 2009-2012年中国红酒行业发展前景预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/3236132361.html>