

中国跨境电商物流行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、规模现状：我国跨境电商出口已占全球主导地位，B2C业务较高

跨境电商物流归属于跨境物流服务中的一种，主要包括B2B电商、B2C电商等领域。其中B2B电商更接近传统外贸物流，一般物资量大，以集装箱运输，运输时间普遍较长。而随着我国跨境B2C电商行业的高速发展，促使着我国跨境电商物流行业向着零散、高时效性的业务方向改变。加上疫情对传统跨境物流的综合影响，此消彼长之下，跨境物流行业的变革也机遇也随之而来。

我国跨境电商近年来属于高速发展阶段。国家邮政局数据显示，2012-2020年包括港台地区在内，我国跨境快递数量由1.8亿件增至18.4亿件，八年增长量高达十倍。

数据来源：观研天下整理

由于疫情影响，2020以来我国国民境外购物或者个人代购的消费渠道处处受限，国民消费境外产品的需求只能倾注在跨境电商平台上。

同时，疫情倒逼全球各国的电商渗透率大幅提升，这也意味着，拥有全球领先且稳定的产业链、产品极具竞争力的我国，出口跨境电商在海外市场迎来了借势扩张的机遇。

从明显高于其他国家的电商出境物流市场规模可以体现，在2020年全球总的跨境电商包裹中，中国发出的包裹占比60%，目前，中国跨境电商出口物流需求在全球已占主导位置。

数据来源：观研天上整理

由于跨境电商物流的距离远且对运输的时效性要求高，运输成本也居高不下，预计跨境电商物流在商家的销售总成本中约占20-30%，占比份量较高。数据显示，2020年中国跨境电商行业交易规模达12.5万亿元，按照20%的比例计算，2020年我国跨境电商物流市场规模约为2.5万亿元。

数据来源：观研天下整理

伴随着我国跨境电商交易规模的蓬勃发展，境外电商物流在疫情的经济萧条中迎来了逆势增长。值得注意的是，虽然我国跨境电商市场来自B2B的销售额占主要部分，但B2C的增速要明显高于前者。2019年我国跨境电商零售进出口额达到1862.1亿元人民币，是2015年的5倍，年均增速49.5%。

二、运输模式：邮政平台为直邮首选，商业快递竞争激烈

跨境电商B2B平台的物流运输一般为传统模式，而国内跨境B2C电商平台的物流模式则较为多变。主要可分为跨境直邮、保税仓、海外仓三种模式，根据时效性、承运方、运输方式的不同，跨境直邮又能再细分出邮政小包、商业快递、国际专线等方式，各有特点和优劣势。

跨境电商物流模式主要情况

类别	主要模式	特点	优势	劣势
跨境直邮	邮政小包			

基于全球邮政联盟，覆盖全球192个成员国，95.2%人口 运输网络覆盖最广，性价比高
运输速度较慢，包裹重量及品种限制较高 商业快递 国内商业快递以“三通一达”及顺丰、京
东的跨境业务为主；海外以DHL、FEDEX、UPS三大国际快递巨头为主
运输速度快，信息跟踪及时 价格较高，覆盖范围低于邮政小包 国际专线 以航空包航运输为
主，靠规模化运输来摊平空运成本，针对的是集中性、大批量去往某一特定地区的货品
速度较快，安全性较高 服务范围有限，需要考虑航线和货物是否能整合资源 自建仓储
保税仓 先把从海外大批量采购的商品运至保税区存放，当交易发生时随即清关发货配送
管理更方便，发货速度最快 SKU压力大，周转较为艰难 海外仓
电商商家提前将商品运输至海外仓库，当目的国消费者下单后迅速反应
货源足，较保税仓备货更为灵活 SKU压力大，管理要求更高

资料来源：观研天下整理

1、邮政小包

其中跨境直邮的模式对平台仓储、囤货的压力最低，选品也最为丰富，是大量中小型跨境电商的选择。邮政小包由各国邮局依托全球邮政网络开展，最初主要用于个人小件物品的跨国收寄，随着跨境电商的兴起，邮政小包成为跨境直邮模式的运输首选。

从货量角度看，出保税仓外，我国直邮渠道出货占跨境电商总交易数量量60%左右，而在直邮渠道选择中，近七成货量通过邮政渠道完成。即在我国总跨境电商物流中约占39%的比例，超过三分之一的零售跨境电商使用邮政小包运输。

资料来源：国家邮政局

背靠全球的邮政网络，全球覆盖广、性价比高是邮政小包的巨大优势。此外，邮政小包还拥有广泛的配送范围和独特的邮政清关渠道，对于价值较低的跨境轻小件来说，邮政小包无疑是最优寄递解法，但其劣势也同样明显。

除了对商品重量和种类严格限制外，商品只能往返于跨境干线，邮政小包的时效性往往不尽人意，据用户反映丢件率也相对较高。因此，对于价值较高、体积较大的商品，商业快递公司更是更稳妥的选择。

2、商业快递

在国际物流领域，海外的DHL、UPS和FedEx为目前规模的大三家商业快递公司，凭借其发达的自建网络和数字化智能化的优势，其时效性和妥投率深受认可，但其成本和价格也居高不下。

而国内市场的快递巨头们，凭借在物流领域多年深耕的能力，纷纷在境外物流领域开展拳脚。“三通一达”和顺丰们迅速布局铺网，为境外电商物流提供了更丰富专业的市场服务。虽然起步较晚尚有追赶的距离，但由于在国内的市场得天独厚的优势，市场份额和使用体验上有望赶超海外巨头。

平台将触手伸向海外时，国内的物流企业也在发展国际化能力。以顺丰为例，目前顺丰国际

提供了包括国际标快、国际小包、国际重货、保税仓储、海外仓储、转运等进出口服务。不过，与耕耘国际物流市场多时的DHL、UPS、FedEx等相比，国内的物流企业还有不小差距需要追赶。

3、国际专线

对于跨境物流而言，空运无疑是时效性最高的方式，但零售商品的空运成本过高。针对集中性、大批量去往某一特定地区的货品，开发或者整合的飞机、航线资源，便可以摊平一定的空运成本，但相比海运，国际专线的服务范围较为有限。

4、自建仓库

为提高物流的时效性，更好的管理和规划运输成本，有一定规模性的跨境电商企业会选择自建大型仓储。

保税仓即跨境电商平台先把从海外大批量采购的商品运至保税区存放，当交易发生时随即清关发货配送。其优势在于发货更为迅速便捷，但庞大的库存也对平台的运营和周转能力形成挑战。

海外仓模式则意味着电商商家提前将商品运输至海外仓库，以便消费者下单时快速完成分拣出货。二者的模式整体相较而言，只是仓库位置选择不同的一体两面。

虽然保税仓和海外仓模式存在SKU的压力和局限，但对超大型企业而言，这两种模式是必然选择。国内外的电商巨头们，都在跨境物流上选择不同的方式搭建自己的物流网络。

亚马逊对全球的跨境电商领域的影响首屈一指，同时自营的物流服务也最为成熟发达。依托亚马逊全球布局的优势，物流业务上连接全球175个运营中心，跨国配送185个国家和地区，以此庞大的物流网络为基础，亚马逊提供了FBA (Fulfillment by Amazon) 跨境物流服务。

与亚马逊运营模式类似的京东，在自营的物流模式也与亚马逊相似。目前京东凭借其在自营物流方面的基础优势，在跨境物流的规划上，除构建国际链路、转运中心外，对保税仓和海外仓的搭建管理也颇有成果，目前全球已拥有110多个海外仓。同时，积极联手第三方物流公司联手合作跨境电商物流服务，相互完善双方的跨境物流体系，提升物流时速。

阿里巴巴在发展之初就欠缺对物流体系的搭建，在物流链的中端运输更倾向联手第三方跨境物流企业，着重介入仓储、派送等首尾环节，提升时效降低成本。

阿里的跨境物流体系背后少不了“通达系”和菜鸟驿站的助力。目前，阿里旗下菜鸟网络的跨境物流合作伙伴数量已有89家，业务范围覆盖全球224个国家/地区，跨境仓库达231个。

三、前景展望：多方优化探索下，跨境电商物流将持续迎来变局

即便国际上存在着疫情等不可控的多变，但在全球电商高速发展、海外市场逐步开拓的背景下，我国跨境电商物流的蓬勃发展是必然结果。

不同模式存在的特点和优劣势，如何平衡时效和成本，选择不同的物流模式或者多种模式并行，才能在零散的市场中获取最大化的利润，需要电商平台和物流平台的共同探索。

运用现有的技术和经验，在跨境物流的层层环节中不断改变模式优化细节，提升时效和服务

体验，是多方的追求，也是未来跨境电商物流乃至整个跨境电商行业的未来变局关键所在。
(xlx)

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境电商物流行业发展概述

第一节 跨境电商物流行业发展情况概述

- 一、跨境电商物流行业相关定义
- 二、跨境电商物流行业基本情况介绍
- 三、跨境电商物流行业发展特点分析
- 四、跨境电商物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境电商物流行业需求主体分析

第二节中国跨境电商物流行业生命周期分析

- 一、跨境电商物流行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商物流行业所属的生命周期分析

第三节跨境电商物流行业经济指标分析

- 一、跨境电商物流行业的赢利性分析
- 二、跨境电商物流行业的经济周期分析
- 三、跨境电商物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境电商物流行业市场发展现状分析

第一节全球跨境电商物流行业发展历程回顾

第二节全球跨境电商物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境电商物流行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境电商物流行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境电商物流行业市场前景分析

第四节北美跨境电商物流行业地区市场分析

- 一、北美跨境电商物流行业市场现状分析
- 二、北美跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境电商物流行业市场前景分析

第五节欧洲跨境电商物流行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境电商物流行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境电商物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境电商物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境电商物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对跨境电商物流行业的影响分析

第三节中国跨境电商物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境电商物流行业的影响分析

第五节中国跨境电商物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商物流行业运行情况

第一节中国跨境电商物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商物流行业市场规模的因素

二、中国跨境电商物流行业市场规模

三、中国跨境电商物流行业市场规模解析

第三节中国跨境电商物流行业供应情况分析

一、中国跨境电商物流行业供应规模

二、中国跨境电商物流行业供应特点

第四节中国跨境电商物流行业需求情况分析

一、中国跨境电商物流行业需求规模

二、中国跨境电商物流行业需求特点

第五节中国跨境电商物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商物流行业产业链图解

第二节中国跨境电商物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商物流行业的影响分析

第三节我国跨境电商物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境电商物流行业市场竞争分析

第一节中国跨境电商物流行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国跨境电商物流行业竞争现状分析

一、中国跨境电商物流行业竞争格局分析

二、中国跨境电商物流行业主要品牌分析

第三节中国跨境电商物流行业集中度分析

一、中国跨境电商物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商物流行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国跨境电商物流行业模型分析

第一节中国跨境电商物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境电商物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境电商物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境电商物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境电商物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商物流行业市场动态情况

第二节中国跨境电商物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节跨境电商物流行业成本结构分析

第四节跨境电商物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国跨境电商物流行业价格现状分析

第六节中国跨境电商物流行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国跨境电商物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国跨境电商物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境电商物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商物流行业区域市场规模分析

影响跨境电商物流行业区域市场分布的因素

中国跨境电商物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华东地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华东地区跨境电商物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华中地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华中地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华中地区跨境电商物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华南地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华南地区跨境电商物流行业市场规模预测

第五节华北地区跨境电商物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区跨境电商物流行业市场分析

- (1) 华北地区跨境电商物流行业市场规模
- (2) 华北地区跨境电商物流行业市场现状
- (3) 华北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 西南地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 西南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 西南地区跨境电商物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第十一章 跨境电商物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国跨境电商物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商物流行业未来发展前景分析

一、跨境电商物流行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商物流行业市场机会分析

三、中国跨境电商物流行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商物流行业规模发展预测

一、中国跨境电商物流行业市场规模预测

二、中国跨境电商物流行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商物流行业产值规模预测

四、中国跨境电商物流行业产值增速预测

五、中国跨境电商物流行业供需情况预测

第四节中国跨境电商物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境电商物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商物流行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商物流行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商物流行业技术壁垒分析
- 三、跨境电商物流行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商物流行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商物流行业其他壁垒分析

第二节跨境电商物流行业风险分析

- 一、跨境电商物流行业宏观环境风险
- 二、跨境电商物流行业技术风险
- 三、跨境电商物流行业竞争风险
- 四、跨境电商物流行业其他风险

第三节中国跨境电商物流行业存在的问题

第四节中国跨境电商物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境电商物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国跨境电商物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节跨境电商物流行业营销策略分析

- 一、跨境电商物流行业产品营销
- 二、跨境电商物流行业定价策略
- 三、跨境电商物流行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582343.html>