

2021年中国先进制造行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国先进制造行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552359552359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

先进制造业是相对于传统制造业而言，能够实现信息化、自动化、智能化、柔性化、生态化生产，取得很好的经济收益和市场效果。当前我国先进制造业获国家和地方层面政策加持和认可。

2021年我国政府针对制造业出台了一系列减税政策，先进制造业增值税期末留抵退税政策，对于符合条件的先进制造业企业是较大的利好，尤其是对于部分先进制造业放宽了条件，使他们享受期末留抵退税政策门槛更低，有利于企业更好发展，体现出国家鼓励加大制造业投资的政策导向作用。

我国先进制造行业政策汇总

时间

政策

发布机构

主要内容

2021.4

《国家税务总局关于明确先进制造行业增值税期末留抵退税征管问题的公告》

国家税务总局

符合《财政部税务总局关于明确先进制造业增值税期末留抵退税政策的公告》（2021年第15号）规定的纳税人可申请退还增量留抵税额。

2021.4

《关于明确先进制造业增值税期末留抵退税政策的公告》

财政部、税务总局

自2021年4月1日起，同时符合条件的先进制造业纳税人，可以自2021年5月及以后纳税申报期向主管税务机关申请退还增量留抵税额。

2021.4

《关于2021年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》

银保监会

重点增加对先进制造业等的中长期信贷支持。

2019.11

《国家发展改革委等15部门关于推动先进制造业和现代化服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展改革委

到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业质量发展的重要支撑。

2019.9

《财政部+税务总局关于明确部分现金制造行业增值税期末留抵退税政策的公告》

财政部、税务总局

自2019年6月1日起，同时符合以下条件的部分先进制造业纳税人，可以自2019年7月及以后纳税申报期向主管税务机关申请退还增量留抵税额：1.增量留抵税额大于零；2.纳税信用等级为A级或者B级；3.申请退税前36个月未发生留抵退税、出口退税或虚开增值税专用发票情形；4.申请退税前36个月未因偷税被税务机关处罚两次及以上；5.自2019年4月1日起未享受即征即退、先征后返（退）政策。

2017.11

《国务院关于深化“互联网+现金制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

到2025年，基本形成具备国际竞争力的基础设施和产业体系。覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施基本建成。工业互联网标识解析体系不断健全并规模化推广。形成3-5个达到国际水准的工业互联网平台。

2009.4

《国务院关于推进上海加快发展现代化服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见》

国务院

要在发展中优化经济结构，优先发展金融、航运等现代化服务业，以及以高端制造和研发为主的先进制造业，不断增强服务功能，提高核心竞争力。资料来源：观研天下整理

截至2021年，全国主要省市相继推出利好先进制造业政策。2021年5月，《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划(征求意见稿)》指出将推动纺织产业向高端化、品牌化、时尚化、绿色化方向发展，到2025年，现代纺织产业链年产值达到1万亿元。

《广州市先进制造业强市三年行动计划(2019-2021年)》指出到2021年，广州市先进制造业增加值达3000亿元以上，打造汽车、超高清视频及新型显示两大世界级先进制造业集群，集群规模分别达到6000亿元、2300亿元；打造新材料、都市消费工业等四大国家级先进制造业集群，集群规模分别达到3000亿元、2000亿元、1200亿元、1000亿元。

我国主要省市先进制造业政策汇总

时间

政策

省市

主要内容

2021.5

《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划（征求意见稿）》

浙江省

推动纺织产业向高端化、品牌化、时尚化、绿色化方向发展。到2025年，现代化纺织产业

链年产值大达到1万亿元。

2021.4

《关于组织申报2020年进一步促进先进制造业办法奖励的通知》

广东广州

为进一步促进先进制造业发展，设立经营贡献奖、成长壮大奖、转型升级奖等鼓励企业先进制造业发展。

2020.2

《关于印发使用广州市黄埔区广州开发区促进先进制造业发展办法实施细则》

广东广州

鼓励企业运用出口保险工具，有效降低企业投资贸易风险，进一步理顺相关信保扶持条款的兑现工作。

2019.12

《广州市先进制造业强市三年行动计划（2019-2021年）》

广东广州

到2021年，广州市先进制造业增加值达3000亿元以上，打造汽车、超高清视屏及新型显示两大世界级先进制造业集群，集群规模分别达6000亿元、2300亿元；打造新材料、都市消费工业等四大国家级先进制造业集群，集群规模分别达到3000亿元、2000亿元、1200亿元、1000亿元。

2020.5

《深圳市人民政府办公厅关于印发进一步促进工业设计发展的若干措施的通知》

广东深圳

引领先进制造业向服务型制造加速转型。

2019.10

《深圳市住房和建设局关于面向先进制造业企业定向配租公共租赁住房的通告》

广东深圳

面向深圳市先进制造业企业定向配租，用于解决复合条件的直供阶段性的住房困难。

2020.9

《关于组织开展江苏省先进制造业和现代服务业深度融合试点工作的通知》

江苏省

“两业融合”试点将重点围绕和依托新型电力（新能源）装备、工程机械、物联网、高端纺织、前沿新材料、生物医药和新型医疗器械、集成电路、海工装备和高技术船舶、高端装备、节能环保、核心信息技术、技术及零部件（含新能源汽车）、新型显示等13个先进制造业集群。

2020.4

《南京市政府办公厅关于加强金融支持新型研发机构高新技术企业和先进制造业发展的通知

》

江苏南京

凡在科创板成功上市的，给予每家企业（机构）300万元一次性补贴支持。

2019.6

《扬州市政府关于加快先进制造业（集群）发展的政策意见》

江苏扬州

对当年工业设备投资不低于600万元的技改项目，给予设备投资额不超过6%的补助，单个项目补助最高不超过300万元。

2019.2

《淮安市政府关于加快培育先进制造业集群的指导意见》

江苏淮安

到2025年：10个先进制造业集群应税开票力争突破3000亿元，新能源汽车及零部件、化工新材料、高端装备制造集群规模力争分别达到1000亿元、500亿元、400亿元，集成电路、应用电子、特色食品精深加工3个集群规模力争分别达到300亿元。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国先进制造行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国先进制造行业发展概述

第一节 先进制造行业发展情况概述

- 一、先进制造行业相关定义
- 二、先进制造行业基本情况介绍
- 三、先进制造行业发展特点分析
- 四、先进制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、先进制造行业需求主体分析

第二节 中国先进制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、先进制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国先进制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国先进制造行业生命周期分析

- 一、先进制造行业生命周期理论概述
- 二、先进制造行业所属的生命周期分析

第四节 先进制造行业经济指标分析

- 一、先进制造行业的赢利性分析
- 二、先进制造行业的经济周期分析
- 三、先进制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国先进制造行业进入壁垒分析

- 一、先进制造行业资金壁垒分析
- 二、先进制造行业技术壁垒分析
- 三、先进制造行业人才壁垒分析
- 四、先进制造行业品牌壁垒分析
- 五、先进制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球先进制造行业市场发展现状分析

第一节 全球先进制造行业发展历程回顾

第二节 全球先进制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲先进制造行业地区市场分析

一、亚洲先进制造行业市场现状分析

二、亚洲先进制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲先进制造行业市场前景分析

第四节 北美先进制造行业地区市场分析

一、北美先进制造行业市场现状分析

二、北美先进制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美先进制造行业市场前景分析

第五节 欧洲先进制造行业地区市场分析

一、欧洲先进制造行业市场现状分析

二、欧洲先进制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲先进制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界先进制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球先进制造行业市场规模预测

第三章 中国先进制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国先进制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国先进制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国先进制造行业运行情况

第一节 中国先进制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国先进制造行业市场规模分析

第三节 中国先进制造行业供应情况分析

第四节 中国先进制造行业需求情况分析

第五节 我国先进制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国先进制造行业供需平衡分析

第七节 中国先进制造行业发展趋势分析

第五章 中国先进制造所属行业运行数据监测

第一节 中国先进制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国先进制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国先进制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国先进制造市场格局分析

第一节 中国先进制造行业竞争现状分析

一、中国先进制造行业竞争情况分析

二、中国先进制造行业主要品牌分析

第二节 中国先进制造行业集中度分析

一、中国先进制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国先进制造行业市场集中度分析

第三节 中国先进制造行业存在的问题

第四节 中国先进制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国先进制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国先进制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国先进制造行业消费市场动态情况

第二节 中国先进制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 先进制造行业成本结构分析

第四节 先进制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国先进制造行业价格现状分析

第六节 中国先进制造行业平均价格走势预测

一、中国先进制造行业价格影响因素

二、中国先进制造行业平均价格走势预测

三、中国先进制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国先进制造行业区域市场现状分析

第一节 中国先进制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区先进制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区先进制造市场规模分析

四、华东地区先进制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区先进制造市场规模分析

四、华中地区先进制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区先进制造市场规模分析

四、华南地区先进制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国先进制造行业竞争情况

第一节 中国先进制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国先进制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国先进制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 先进制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国先进制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国先进制造行业未来发展前景分析

一、先进制造行业国内投资环境分析

二、中国先进制造行业市场机会分析

三、中国先进制造行业投资增速预测

第二节 中国先进制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国先进制造行业市场发展预测

一、中国先进制造行业市场规模预测

二、中国先进制造行业市场规模增速预测

三、中国先进制造行业产值规模预测

四、中国先进制造行业产值增速预测

五、中国先进制造行业供需情况预测

第四节 中国先进制造行业盈利走势预测

一、中国先进制造行业毛利润同比增速预测

二、中国先进制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国先进制造行业投资风险与营销分析

第一节 先进制造行业投资风险分析

一、先进制造行业政策风险分析

二、先进制造行业技术风险分析

三、先进制造行业竞争风险分析

四、先进制造行业其他风险分析

第二节 先进制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国先进制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国先进制造行业品牌战略分析

一、先进制造企业品牌的重要性

二、先进制造企业实施品牌战略的意义

三、先进制造企业品牌的现状分析

四、先进制造企业的品牌战略

五、先进制造品牌战略管理的策略

第二节 中国先进制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国先进制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国先进制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国先进制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国先进制造行业营销渠道策略

一、先进制造行业渠道选择策略

二、先进制造行业营销策略

第三节 中国先进制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国先进制造行业重点投资区域分析

二、中国先进制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552359552359.html>