

中国保险中介行业市场调查及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保险中介行业市场调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/212353212353.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

1.2.2 保险中介在保险市场中的作用

1.2.3 保险中介的专业技术服务功能

1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

1.3.1 代表的利益不同

1.3.2 法律责任不同

1.3.3 职能任务不同

1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 中国保险中介市场的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国经济发展状况

2.1.2 中国经济发展状况

2.1.3 上半年中国经济发展状况

2.2 中国保险业的发展

2.2.1 中国保险业发展特点

2.2.2 中国保险业发展状况分析

2.2.3 中国保险业发展状况分析

2.2.4 上半年中国保险业发展概况

2.3 中国保险营销的发展

2.3.1 现行保险营销制度改革的分析与策略

2.3.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现

2.3.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

2.3.4 关系营销在保险企业的应用分析

2.4 保险中介市场发展应具备的市场环境

2.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提

2.4.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础

2.4.3 建立强大后盾平台是中介发展的保证

2.4.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 中国保险中介市场的发展

3.1 中国保险中介市场的发展综述

3.1.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物

3.1.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革

3.1.3 中国保险中介行业迎来黄金发展期

3.1.4 中国保险中介监管探索“联动”机制

3.2 中国保险中介运行现状

3.2.1 保险专业中介机构总体情况

3.2.2 保险专业代理机构经营情况

3.2.3 保险经纪机构经营情况

3.2.4 保险公估机构经营情况

3.3 中国农业保险中介市场的分析

3.3.1 中国农业保险中介业的发展现状

3.3.2 中国农业保险中介业存在的主要问题

3.3.3 中国农业保险中介业发展的对策建议

3.4 中国保险中介发展的问题及对策

3.4.1 中国保险中介市场存在的主要问题

3.4.2 中国保险中介市场发展的不平衡

3.4.3 制约中国保险中介发展的原因分析

3.4.4 推动中国保险中介市场发展的对策

第四章 中国保险中介细分市场分析

4.1 保险代理市场

4.1.1 保险代理介绍

4.1.2 发展保险代理业务是保险公司的必然选择

4.1.3 中国保险代理业务发展中的七大问题

4.1.4 中国保险代理公司的发展之路

4.1.5 保险代理市场存在的纠纷及应对策略

4.2 保险经纪市场

4.2.1 保险经纪介绍

4.2.2 中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

4.2.3 我国保险经纪行业现状阐述

4.2.4 外资保险经纪公司加大中国市场开拓力度

4.2.5 我国保险经纪佣金制度发展探究

4.2.6 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策

4.2.7 保险经纪行业的发展方向和趋势分析

4.3 保险公估市场

4.3.1 保险公估介绍

4.3.2 中国保险公估行业的发展回顾

4.3.3 中国保险公估行业发展现状

4.3.4 保险公估服务地方收费标准出台填补空白

4.3.5 我国保险公估行业发展存在的问题

4.3.6 推动发展我国保险公估行业发展的策略

第五章 中国保险中介行业的政策法规分析

5.1 政策法规概况

5.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律

5.1.2 新《保险法》实施加速中介市场转型

5.1.3 我国保险中介市场主要监管政策

5.1.4 我国保险中介服务集团监管新规解读

5.1.5 国际保险监管新规对保险中介提出新要求

5.1.6 保监会规范保险中介互联网保险业务发展

5.1.7 保监会进一步完善保险中介市场准入机制

5.1.8 国家修改系列保险中介机构管理办法

5.2 中国保险中介市场的监管现状分析

5.2.1 我国保险中介市场监管成效

5.2.2 我国保险中介市场监管成效

5.2.3 我国保险中介市场监管成效

5.3 保险中介市场监管面临的问题及对策

5.3.1 保险中介市场存在四大违法违规行为

5.3.2 中国保险中介市场的监管建议

5.3.3 保险监管机构需要注意的事项

5.3.4 我国保险中介监管的发展方向

第六章 中国保险中介行业的投资分析

6.1 投资背景

6.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

6.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构

6.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资

6.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战

6.2 投资现状

6.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注

6.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐

6.2.3 中小保险中介企业积极融资破解生存困境

6.2.4 国内保险中介行业投资潜力巨大

6.3 投资风险

6.3.1 投资保险中介行业面临的风险

6.3.2 保险中介领域风险的表现形式

6.3.3 保险中介机构经营存在风险

6.3.4 保险中介行业盈利较难

6.4 风险投资对于中国保险中介业的影响

6.4.1 风险投资看好中国保险中介市场

6.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点

6.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

6.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

6.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

第七章 中国保险中介市场的前景趋势分析

7.1 中国保险中介未来发展前景展望

7.1.1 中国保险中介机构服务社会潜力巨大

7.1.2 中国保险中介发展前途无量

7.1.3 中国保险中介发展的远景分析

7.1.4 未来五年中国保险中介市场规模预测

7.2 中国保险中介行业发展形势分析

7.2.1 保险业规划将促进保险中介发展

7.2.2 我国保险中介行业竞争力将提高

7.2.3 我国保险中介市场面临的机遇

7.2.4 我国保险中介市场面临的挑战

7.3 未来中国保险中介行业的发展方向分析

7.3.1 市场化

7.3.2 规范化

7.3.3 职业化

7.3.4 国际化

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/212353212353.html>