

# 2018年中国纳米复合食品包装材料市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纳米复合食品包装材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342351342351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纳米材料具有良好的机械性能、阻隔性能以及耐热性能，同时具有优良的抗微生物和抗菌性能，广泛应用于食品包装领域。目前，应用于食品包装材料的纳米微粒主要有纳米Ag、纳米TiO<sub>2</sub>、纳米SiO<sub>2</sub>、纳米ZnO等。

图：纳米复合食品包装材料

资料来源：互联网

### 1 纳米技术概述

通常1 ~ 100 nm 的物质，被称为纳米粒子。广义上讲，纳米材料是指在三维空间中有一维以上处于纳米尺度或由它们为基本单元构成的材料。当物质达到纳米级的尺度，物质的各种性能就会发生变化，从而获得新的功能特性。纳米技术是指在纳米尺寸范围内研究物质的特性及相互作用，以及利用这些特性的科学与技术，广泛应用在原料、化工、医药等领域。

由于纳米粒子具有大量的表面缺陷和悬空键，容易发生颗粒间的团聚，需要对纳米粒子进行改性来改善其在基体中的分散状态，以此获得高性能的复合材料。

#### 1.1 纳米复合包装材料

纳米复合包装材料是指利用纳米科技，将纳米微粒或晶体与传统的包装材料通过纳米添加、纳米合成、纳米改性等方式，加工成为具备纳米尺度、纳米结构及特殊功能的新型包装材料。纳米技术与传统的包装材料相结合，可以有效提高传统包装材料的性能，如高阻气、阻湿性、较高的耐磨性、较高的强度和韧性等，同时具有较好的成型性。随着添加有无机纳米粒子的新聚合物以及混合物的出现，食品领域生物纳米复合材料的研究应用备受瞩目。

#### 1.2 纳米复合食品包装材料的制备

目前，制备纳米复合食品包装材料常用的方法有物理法、化学法。物理法是将纳米粒子与树脂基体共混挤出制备纳米复合食品包装材料。化学法又分为插层复合法和溶胶-凝胶法；插层复合法主要用于层状纳米粒子复合材料的制备，又可以分为聚合物熔体插层复合法和单体插层原位聚合法；溶胶-凝胶法是将有机组分与无机组分利用化学键相连得到均一的聚合物材料，与其他方法相比，此方法优点是允许掺杂大剂量的纳米粒子。

杨燕婷将聚乙烯（PE）塑料粒子与纳米母粒（纳米粉体（银系纳米抗菌材料、脱钛型纳米二氧化钛、凹凸棒土），聚乙烯塑料粒子，偶联剂KH-570）共混后挤出成型吹膜形成50 μm厚的纳米食品包装薄膜。

柳翱等采用溶液插层-流延成膜法，以聚乙烯醇和钠质蒙脱土为原料，制备出了PVA/MMT 纳米复合材料薄膜，具有良好的力学性能和耐水性，可以作为一种新型的食品包装材料。

## 2 纳米复合食品包装材料应用

应用于食品包装的纳米复合材料主要有无机纳米粒子和有机纳米粒子两种。纳米材料在包装方面的应用主要在防腐、抗菌、防伪以及防静电领域。其中，防腐纳米包装材料和抗菌纳米包装材料广泛应用于食品保鲜领域。

### 2.1 防腐纳米包装材料

食品是一个灵活多变、复杂不稳定的体系，有些食品的水分含量高、蛋白质含量丰富，极易滋长微生物而腐败变质。尤其是果蔬产品等新鲜食品在采摘后，由于自身的新陈代谢、细菌的侵入繁殖等，容易腐烂变质。乙烯是很多果蔬产品的代谢产物，生理作用非常显著，乙烯的量达到一定的程度（ $0.1 \times 10^{-6}$ ）就会加速果蔬的腐烂。因而通过清除或者是减少乙烯的量，能够起到果蔬防腐保鲜的作用。纳米Ag粉具有催化作用，在保鲜食品包装材料中添加纳米Ag粉，可加速将水果蔬菜食品中释放出来的乙烯氧化，减少乙烯含量，从而达到良好的保鲜效果，纳米微粒Fe<sub>3</sub>O<sub>4</sub>、NiO、Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>、Co<sub>3</sub>O<sub>4</sub>及Pt、Rh、Ag等常用作氧化催化剂。利用纳米技术改造的包装容器具有保洁、杀菌、保鲜等功能。

李志啸等[8]在食品包装材料中添加纳米Ag、纳米TiO<sub>2</sub>、纳米凹凸棒土和纳米SiO<sub>2</sub>，制备了纳米聚乙烯（polyethylene，PE）包装袋。结果显示，纳米PE包装袋能够有效地抑制贮藏期间双孢菇木质素的积累、组织纤维化及相关酶活性的上升，较好地保持了双孢菇贮藏品质，延长了贮藏时间。尹晓婷等[9]运用超声波清洗结合纳米包装技术对鲜切生菜进行保鲜贮藏，通过测定贮藏期间生菜的主要品质、生理和微生物指标以探讨其保鲜作用。结果表明，超声波处理结合纳米包装的鲜切生菜在温度为（ $4 \pm 0.5$ ）、相对湿度在85%~95%的贮藏环境中贮藏15 d以后仍有一定的商品价值。

### 2.2 抗菌纳米包装材料

纳米抗菌包装材料是在食品包装材料中添加一种新型的纳米粒子作为抗菌剂。目前，应用较多的为食品抗菌薄膜包装。纯天然的基础食品包装材料在采用纳米技术改造以后，其抗菌、无菌食品包装能使菌体沉淀或者变性，从而发挥惊人的杀菌效果。

郭辉等[10]研究了二氧化硅纳米粒子的杀菌性能，结果表明二氧化硅纳米粒在温度为35℃，超声时间为20 min，pH 值为7 时对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌以及粘红酵母都有很好的杀菌效果。刘贺等[11]研究了负载中性纳米SiO<sub>2</sub> 和Nisin（乳酸链球菌素）的大豆分离蛋白复合膜，结果表明中性纳米SiO<sub>2</sub> 含量0.2%、Nisin 含量为0.025%的大豆分离蛋白复合膜的感官指标及抑菌效果较好。采用纳米抗菌包装储藏大米能够有效降低大米陈化和劣变的速度，从而达到延长大米储藏期的效果。魏静等[12]采用静电纺丝法制备了甲壳素纳米晶须/聚乳酸（CNW/PLA）纳米纤维膜，与PE保鲜膜、纯PLA 纳米纤维膜相比，CNW/PLA 纳米纤维膜可在一定程度上延缓草莓的失重，抑制可滴定酸质量分数及纤维素C质量分数的下降，具有显著的抗菌保鲜效果。

### 3 结语

纳米技术在包装材料上的应用，很大程度上满足了人们对食品保存更加健康、营养、方便的需求。随着经济的进一步发展，人们对于食品包装种类的需求也会不断增加，特别是一些具有特殊功能的食品包装，而这些需求会促进纳米技术在食品包装领域的进一步发展。但是，纳米复合食品包装材料的安全性还没有得到明确的证实。纳米复合食品包装材料中的纳米成分会缓慢地向食品中迁移，有可能会形成安全隐患，对人体的健康产生影响。为了保障食品包装安全，科研工作者应加快纳米级食品包装材料的安全性能以及安全评估研究。同时，食品相关标准的制定在考虑食品原料安全性的同时，还应该充分考虑食品包装材料中物质的迁移对食品污染的影响。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国**纳米复合食品包装材料**市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国纳米复合食品包装材料行业发展概述

#### 第一节 纳米复合食品包装材料行业发展情况概述

##### 一、纳米复合食品包装材料行业相关定义

##### 二、纳米复合食品包装材料行业基本情况介绍

##### 三、纳米复合食品包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、纳米复合食品包装材料行业产业链条分析

##### 三、中国纳米复合食品包装材料行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业生命周期分析

##### 一、纳米复合食品包装材料行业生命周期理论概述

##### 二、纳米复合食品包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 纳米复合食品包装材料行业经济指标分析

##### 一、纳米复合食品包装材料行业的赢利性分析

##### 二、纳米复合食品包装材料行业的经济周期分析

##### 三、纳米复合食品包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国纳米复合食品包装材料行业进入壁垒分析

##### 一、纳米复合食品包装材料行业资金壁垒分析

##### 二、纳米复合食品包装材料行业技术壁垒分析

##### 三、纳米复合食品包装材料行业人才壁垒分析

##### 四、纳米复合食品包装材料行业品牌壁垒分析

## 五、纳米复合食品包装材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球纳米复合食品包装材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球纳米复合食品包装材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球纳米复合食品包装材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲纳米复合食品包装材料行业地区市场分析

##### 一、亚洲纳米复合食品包装材料行业市场现状分析

##### 二、亚洲纳米复合食品包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲纳米复合食品包装材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美纳米复合食品包装材料行业地区市场分析

##### 一、北美纳米复合食品包装材料行业市场现状分析

##### 二、北美纳米复合食品包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美纳米复合食品包装材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟纳米复合食品包装材料行业地区市场分析

##### 一、欧盟纳米复合食品包装材料行业市场现状分析

##### 二、欧盟纳米复合食品包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟纳米复合食品包装材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界纳米复合食品包装材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球纳米复合食品包装材料行业市场规模预测

### 第三章 中国纳米复合食品包装材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品纳米复合食品包装材料总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国纳米复合食品包装材料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国纳米复合食品包装材料行业运行情况

##### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业市场规模分析

##### 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业供应情况分析

##### 第四节 中国纳米复合食品包装材料行业需求情况分析

##### 第五节 中国纳米复合食品包装材料行业供需平衡分析

##### 第六节 中国纳米复合食品包装材料行业发展趋势分析

#### 第五章 中国纳米复合食品包装材料所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国纳米复合食品包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国纳米复合食品包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国纳米复合食品包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国纳米复合食品包装材料市场格局分析

##### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争现状分析

一、中国纳米复合食品包装材料行业竞争情况分析

二、中国纳米复合食品包装材料行业主要品牌分析



## 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业集中度分析

### 一、中国纳米复合食品包装材料行业市场集中度分析

### 二、中国纳米复合食品包装材料行业企业集中度分析

## 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业存在的问题

## 第四节 中国纳米复合食品包装材料行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国纳米复合食品包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业消费特点

### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 纳米复合食品包装材料行业成本分析

### 第四节 纳米复合食品包装材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国纳米复合食品包装材料行业价格现状分析

### 第六节 中国纳米复合食品包装材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国纳米复合食品包装材料行业价格影响因素

#### 二、中国纳米复合食品包装材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国纳米复合食品包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国纳米复合食品包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区纳米复合食品包装材料市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纳米复合食品包装材料市场规模分析
- 四、华东地区纳米复合食品包装材料市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区纳米复合食品包装材料市场规模分析
  - 四、华中地区纳米复合食品包装材料市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区纳米复合食品包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国纳米复合食品包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 纳米复合食品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国纳米复合食品包装材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业未来发展前景分析

#### 一、纳米复合食品包装材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国纳米复合食品包装材料行业市场机会分析

#### 三、中国纳米复合食品包装材料行业投资增速预测

### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业市场发展预测

#### 一、中国纳米复合食品包装材料行业市场规模预测

#### 二、中国纳米复合食品包装材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国纳米复合食品包装材料行业产值规模预测

#### 四、中国纳米复合食品包装材料行业产值增速预测

#### 五、中国纳米复合食品包装材料行业供需情况预测

### 第四节 中国纳米复合食品包装材料行业盈利走势预测

#### 一、中国纳米复合食品包装材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国纳米复合食品包装材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国纳米复合食品包装材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 纳米复合食品包装材料行业投资风险分析

#### 一、纳米复合食品包装材料行业政策风险分析

#### 二、纳米复合食品包装材料行业技术风险分析

#### 三、纳米复合食品包装材料行业竞争风险

#### 四、纳米复合食品包装材料行业其他风险分析

## 第二节 纳米复合食品包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、纳米复合食品包装材料行业经营模式
- 二、纳米复合食品包装材料行业销售模式
- 三、纳米复合食品包装材料行业创新方向

## 第三节 纳米复合食品包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国纳米复合食品包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业品牌战略分析

- 一、纳米复合食品包装材料企业品牌的重要性
- 二、纳米复合食品包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、纳米复合食品包装材料企业品牌的现状分析
- 四、纳米复合食品包装材料企业的品牌战略
- 五、纳米复合食品包装材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国纳米复合食品包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纳米复合食品包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国纳米复合食品包装材料行业定价策略分析

#### 第三节 中国纳米复合食品包装材料行业营销渠道策略

##### 一、纳米复合食品包装材料行业渠道选择策略

##### 二、纳米复合食品包装材料行业营销策略

#### 第四节 中国纳米复合食品包装材料行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国纳米复合食品包装材料行业重点投资区域分析

##### 二、中国纳米复合食品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342351342351.html>