

2020年中国成人纸尿裤市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国成人纸尿裤市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/522345522345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人纸尿裤的吸收量和尺寸均远大于婴幼儿纸尿裤，其适用对象包括失能老人、卧床病人、孕妇及行动不便人士等。我国成人纸尿裤行业起步于1996年，发展较短，与日本及欧美等国家相比，存在较大差距。目前，随着人口老龄化加剧、居民消费水平的持续提升，以及电子商务的发展，成人纸尿裤消费需求增多，中国成人纸尿裤行业已进入快速发展阶段。

中国成人纸尿裤行业发展历程

资料来源：公开资料整理

成人纸尿裤属于成人失禁用品的一类，并且占据市场主导地位，份额不断提升。数据显示，2019年，我国成人纸尿裤(含拉拉裤)的市场份额达到83.17%。

2017-2019年中国成人失禁用品市场结构

数据来源：生活用纸委员会

近年来，我国成年人失禁用品需求稳步增长，市场发展较快。数据显示，2019年，我国成人失禁用品市场规模为93.9亿元；预计2020年成人失禁用品市场规模为120亿元，2025年有望达到261亿元。

2016-2025年中国成人失禁用品市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

因此，中国成人纸尿裤行业也快速发展，市场规模不断扩大。数据显示，2018年中国成人纸尿裤行业市场规模为63.8亿元，2019年约为79.2亿元。预计未来几年内，中国成人纸尿裤行业仍将保持增长趋势，预计到2023年市场规模将达195.6亿元。

2014-2023年中国成人纸尿裤行业市场规模（以工厂销售额计）及预测

数据来源：公开资料整理

成人纸尿裤行业之所以呈现增长趋势，主要是有多个因素的推动。首先原材料供应方面，SAP是生产成人纸尿裤芯体的主要原材料之一，与成人纸尿裤的吸水性密切相关，因此吸水能力强、速率高的SAP在成人纸尿裤中的添加量持续增加。据统计数据，2019年中国SAP产能达到138.6万吨，较上年增长8.1万吨，同比增长6.21%。

2014-2019年中国SAP（高吸水性树脂）产能及增速

数据来源：公开资料整理

无纺布是成人纸尿裤的表层材料，其性能直接决定成人纸尿裤的柔软程度和防水性。数据显示，2019年中国无纺布产量为621.31万吨，同比增长4.7%。截至2020年1-9月份，中国无纺布产量达到427.59万吨，同比增长14.03%。现阶段，中国无纺布产量位居亚洲前列，且已具备完整的产业链体系和创新体系，能满足成人纸尿裤对无纺布产品的需求。

2014-2020年1-9月中国无纺布产量及增速

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

再者，中国人口老龄化的加剧，为成人纸尿裤市场发展提供了潜在的消费群体。数据显

示，2019年中国65周岁及以上人口已达17603万人，较上年新增945万人，占总人口的12.6%，较上年新增0.7个百分点。当前，中国成人纸尿裤的渗透率不足5%，而世界的平均渗透率将近15%。未来随着适龄人口不断增加及渗透率的持续提升，中国成人纸尿裤市场发展具有较大潜力。

2014-2019年中国65岁及以上人口数量、老龄人口占比

数据来源：国家统计局

最后，由于成人纸尿裤产品与消费者生活及健康有着密切联系，国家对此类产品有着严格的检测标准与监管要求，颁布了一系列政策规范和支持成人纸尿裤行业的发展。

中国成人纸尿裤行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

主要内容

影响

《“健康中国2030”规划纲要》

2016-10

中共中央、国务院

为老年人提供治疗期住院、康复期护理、稳定期生活照料、安宁疗护一体化的健康和养老服务；推动居家老人长期照护服务发展，全面建立经济困难的高龄、失能老人补贴制度，建立多层次长期护理保障制度。

该政策的发布将大力推进包括成人纸尿裤在内的养老产品的发展。

《纸尿裤规格与尺寸》（GB/T33280-2016）

2016-12

国家质检总局、国家标准化管理委员会

详细规定了各种婴儿纸尿裤和成人纸尿裤的分类、规格与尺寸要求、试验方法、检验规则和标识，对尺寸规格及其标识不符合标准要求的产品，判定为不合格。

该政策的发布有利于统一纸尿裤的尺寸和规格，解决产品包装上规格与标识混乱的问题，同时方便消费者选择适合的纸尿裤产品。

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

2017-01

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

在日常防护用口罩、成人和婴儿纸尿裤等领域支持开展品牌评价研究，重点培育终端消费品品牌。在康复护理用纺织品领域，扩大国内老人护理用纺织品（纸尿裤）的市场渗透率。

该政策的发布将进一步推动成人纸尿裤行业的发展和成人纸尿裤的普及。

《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

2017-02

国务院

增加老年用品供给。引导支持相关行业、企业围绕健康促进、健康监测可穿戴设备、慢性病治疗、康复护理、辅助器具等重点领域，推进老年人适用产品、技术的研发和应用。支持老年用品制造业创新发展，采用新工艺、新材料、新技术，促进产品升级换代。

该政策的发布有利于包括成人纸尿裤在内的老年用品制造业创新发展，同时也有利于老年用品的科技含量的提升。

《2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排》

2018-05

工业和信息化部

促进“品质革命”和精品制造。开展婴幼儿推车、儿童汽车安全座椅、纸尿裤等重点产品与国外产品质量及性能实物对比，引导企业参照国际先进质量标准组织生产。

该政策的发布将进一步推动纸尿裤行业品质的升级，提高中国纸尿裤产品在国际竞争中的地位。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国成人纸尿裤市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业发展概述

第一节 成人纸尿裤行业发展情况概述

- 一、成人纸尿裤行业相关定义
- 二、成人纸尿裤行业基本情况介绍
- 三、成人纸尿裤行业发展特点分析

第二节 中国成人纸尿裤行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、成人纸尿裤行业产业链条分析
- 三、中国成人纸尿裤行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国成人纸尿裤行业生命周期分析

- 一、成人纸尿裤行业生命周期理论概述
- 二、成人纸尿裤行业所属的生命周期分析

第四节 成人纸尿裤行业经济指标分析

- 一、成人纸尿裤行业的赢利性分析
- 二、成人纸尿裤行业的经济周期分析
- 三、成人纸尿裤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成人纸尿裤行业进入壁垒分析

- 一、成人纸尿裤行业资金壁垒分析
- 二、成人纸尿裤行业技术壁垒分析
- 三、成人纸尿裤行业人才壁垒分析
- 四、成人纸尿裤行业品牌壁垒分析
- 五、成人纸尿裤行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成人纸尿裤行业市场发展现状分析

第一节 全球成人纸尿裤行业发展历程回顾

第二节 全球成人纸尿裤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成人纸尿裤行业地区市场分析

- 一、亚洲成人纸尿裤行业市场现状分析
- 二、亚洲成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成人纸尿裤行业市场前景分析

第四节 北美成人纸尿裤行业地区市场分析

- 一、北美成人纸尿裤行业市场现状分析
- 二、北美成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美成人纸尿裤行业市场前景分析

第五节 欧盟成人纸尿裤行业地区市场分析

- 一、欧盟成人纸尿裤行业市场现状分析
- 二、欧盟成人纸尿裤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟成人纸尿裤行业市场前景分析

第六节 全球成人纸尿裤行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界成人纸尿裤行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球成人纸尿裤行业市场规模预测

第三章 中国成人纸尿裤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品成人纸尿裤总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国成人纸尿裤产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国成人纸尿裤行业运行情况

第一节 中国成人纸尿裤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成人纸尿裤行业市场规模分析

第三节 中国成人纸尿裤行业供应情况分析

第四节 中国成人纸尿裤行业需求情况分析

第五节 中国成人纸尿裤行业供需平衡分析

第六节 中国成人纸尿裤行业发展趋势分析

第五章 中国成人纸尿裤所属行业运行数据监测

第一节 中国成人纸尿裤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成人纸尿裤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成人纸尿裤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成人纸尿裤市场格局分析

第一节 中国成人纸尿裤行业竞争现状分析

一、中国成人纸尿裤行业竞争情况分析

二、中国成人纸尿裤行业主要品牌分析

第二节 中国成人纸尿裤行业集中度分析

一、中国成人纸尿裤行业市场集中度分析

二、中国成人纸尿裤行业企业集中度分析

第三节 中国成人纸尿裤行业存在的问题

第四节 中国成人纸尿裤行业解决问题的策略分析

第五节 中国成人纸尿裤行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业需求特点与动态分析

第一节 中国成人纸尿裤行业消费市场动态情况

第二节 中国成人纸尿裤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 成人纸尿裤行业成本分析

第四节 成人纸尿裤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国成人纸尿裤行业价格现状分析

第六节 中国成人纸尿裤行业平均价格走势预测

- 一、中国成人纸尿裤行业价格影响因素
- 二、中国成人纸尿裤行业平均价格走势预测
- 三、中国成人纸尿裤行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业区域市场现状分析

第一节 中国成人纸尿裤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区成人纸尿裤市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区成人纸尿裤市场规模分析
- 四、华东地区成人纸尿裤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区成人纸尿裤市场规模分析

四、华中地区成人纸尿裤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区成人纸尿裤市场规模分析
- 四、华南地区成人纸尿裤市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成人纸尿裤行业竞争情况

第一节 中国成人纸尿裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国成人纸尿裤行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国成人纸尿裤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 成人纸尿裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人纸尿裤行业未来发展前景分析

一、成人纸尿裤行业国内投资环境分析

二、中国成人纸尿裤行业市场机会分析

三、中国成人纸尿裤行业投资增速预测

第二节 中国成人纸尿裤行业未来发展趋势预测

第三节 中国成人纸尿裤行业市场发展预测

一、中国成人纸尿裤行业市场规模预测

二、中国成人纸尿裤行业市场规模增速预测

三、中国成人纸尿裤行业产值规模预测

四、中国成人纸尿裤行业产值增速预测

五、中国成人纸尿裤行业供需情况预测

第四节 中国成人纸尿裤行业盈利走势预测

一、中国成人纸尿裤行业毛利润同比增速预测

二、中国成人纸尿裤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业投资风险与营销分析

第一节 成人纸尿裤行业投资风险分析

- 一、成人纸尿裤行业政策风险分析
- 二、成人纸尿裤行业技术风险分析
- 三、成人纸尿裤行业竞争风险分析
- 四、成人纸尿裤行业其他风险分析
- 第二节 成人纸尿裤行业企业经营发展分析及建议
 - 一、成人纸尿裤行业经营模式
 - 二、成人纸尿裤行业销售模式
 - 三、成人纸尿裤行业创新方向
- 第三节 成人纸尿裤行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国成人纸尿裤行业品牌战略分析
 - 一、成人纸尿裤企业品牌的重要性
 - 二、成人纸尿裤企业实施品牌战略的意义
 - 三、成人纸尿裤企业品牌的现状分析
 - 四、成人纸尿裤企业的品牌战略
 - 五、成人纸尿裤品牌战略管理的策略
- 第二节 中国成人纸尿裤行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国成人纸尿裤行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展策略及投资建议

第一节 中国成人纸尿裤行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国成人纸尿裤行业定价策略分析

第三节 中国成人纸尿裤行业营销渠道策略

一、成人纸尿裤行业渠道选择策略

二、成人纸尿裤行业营销策略

第四节 中国成人纸尿裤行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国成人纸尿裤行业重点投资区域分析

二、中国成人纸尿裤行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/522345522345.html>