

# 中国汽车座椅市场发展分析及投资价值评估报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车座椅市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/182340182340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乘用车座椅由座垫、靠背、侧背支撑、头枕等组成，座椅除满足乘坐的功能外，还有很大的作用是在发生交通事故时座椅能最大限度地起到保护乘车人的作用。因此，整车厂对乘用车座椅有一套严格的安全检测标准。

乘用车座椅的设计与检测有一套非常严密的流程，所以座椅的构造看似简单，但是要满足与整车配套实际上有很高的技术含量。乘用车座椅里的调角器和滑轨是关键零部件，生产制造的技术工艺要求高。

正因为乘用车座椅的系统设计与制造具有相当的难度，座椅总成的行业进入壁垒还比较高，所以在世界汽车行业最后能被各大整车厂认可的乘用车座椅系统集成企业也只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。

分析认为，我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。目前我国的乘用车座椅市场主要集中在以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的系列合资企业里，国内本土企业技术研发能力比较低，生产的产品档次比较低，市场占有率也较小，合资趋势明显，未来的本土企业将会逐步与外资企业合资合作，纯粹的本土企业将会消失。

中国报告网发布的《中国汽车座椅市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）》。首先介绍了汽车座椅相关概述、中国汽车座椅市场运行环境等，接着分析了中国汽车座椅市场发展的现状，然后介绍了中国汽车座椅重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车座椅重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述 22

1.1 汽车座椅行业相关概述 22

1.1.1 汽车座椅的定义 22

1.1.2 汽车座椅的基本结构 22

（1）铁台 22

（2）机能件 22

（3）合绵 23

（4）表皮 23

1.1.3 汽车座椅的核心部件 23

1.2 汽车座椅行业政策环境分析	25
1.2.1 汽车座椅行业国家标准汇总	25
1.2.2 汽车座椅行业主要法规政策解读	25
1.2.3 汽车座椅行业政策环境影响	26
1.3 汽车座椅行业产业环境分析	26
1.3.1 汽车制造业运营状况分析	26
(1) 汽车制造业工业总产值	26
(2) 汽车制造业销售收入	27
(3) 汽车制造业销售利润率	27
(4) 汽车制造业毛利率	28
(5) 汽车制造业总资产报酬率	28
1.3.2 汽车零部件制造业运营状况分析	29
(1) 零部件制造业工业总产值	29
(2) 零部件制造业销售收入	30
(3) 零部件制造业销售利润率	30
(4) 零部件制造业毛利率	31
(5) 零部件制造业总资产报酬率	31
1.3.3 汽车商品进出口分析	32
(1) 汽车商品进口分析	32
(2) 汽车商品出口分析	33
(3) 汽车零部件进口分析	33
(4) 汽车零部件出口分析	34
1.4 汽车座椅产业链分析	34
1.4.1 汽车座椅产业链简介	34
(1) 汽车产业链分析	34
(2) 汽车座椅产业链分析	35
1.4.2 产业链上游原料市场分析	36
(1) 钢铁市场分析	36
(2) 皮革市场分析	39
(3) 机件件市场分析	40
1.4.3 产业链下游需求市场分析	41
(1) 2013年全球主要汽车市场分析	41
(2) 2013年中国汽车市场分析	45
第2章：全球汽车座椅行业发展状况	47
2.1 全球汽车座椅行业发展分析	47

- 2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势 47
- 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构 47
- 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局 48
- 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势 49
- 2.2 全球主要汽车座椅市场分析 50
  - 2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析 50
    - (1) 汽车座椅市场准入制度 50
    - (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构 50
    - (3) 儿童安全座椅市场 51
  - 2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析 52
    - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构 52
    - (2) 儿童安全座椅市场 53
  - 2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析 53
    - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构 53
    - (2) 儿童安全座椅市场 54
- 2.3 全球汽车座椅市场需求分析 54
  - 2.3.1 全球汽车座椅总需求规模 54
    - (1) 汽车后市场需求规模 54
    - (2) 汽车制造业需求规模 55
  - 2.3.2 全球汽车座椅需求结构分析 56
  - 2.3.3 主要国家汽车座椅需求分析 56
    - (1) 美国汽车座椅需求与结构分析 56
    - (2) 德国汽车座椅需求与结构分析 57
    - (3) 日本汽车座椅需求与结构分析 59
    - (4) 韩国汽车座椅需求与结构分析 62
    - (5) 印度汽车座椅需求与结构分析 64
    - (6) 巴西汽车座椅需求与结构分析 65
- 第3章：中国汽车座椅行业发展分析 68
  - 3.1 汽车座椅行业发展状况 68
    - 3.1.1 汽车座椅行业发展现状 68
      - (1) 外资品牌优势明显 68
      - (2) 自主品牌走低端路线 68
      - (3) 竞争同质化严重 68
    - 3.1.2 汽车座椅行业规模分析 68
    - 3.1.3 汽车座椅市场结构分析 69

### 3.1.4 汽车座椅行业存在问题分析 70

- (1) 自主品牌实力弱 70
- (2) 行业准入门槛低 70
- (3) 整车与零部件配套关系亟待改善 70

### 3.2 汽车座椅市场需求分析 71

#### 3.2.1 汽车后市场需求分析 71

#### 3.2.2 汽车制造业需求分析 72

#### 3.2.3 汽车座椅需求结构分析 74

- (1) 汽车后市场区域需求结构 74
- (2) 汽车后市场车型需求结构 74
- (3) 汽车制造业区域需求结构 76
- (4) 汽车制造业车型需求结构 77

### 3.3 乘用车座椅市场需求分析 78

#### 3.3.1 乘用车总需求分析 78

- (1) 乘用车需求规模 78
- (2) 乘用车需求走势 78

#### 3.3.2 轿车市场需求分析 79

- (1) 轿车需求规模 79
- (2) 轿车需求走势 80

#### 3.3.3 MPV市场需求分析 80

- (1) MPV需求规模 80
- (2) MPV需求走势 81

#### 3.3.4 SUV市场需求分析 82

- (1) SUV需求规模 82
- (2) SUV需求走势 82

#### 3.3.5 交叉型乘用车市场需求分析 83

- (1) 交叉型乘用车需求规模 83
- (2) 交叉型乘用车需求走势 84

### 3.4 商用车座椅市场需求分析 84

#### 3.4.1 商用车总需求分析 84

- (1) 商用车需求规模 84
- (2) 商用车需求走势 85

#### 3.4.2 大客市场去求分析 86

- (1) 大客需求规模 86
- (2) 大客需求走势 86

3.4.3 中客市场需求分析	87
(1) 中客需求规模	87
(2) 中客需求走势	88
3.4.4 轻客市场需求分析	88
(1) 轻客需求规模	88
(2) 轻客需求走势	89
3.4.5 重卡市场需求分析	90
(1) 重卡需求规模	90
(2) 重卡需求走势	90
3.4.6 中卡市场需求分析	91
(1) 中卡需求规模	91
(2) 中卡需求走势	92
3.4.7 轻卡市场需求分析	92
(1) 轻卡需求规模	92
(2) 轻卡需求走势	93
3.4.8 微卡市场需求分析	94
(1) 微卡需求规模	94
(2) 微卡需求走势	95
第4章：中国儿童安全座椅市场分析	96
4.1 儿童安全座椅发展概况分析	96
4.1.1 儿童安全座椅发展历程	96
4.1.2 儿童安全座椅的分类	96
(1) 按固定方式分	96
(2) 按年龄和体重分	97
4.1.3 儿童安全座椅的立法	98
4.1.4 儿童安全座椅国际品牌	98
4.2 儿童安全座椅应用市场分析	99
4.2.1 儿童安全座椅应用必要性	99
4.2.2 儿童安全座椅立法分析	99
4.2.3 儿童安全座椅合格率分析	100
4.2.4 儿童安全座椅普及率分析	100
4.3 儿童安全座椅生产与销售分析	101
4.3.1 儿童安全座椅市场生产现状	101
4.3.2 儿童安全座椅市场规模分析	101
(1) 儿童安全座椅企业规模	101

(2) 儿童安全座椅销售规模与结构	101
4.3.3 儿童安全座椅市场结构分析	102
4.3.4 儿童安全座椅销售渠道分析	102
4.3.5 儿童安全座椅市场价格	103
4.4 儿童安全座椅消费市场调查分析	104
4.4.1 儿童乘车方式分析	104
4.4.2 儿童安全座椅购买意愿分析	104
4.4.3 儿童安全座椅购买时机分析	104
4.4.4 购买儿童安全座椅影响因素	105
4.4.5 儿童安全座椅品牌倾向分析	105
4.4.6 儿童安全座椅价格选择分析	106
4.4.7 儿童安全座椅渠道选择分析	106
第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析	108
5.1 东北地区市场需求分析	108
5.1.1 黑龙江省市场需求分析	108
(1) 汽车后市场需求分析	108
(2) 汽车制造业需求分析	108
(3) 轿车市场需求分析	109
5.1.2 吉林省市场需求分析	109
(1) 汽车后市场需求分析	110
(2) 汽车制造业需求分析	110
(3) 轿车市场需求分析	111
5.1.3 辽宁省市场需求分析	111
(1) 汽车后市场需求分析	111
(2) 汽车制造业需求分析	112
(3) 轿车市场需求分析	112
5.2 华北地区市场需求分析	113
5.2.1 北京市市场需求分析	113
(1) 汽车后市场需求分析	113
(2) 汽车制造业需求分析	114
(3) 轿车市场需求分析	114
5.2.2 天津市市场需求分析	115
(1) 汽车后市场需求分析	115
(2) 汽车制造业需求分析	115
(3) 轿车市场需求分析	116



5.2.3 河北省市场需求分析 117

(1) 汽车后市场需求分析 117

(2) 汽车制造业需求分析 117

(3) 轿车市场需求分析 118

5.2.4 山西省市场需求分析 118

(1) 汽车后市场需求分析 118

(2) 汽车制造业需求分析 119

(3) 轿车市场需求分析 119

5.3 华东地区市场需求分析 120

5.3.1 上海市市场需求分析 120

(1) 汽车后市场需求分析 120

(2) 汽车制造业需求分析 120

(3) 轿车市场需求分析 121

5.3.2 浙江省市场需求分析 122

(1) 汽车后市场需求分析 122

(2) 汽车制造业需求分析 122

(3) 轿车市场需求分析 123

5.3.3 江苏省市场需求分析 124

(1) 汽车后市场需求分析 124

(2) 汽车制造业需求分析 124

(3) 轿车市场需求分析 125

5.3.4 山东省市场需求分析 126

(1) 汽车后市场需求分析 126

(2) 汽车制造业需求分析 126

(3) 轿车市场需求分析 127

5.3.5 安徽省市场需求分析 128

(1) 汽车后市场需求分析 128

(2) 汽车制造业需求分析 128

(3) 轿车市场需求分析 129

5.3.6 江西省市场需求分析 130

(1) 汽车后市场需求分析 130

(2) 汽车制造业需求分析 130

(3) 轿车市场需求分析 131

5.3.7 福建省市场需求分析 131

(1) 汽车后市场需求分析 131

- (2) 汽车制造业需求分析 132
- (3) 轿车市场需求分析 133
- 5.4 中南地区市场需求分析 133
  - 5.4.1 河南省市场需求分析 133
    - (1) 汽车后市场需求分析 133
    - (2) 汽车制造业需求分析 134
    - (3) 轿车市场需求分析 134
  - 5.4.2 湖北省市场需求分析 135
    - (1) 汽车后市场需求分析 135
    - (2) 汽车制造业需求分析 136
    - (3) 轿车市场需求分析 136
  - 5.4.3 湖南省市场需求分析 137
    - (1) 汽车后市场需求分析 137
    - (2) 汽车制造业需求分析 137
    - (3) 轿车市场需求分析 138
  - 5.4.4 广东省市场需求分析 138
    - (1) 汽车后市场需求分析 138
    - (2) 汽车制造业需求分析 141
    - (3) 轿车市场需求分析 141
  - 5.4.5 广西省市场需求分析 142
    - (1) 汽车后市场需求分析 142
    - (2) 汽车制造业需求分析 143
    - (3) 轿车市场需求分析 143
- 5.5 西南地区市场需求分析 144
  - 5.5.1 重庆市市场需求分析 144
    - (1) 汽车后市场需求分析 144
    - (2) 汽车制造业需求分析 144
    - (3) 轿车市场需求分析 145
  - 5.5.2 四川省市场需求分析 146
    - (1) 汽车后市场需求分析 146
    - (2) 汽车制造业需求分析 146
    - (3) 轿车市场需求分析 147
- 5.6 西北地区市场需求分析 148
  - 5.6.1 陕西省市场需求分析 148
    - (1) 汽车后市场需求分析 148

- (2) 汽车制造业需求分析 148
- (3) 轿车市场需求分析 149
- 5.6.2 甘肃省市场需求分析 150
  - (1) 汽车后市场需求分析 150
  - (2) 汽车制造业需求分析 150
  - (3) 轿车市场需求分析 151
- 第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析 152
- 6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析 152
  - 6.1.1 麦格纳集团 (magna group) 152
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.1.2 李尔公司 (lear corporation) 155
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.1.3 江森自控国际 (Johnson controls international) 159
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.1.4 佛吉亚集团 (faurecia group) 163
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.1.5 丰田纺织株式会社 (Toyota boshoku company) 166
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.1.6 电装株式会社 (denso corporation) 167
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
- 6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析 168
  - 6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析 168
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析 173
    - (1) 企业简况
    - (2) 企业竞争力分析
  - 6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析 177
    - (1) 企业简况

- (2) 企业竞争力分析
- 6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析 182
  - (1) 企业简况
  - (2) 企业竞争力分析
- 6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析 187
  - (1) 企业简况
  - (2) 企业竞争力分析
- 第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析 238
- 7.1 汽车座椅行业投资特性分析 238
  - 7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析 238
    - (1) 稳固的整车零部件采购体系 238
    - (2) 较高的产品质量技术要求 238
    - (3) 较强的研发及模具开发能力 238
    - (4) 管理技术壁垒 238
  - 7.1.2 汽车座椅行业供应与经营模式 239
  - 7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析 239
    - (1) 原材料价格 239
    - (2) 国际出口市场 239
    - (3) 产品细分市场 239
- 7.2 汽车座椅行业投资与风险分析 240
  - 7.2.1 汽车座椅行业投资机会分析 240
    - (1) 介入自主品牌汽车企业市场 240
    - (2) 同本土汽车座椅企业合资 240
    - (3) 投资于二级、三级供应商 240
  - 7.2.2 汽车座椅行业投资风险分析 240
    - (1) 经济波动风险 240
    - (2) 原材料价格波动风险 240
    - (3) 汇率变动风险 241
    - (4) 供求风险分析 241
    - (5) 技术风险分析 241
- 7.3 汽车座椅行业影响因素分析 241
  - 7.3.1 行业发展的有利因素 241
    - (1) 产业政策推动 241
    - (2) 汽车行业发展 242
    - (3) 技术水平提高 242

### 7.3.2 行业发展的不利因素 242

(1) 关键核心技术 242

(2) 模具开发制造水平 242

### 7.4 汽车座椅发展前景预测 243

#### 7.4.1 汽车保有量预测 243

#### 7.4.2 汽车产销预测 243

#### 7.4.3 汽车座椅市场规模预测 244

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/182340182340.html>