

2020年中国成人纸尿裤市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国成人纸尿裤市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522360522360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人纸尿裤作为一次性使用的纸类尿失禁用品，行业呈现需求量大、增速快且发展不平衡的态势。根据产品形态划分，成人纸尿裤可分为腰贴型纸尿裤、纸尿片和裤型纸尿裤三类，特点、价格各有不同。

成人纸尿裤分类及产品介绍

产品类别

适用对象

特点

腰贴型纸尿裤

失能老人和卧床病人等人群

增加防侧漏功能，吸收能力强

具有可调节式腰围魔术贴

市场份额占比超过50%

价格介于纸尿片和裤型纸尿裤之间

纸尿片

轻度失禁者

使用方法与传统棉质尿布相似

生产工艺简单

价格在三类产品中最低

裤型纸尿裤

可自主如厕或在他人协助下进行如厕的中度失禁者

穿脱方便

裤型纸尿裤腰部弹性大

价格在三类产品中最高资料来源：公开资料整理

目前，我国成人纸尿裤行业已形成明显的产业集群，生产商主要分布在浙江、江苏、山东和河北。其中浙江成人纸尿裤产能较高，占比约为40%-50%，代表品牌有包大人、添宁、杭州可靠等；江苏成人纸尿裤产能约占10%-20%，代表品牌有常青树；山东和河北两地成人纸尿裤产能约占20%-30%，品牌多以中小品牌为主。

中国成人纸尿裤生产商工厂分布

资料来源：公开资料整理

中国成人纸尿裤市场以国产品牌为主，具有明显的生产和渠道优势，包括杭州可靠、恒安国际、豪悦护理、杭州千芝雅等，集中度较低，行业CR5不足40%。

中国主流成人纸尿裤生产商介绍

企业名称

相关品牌

生产能力

渠道能力

福建恒安集团有限公司

安尔康

在全国15个省、市、自治区，投资设立40多家生产公司

中国设立40余家分公司及200多个销售团队；产品销往43个国家地区，拥有76个直接合作大客户或大经销商

维达纸业（中国）有限公司

包大人

生产线4条，成人纸尿裤产能为1.3亿片/年，成人纸尿裤片产能为5,500万片/年

销售网络遍布中国各省市及多个亚洲国家

杭州可靠护理用品股份有限公司

可靠COCO

纸尿裤年生产能力达到10亿片

获得“连续四年在电子商务成人纸尿裤品类销售额最多”的世界纪录

瑞典爱生雅集团

添宁

拥有10条纸尿裤生产线，纸尿裤年生产能力近10亿片

爱生雅集团通过收购维达国际54.8%的股份，打开其在中国市场的销售网络

山东康舜日用有限公司

周大人

现代化企业生产线4条

主要布局线上渠道

杭州千芝雅卫生用品有限公司

千芝雅、千年舟

累计投产国际生产线25条，其中瑞光全伺服生产线达16条

形成了“线上+线下+体验店”的全渠道新零售布局

杭州珍琦卫生用品有限公司

珍琦SUNKISS

自动化生产线11条

产品远销日本、美国、英国、德国、捷克、东南亚等国家和地区

杭州豪悦护理用品有限公司

白十字、汇泉、好年、康福瑞

2个生产基地：杭州豪悦工厂和江苏豪悦工厂

积累较多优质客户：金佰利、尤佳妮等知名跨国公司、凯儿得乐、蜜芽等中国知名护理用品品牌资料来源：公开资料整理

从消费价格来看，由于中国老年人“重子女、轻自己”的传统观念，我国成人纸尿裤产品消费呈现低端化趋势。以中号成人纸尿裤为例，2018年，市场上售价为1.7元/片以下的低端成人纸尿裤产品销量占比最高，达到54.6%，售价为1.7-3.7元/片的占比为34.8%，售价3.7元/片以上的占比仅为10.6%。

2018年中国成人纸尿裤（中号裤）产品价格分布区间

数据来源：公开资料整理

展望前景，当前我国成人纸尿裤行业消费趋于低端化，但随着80后、90后群体将成为成人纸尿裤产品的购买主力，此类消费群体对品质更为看重，产品高端化将成为行业主要发展趋势之一。另外，消费者的消费需求日益增加，成人纸尿裤企业需不断研发出新功能、新品类产品，持续优化升级产品形态和用户体验。

中国成人纸尿裤行业发展趋势

资料来源：公开资料整理（CT） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国成人纸尿裤市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业发展概述

第一节 成人纸尿裤行业发展情况概述

- 一、成人纸尿裤行业相关定义
- 二、成人纸尿裤行业基本情况介绍
- 三、成人纸尿裤行业发展特点分析

第二节 中国成人纸尿裤行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、成人纸尿裤行业产业链条分析
- 三、中国成人纸尿裤行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国成人纸尿裤行业生命周期分析

- 一、成人纸尿裤行业生命周期理论概述
- 二、成人纸尿裤行业所属的生命周期分析

第四节 成人纸尿裤行业经济指标分析

- 一、成人纸尿裤行业的赢利性分析
- 二、成人纸尿裤行业的经济周期分析
- 三、成人纸尿裤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成人纸尿裤行业进入壁垒分析

- 一、成人纸尿裤行业资金壁垒分析
- 二、成人纸尿裤行业技术壁垒分析
- 三、成人纸尿裤行业人才壁垒分析
- 四、成人纸尿裤行业品牌壁垒分析
- 五、成人纸尿裤行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成人纸尿裤行业市场发展现状分析

第一节 全球成人纸尿裤行业发展历程回顾

第二节 全球成人纸尿裤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成人纸尿裤行业地区市场分析

- 一、亚洲成人纸尿裤行业市场现状分析
- 二、亚洲成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲成人纸尿裤行业市场前景分析

第四节 北美成人纸尿裤行业地区市场分析

- 一、北美成人纸尿裤行业市场现状分析
- 二、北美成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美成人纸尿裤行业市场前景分析

第五节 欧盟成人纸尿裤行业地区市场分析

- 一、欧盟成人纸尿裤行业市场现状分析
- 二、欧盟成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟成人纸尿裤行业市场前景分析

第六节 全球成人纸尿裤行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界成人纸尿裤行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球成人纸尿裤行业市场规模预测

第三章 中国成人纸尿裤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品成人纸尿裤总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国成人纸尿裤产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国成人纸尿裤行业运行情况

第一节 中国成人纸尿裤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成人纸尿裤行业市场规模分析

第三节 中国成人纸尿裤行业供应情况分析

第四节 中国成人纸尿裤行业需求情况分析

第五节 中国成人纸尿裤行业供需平衡分析

第六节 中国成人纸尿裤行业发展趋势分析

第五章 中国成人纸尿裤所属行业运行数据监测

第一节 中国成人纸尿裤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成人纸尿裤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成人纸尿裤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成人纸尿裤市场格局分析

第一节 中国成人纸尿裤行业竞争现状分析

一、中国成人纸尿裤行业竞争情况分析

二、中国成人纸尿裤行业主要品牌分析

第二节 中国成人纸尿裤行业集中度分析

一、中国成人纸尿裤行业市场集中度分析

二、中国成人纸尿裤行业企业集中度分析

第三节 中国成人纸尿裤行业存在的问题

第四节 中国成人纸尿裤行业解决问题的策略分析

第五节 中国成人纸尿裤行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业需求特点与动态分析

第一节 中国成人纸尿裤行业消费市场动态情况

第二节 中国成人纸尿裤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 成人纸尿裤行业成本分析

第四节 成人纸尿裤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国成人纸尿裤行业价格现状分析

第六节 中国成人纸尿裤行业平均价格走势预测

一、中国成人纸尿裤行业价格影响因素

二、中国成人纸尿裤行业平均价格走势预测

三、中国成人纸尿裤行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业区域市场现状分析

第一节 中国成人纸尿裤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区成人纸尿裤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人纸尿裤市场规模分析

四、华东地区成人纸尿裤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人纸尿裤市场规模分析

四、华中地区成人纸尿裤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区成人纸尿裤市场规模分析
- 四、华南地区成人纸尿裤市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业竞争情况

第一节 中国成人纸尿裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国成人纸尿裤行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国成人纸尿裤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 成人纸尿裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人纸尿裤行业未来发展前景分析

- 一、成人纸尿裤行业国内投资环境分析
- 二、中国成人纸尿裤行业市场机会分析
- 三、中国成人纸尿裤行业投资增速预测

第二节 中国成人纸尿裤行业未来发展趋势预测

第三节 中国成人纸尿裤行业市场发展预测

- 一、中国成人纸尿裤行业市场规模预测
- 二、中国成人纸尿裤行业市场规模增速预测
- 三、中国成人纸尿裤行业产值规模预测
- 四、中国成人纸尿裤行业产值增速预测
- 五、中国成人纸尿裤行业供需情况预测

第四节 中国成人纸尿裤行业盈利走势预测

- 一、中国成人纸尿裤行业毛利润同比增速预测
- 二、中国成人纸尿裤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业投资风险与营销分析

第一节 成人纸尿裤行业投资风险分析

- 一、成人纸尿裤行业政策风险分析

二、成人纸尿裤行业技术风险分析

三、成人纸尿裤行业竞争风险分析

四、成人纸尿裤行业其他风险分析

第二节 成人纸尿裤行业企业经营发展分析及建议

一、成人纸尿裤行业经营模式

二、成人纸尿裤行业销售模式

三、成人纸尿裤行业创新方向

第三节 成人纸尿裤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展战略及规划建议

第一节 中国成人纸尿裤行业品牌战略分析

一、成人纸尿裤企业品牌的重要性

二、成人纸尿裤企业实施品牌战略的意义

三、成人纸尿裤企业品牌的现状分析

四、成人纸尿裤企业的品牌战略

五、成人纸尿裤品牌战略管理的策略

第二节 中国成人纸尿裤行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国成人纸尿裤行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展策略及投资建议

第一节 中国成人纸尿裤行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国成人纸尿裤行业定价策略分析

第三节 中国成人纸尿裤行业营销渠道策略

一、成人纸尿裤行业渠道选择策略

二、成人纸尿裤行业营销策略

第四节 中国成人纸尿裤行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国成人纸尿裤行业重点投资区域分析

二、中国成人纸尿裤行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522360522360.html>