

2009-2010年中国牛奶产业市场深度研究与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国牛奶产业市场深度研究与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/3234032340.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界牛奶产业发展状况

第一节 2008年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业特点
- 二、世界牛奶市场
- 三、世界牛奶市场竞争

第二节 2008-2009年世界主要国家牛奶行业发展情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2009-2012年世界牛奶行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国牛奶产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、居民生活水平提高

第二节 2008-2009年中国牛奶产业发展政策环境

- 一、牛奶产业政策
- 二、乳制品标准
- 三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国牛奶产业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国牛奶产业发展形势

第一节 2008-2009年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

第二节 2008-2009年中国牛奶产业最新资讯

- 一、三鹿奶粉事件
- 二、OMP
- 三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶

第三节 2008-2009年中国牛奶产业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国牛奶行业奶源市场动态

第一节2008-2009年中国原奶供给

- 一、奶牛饲养成本
- 二、原奶供给量
- 三、原料奶价格

第二节 2008-2009年中国中国奶源地

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第三节2008-2009年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第五章2008-2009年中国牛奶加工行业运行态势

第一节2008-2009年中国牛奶市场构成

第二节2008-2009年液态奶细分市场

- 一、巴氏杀菌奶
- 二、超高温灭菌奶/UHT奶
- 三、酸奶
- 四、含乳饮料

第三节2008-2009年中国固态奶细分市场

- 一、奶粉
- 二、奶酪

第六章 2008-2009年中国牛奶产业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国牛奶产业竞争现状

- 一、牛奶成本飙升竞争趋白热化
- 二、中国牛奶面临国际竞争
- 三、品牌竞争

第二节 2008-2009年中国牛奶产业提升竞争力的策略

第三节 2008-2009年中国重点地区牛奶产业竞争

- 一、重点区域竞争力
- 二、市场集中度
- 三、产品集中度

第四节 2008-2009年中国牛奶产业竞争存在的问题

第七章 2008-2009年中国牛奶产业重点公司主要财务指标

第一节 伊利股份(600887)

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 光明乳业(600597)

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 三元股份(600429)

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 新希望集团 (000876)

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国牛奶产业发展前景展望

第一节 2009-2012年中国牛奶行业发展趋势

- 一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节2009-2012年中国牛奶产业市场预测

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、进出口预测

第三节 2009-2012年中国牛奶产业盈利预测

第九章 2009-2012年中国牛奶产业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国牛奶产业投资环境

第二节2009-2012年中国牛奶产业投资机会

第三节2009-2012年中国牛奶产业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、原材料风险

第三节 权威专家建议

图表目录：

图表：1985-2007年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

图表：1992-2008年城镇居民和农村居民奶类消费量

图表：1978-2008年牛奶人均占有量（单位：公斤）

图表：中国乳制品消费从2000年开始高速增长

图表：1978-2008年中国奶牛存栏量

图表：2006-2008年伊利股份企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年伊利股份企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年伊利股份企业利润率走势图

图表：2006-2008年伊利股份企业成长能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业经营能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年光明乳业企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年光明乳业企业利润率走势图

图表：2006-2008年光明乳业企业成长能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业经营能力指标表

- 图表：2006-2008年光明乳业企业盈利能力指标表
- 图表：2006-2008年光明乳业企业偿债能力指标表
- 图表：2006-2008年三元股份企业主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2008年三元股份企业净利润增长趋势图
- 图表：2006-2008年三元股份企业利润率走势图
- 图表：2006-2008年三元股份企业成长能力指标表
- 图表：2006-2008年三元股份企业经营能力指标表
- 图表：2006-2008年三元股份企业盈利能力指标表
- 图表：2006-2008年三元股份企业偿债能力指标表
- 图表：2006-2008年新希望集团企业主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2008年新希望集团企业净利润增长趋势图
- 图表：2006-2008年新希望集团企业利润率走势图
- 图表：2006-2008年新希望集团企业成长能力指标表
- 图表：2006-2008年新希望集团企业经营能力指标表
- 图表：2006-2008年新希望集团企业盈利能力指标表
- 图表：2006-2008年新希望集团企业偿债能力指标表
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标情况
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力情况
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标
- 图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司销售收入情况
- 图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利指标情况
- 图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利能力情况
- 图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产负债能力指标
- 图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国牛奶产业市场预测
- 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/3234032340.html>