

# 2009-2012年中国户外用品市场发展与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国户外用品市场发展与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/3235032350.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 户外用品相关概述

#### 第一节 户外运动的界定

#### 第二节 户外用品的定义

#### 第三节 户外用品的分类

##### 一、服装纺织类

##### 二、鞋类

##### 三、背包类

##### 四、装备类

##### 五、配件类

##### 六、器材类

#### 第四节 户外用品的选购

### 第二章 2008-2009年世界户外用品行业发展概况

#### 第一节 2008-2009年世界户外用品发展现状

##### 一、2008-2009年世界户外用品发展特色分析

##### 二、2008-2009年世界户外用品热销用品点评

##### 三、2008-2009年世界户外用品关注品牌分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家户外用品运行分析

##### 一、意大利

##### 二、德国

##### 三、法国

##### 四、美国

#### 第三节 2009-2012年世界户外用品发展趋势展望

### 第三章 2008-2009年世界知名品牌户外用品在华市场运行浅析

#### 第一节 享誉全球的英国户外品牌kailas

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年主要产品分析

##### 三、2008-2009年在华市场销售情况

##### 四、品牌竞争力分析

##### 五、国际化发展战略分析

#### 第二节 国际著名户外运动装备品牌VAUDE

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年主要产品分析

##### 三、2008-2009年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第三节 德国户外运动服饰品牌jack wolfskin

#### 一、公司概况

#### 二、2008-2009年主要产品分析

#### 三、2008-2009年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第四节 澳大利亚知名户外品牌---OZtrail

#### 一、公司概况

#### 二、2008-2009年主要产品分析

#### 三、2008-2009年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

## 第四章2008-2009年中国户外用品行业市场运行环境解析

### 第一节2008-2009年中国户外用品行业经济环境分析

#### 一、2008-2009年中国GDP增长指数分析

#### 二、2008-2009年工业发展形势分析

#### 三、2008-2009年中国CPI波动情况分析

#### 四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 五、2008-2009年中国恩格尔系数分析

### 第二节2008-2009年中国户外用品行业政策环境分析

#### 一、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》

#### 二、《全民健身计划纲要》

#### 三、《山地户外运动管理办法》

### 第三节2008-2009年中国户外用品行业技术环境分析

### 第四节2008-2009年中国户外用品行业社会环境分析

#### 一、城市化加剧，人口激增，

#### 二、城市工作和生活压力一天比一天大

#### 三、居住环境跟不上城市经济和人口的发展步骤

#### 四、城市经济发展人们的收入增多

#### 五、汽车业的蓬勃发展

## 第五章2008-2009年中国户外用品行业发展现状综述

### 第一节 2008-2009年中国户外用品动态

#### 一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点

二、“驴友”催热户外旅游用品市场

三、尼奥户外运动品商场开业

四、中国户外用品市场迈入多元化道路

五、户外用品制造商看好中国市场

第二节 2008-2009年中国户外用品市场发展特色分析

第三节 2008-2009年中国户外用品市场运行现状

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、消费者以体验者（业余爱好者）为主

四、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节 2008-2009年活跃在中国市场的境外品牌分析

第五节 2008-2009年中国户外用品市场存在的问题

一、“户外”定义狭窄

二、商家经营思想狭窄局限了户外运动的发展

三、商家的营运策略也是“户外”病态发展的一个要因

四、同志式的品牌之路

第六章 2008-2009年中国户外用品行业细分产品市场运营情况

第一节 攀岩鞋

一、优势企业加速扩张，产业集中度提高

二、攀岩鞋行业品牌分析

三、攀岩鞋产品市场价格分析

四、攀岩鞋用户分析

五、2009-2012年攀岩鞋市场供需变化趋势分析

第二节 帐篷

一、帐篷的种类

二、2008-2009年中国市场帐篷的热销品牌分析

三、2008-2009年中国市场帐篷的价格走势

四、2007-2008-2009年中国帐篷进出口数据监测

五、户外帐篷的前景

第三节 GPS

一、GPS简述

二、三款智能GPS手机狂降价

三、山寨GPS产品牛年来势更猛

四、国内GPS导航产业步入“3G”时代

五、中国GPS导航市场的发展趋势

## 六、GPS的前景

## 七、GPS在新世纪的发展

## 第七章 2008-2009年中国户外用品业市场营销分析

### 第一节 户外用品市场营销现状概述

### 第二节 2008-2009年中国户外用品市场营销模式

#### 一、商场

#### 二、专业零售店

#### 三、大型体育用品卖场

#### 四、自有品牌专卖店等

### 第三节 2008-2009年中国重点地区户外销售终端分析

#### 一、新疆地区

#### 二、上海地区

#### 三、陕西地区

#### 四、浙江地区

#### 五、四川地区

#### 六、广东市场

#### 七、北京市场

### 第四节 2008-2009年中国国内户外用品企业营销管理存在的不足：

#### 一、不重视推广

#### 二、推广方式无创新

#### 三、传播不坚持

#### 四、执行不到位

#### 五、创意水平低下

#### 六、不重视店员培训和店面支持

#### 七、缺乏市场调研

### 第五节 2008-2009年中国户外用品主要销售渠道发展趋势

#### 一、国内百货业强劲复苏

#### 二、区域强势和全国品牌连锁百货零售商掌控市场

#### 三、百货商场醉心高端频繁升级

#### 四、强势零售商崛起

## 第八章 2008-2009年中国户外用品行业竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国户外用品行业竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、中国国内户外用品竞争意识薄弱

#### 三、外资巨头抢夺中国市场

#### 四、价格竞争

##### 第二节2008-2009年中国户外用品户外用品行业集中度分析

###### 一、户外用品行业集中度分析

###### 二、市场集中度分析

##### 第三节 2008-2009年中国户外用品竞争策略分析

##### 第四节 2009-2012年中国户外用品户外用品行业竞争趋势展望

#### 第九章2008-2009年中国户外用品行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

##### 第一节 厦门诚宝工贸有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第二节 广东李宁体育发展有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第三节 青岛双星集团

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节 上海鑫美野营用品有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第六节 永基旅游用品(中山)有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 户外休闲用品行业上、下游产业发展态势分析

### 第一节 上游行业发展状况分析

#### 一、纺织

#### 二、钢铁冶金

#### 三、塑胶化工

### 第二节 下游产业发展情况分析

#### 一、2008-2009年中国体育产业发展态势分析

#### 二、2008-2009年中国旅游业发展格局

## 第十一章 2009-2012年中国户外用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年中国户外用品行业发展前景

#### 一、体育大卖场的涌现发展势头强劲

#### 二、百货商场/购物中心带动了户外用品零售业的高速发展

### 第二节 2009-2012年中国户外用品行业发展趋势

#### 一、户外用品专业化、科技化、标准化很强

#### 二、中国新户外品牌增长比率开始稳步上扬

#### 三、2009-2012年户外用品将进入相对稳定的发展阶段

### 第三节 2009-2012年中国户外用品行业市场预测

### 第四节 2009-2012年中国户外用品开拓市场策略

#### 一、结合媒体和渠道宣传“户外”积极之处让更多的人参与进来

#### 二、打破现有经营方式，将户外推入运动用品这个大市场

#### 三、建立户外运动凶险等级

## 第十二章 2009-2012年中国户外用品行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2009-2012年中国户外用品行业投资周期分析

### 第二节 2009-2012年中国户外用品行业投资机会分析

#### 一、大众化和专业化相结合的户外运动用品

#### 二、连锁化的专业零售渠道

### 第三节 2009-2012年中国户外用品行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险



#### 第四节 权威专家建议

图表目录：（部分）

图表：户外用品分类一览表

图表：中国国内市场年度活跃户外品牌总量对比表

图表：活跃在中国市场的境外品牌数量

图表：境外品牌洲别数据比

图表：2007年活跃在中国市场的欧洲户外品牌

图表：历年国内户外品牌数量递增情况

图表：国内市场品牌批发总额（类别对比表）

图表：2007年度国内部分地区户外用品销售终端分布图

图表：厦门诚宝工贸有限公司销售收入情况

图表：厦门诚宝工贸有限公司盈利指标情况

图表：厦门诚宝工贸有限公司盈利能力情况

图表：厦门诚宝工贸有限公司资产运行指标状况

图表：厦门诚宝工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门诚宝工贸有限公司成本费用构成情况

图表：广东李宁体育发展有限公司销售收入情况

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况

图表：广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况

图表：广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况

图表：青岛双星集团销售收入情况

图表：青岛双星集团盈利指标情况

图表：青岛双星集团盈利能力情况

图表：青岛双星集团资产运行指标状况

图表：青岛双星集团资产负债能力指标分析

图表：青岛双星集团成本费用构成情况

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司销售收入情况

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标情况

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利能力情况

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成本费用构成情况

图表：上海鑫美野营用品有限公司销售收入情况

图表：上海鑫美野营用品有限公司盈利指标情况

图表：上海鑫美野营用品有限公司盈利能力情况

图表：上海鑫美野营用品有限公司资产运行指标状况

图表：上海鑫美野营用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海鑫美野营用品有限公司成本费用构成情况

图表：永基旅游用品(中山)有限公司销售收入情况

图表：永基旅游用品(中山)有限公司盈利指标情况

图表：永基旅游用品(中山)有限公司盈利能力情况

图表：永基旅游用品(中山)有限公司资产运行指标状况

图表：永基旅游用品(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：永基旅游用品(中山)有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/3235032350.html>