

2019年中国汽车LED灯行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车LED灯行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/422337422337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED汽车灯，是指车内外光源均采用LED技术，用来外部与内部照明。外部照明设备涉及热极限与EMC问题，同时还有卸载负载测试的许多复杂标准。LED汽车灯适合于汽车电子的各种照明应用，包括大灯（远光灯和近光灯），雾灯，尾灯，刹车灯，转向信号灯，白天行车灯，踏板照明灯，仪表灯，牌照灯，车门灯，车内照明灯，示宽灯，导航，娱乐系统，背光灯及指示灯等。

汽车车灯主要布局图 信息来源：互联网

在供需双方共同推动下，LED汽车前照灯的市场规模不断扩大。2016年我国LED车灯市场规模达到53亿元，占汽车照明的15%，预计未来五年复合增速接近60%；全球车用LED市场预计2017年达到28.17亿美元，同比增长14.8%。

国内LED车灯市场规模情况 数据来源：中国汽车工业协会

2016年国内LED车灯与其他车灯市场规模（亿元） 数据来源：中国汽车工业协会

主流车灯类型的比较

项目

卤素

氙气

LED

光线强度

在光线黑暗的情况下，偏黄的卤素灯亮起来没那么显眼，最大输出1200流明，相当于1200根蜡烛

输出4500流明，相当于4500根蜡烛，比卤素大灯亮度提升300%

光谱几乎全部集中于可见光断，发光率可达80~90%，输出6200流明，相当于6200根蜡烛

耐用度

平均寿命500小时

寿命长达30000小时以上，是一般卤素灯泡寿命的6倍

寿命可长达100000小时

照明效果

光线均匀

相对光线集中，两侧偏暗

光线误差小，无需滤光

节俭性能

一般卤素大灯55w

常规氙气大灯35w

能耗仅为卤素灯1/20

照射宽度

约4.4米

约5.2米

约6.1米信息来源：中国汽车工业协会

国内LED市场多寡头垄断，本土龙头寻求突破。当前，由于汽车前照大灯在散热、可靠度、亮度等方面门槛要求较高，LED市场主要还是被以日本日亚、德国欧司朗、飞利浦为代表的国际大厂商所占据，自主厂商相对示弱势，目前覆盖的市场还是以汽车尾灯和车内灯如仪表板背光等为主，如长城、奇瑞等品牌主要采用台系灯珠，配件厂组装成车灯。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 汽车LED灯发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 汽车LED灯行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车LED灯行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、上下游产业政策影响

五、进出口政策影响分析

第三节 中国汽车LED灯行业技术环境分析

- 一、汽车LED灯技术发展概况
- 二、汽车LED灯技术工艺流程

第三章 2015-2018年中国汽车LED灯市场供需分析

第一节 中国汽车LED灯市场供给状况

- 一、2015-2018年中国汽车LED灯产量分析
- 二、2019-2025年中国汽车LED灯产量预测

第二节 中国汽车LED灯市场需求状况

- 一、2015-2018年中国汽车LED灯需求分析
- 二、2019-2025年中国汽车LED灯需求预测

第三节 中国汽车LED灯市场价格状况

- 一、2015-2018年中国汽车LED灯价格分析
- 二、2019-2025年中国汽车LED灯价格预测

第四章 2018年汽车LED灯区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 汽车LED灯行业相关产业分析

第一节 汽车LED灯行业产业链概述

第二节 汽车LED灯上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料价格走势分析
- 三、上游原材料行业发展趋势

第三节 汽车LED灯下游产业发展情况分析

一、汽车行业市场发展状况分析

- (一) 汽车行业发展概况分析
- (二) 汽车行业市场发展现状

二、中国汽车保有量情况分析

- (一) 民用汽车保有量情况
- (二) 民用汽车的注册数量

(三) 私人汽车保有量情况

(四) 公路营运汽车拥有量

三、中国汽车产销总体情况分析

(一) 汽车产销总情况分析

(二) 乘用车产销情况分析

(三) 商用车产销情况分析

四、汽车进出口贸易情况分析

(一) 汽车进口市场情况

(二) 汽车出口市场情况

五、汽车工业发展的策略分析

第四节中国汽车分车型产销情况分析

一、轿车市场产销情况分析

(一) 轿车市场产量情况

(二) 轿车市场销售情况

二、SUV市场产销情况分析

(一) SUV市场产量情况

(二) SUV市场销售情况

三、MPV市场产销情况分析

(一) MPV市场产量情况

(二) MPV市场销售情况

四、大中型客车产销情况分析

(一) 大中型客车产量情况

(二) 大中型客车销售情况

五、轻型客车产销情况分析

(一) 轻型客车产量情况

(二) 轻型客车销售情况

六、重卡市场产销情况分析

(一) 重卡市场产量情况

(二) 重卡市场销售情况

七、轻卡市场产销情况分析

(一) 轻卡市场产量情况

(二) 轻卡市场销售情况

八、皮卡市场产销情况分析

(一) 皮卡市场销量情况

(二) 皮卡企业销售排名

第六章 2015-2018年汽车LED灯进出口数据分析

第一节2015-2018年汽车LED灯进口分析

- 一、汽车LED灯进口数量情况
- 二、汽车LED灯进口金额分析
- 三、汽车LED灯进口来源分析
- 四、汽车LED灯进口价格分析

第二节2015-2018年汽车LED灯出口分析

- 一、汽车LED灯出口数量情况
- 二、汽车LED灯出口金额分析
- 三、汽车LED灯出口流向分析
- 四、汽车LED灯出口价格分析

第七章 汽车LED灯主要生产厂商竞争力分析

第一节常州星宇车灯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节敦扬(广州)汽车电子有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第三节湖北法雷奥车灯有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第四节广州市佛达信号设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第五节 长春海拉车灯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业产能产量分析

五、企业竞争优势分析

第六节 丽清汽车科技(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业经营策略分析

第七节 上海小糸车灯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售情况分析

四、企业科研实力分析

五、企业发展动态分析

第八章 2019-2025年中国汽车LED灯行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国汽车LED灯行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车LED灯行业投资前景分析

一、汽车LED灯行业发展前景

二、汽车LED灯发展趋势分析

三、汽车LED灯市场前景分析

第三节 2019-2025年中国汽车LED灯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2019-2025年汽车LED灯行业投资策略及建议

第九章 汽车LED灯企业投融资战略规划分析

第一节汽车LED灯企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节汽车LED灯企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节汽车LED灯企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节汽车LED灯企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表12015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表42015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表52015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82015-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表9ECE与车灯总成相关标准及与LED相关的内容

图表10ECER128中LR1光源模块的光电参数

图表11ECER128中LR1光源模块的空间光强分布要求

图表12国内车灯总成相关标准及与LED相关的内容

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车LED灯行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/422337422337.html>