

# 2018年中国白酒行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白酒行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/332337332337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、居民收入和高净值人群的增长奠定消费升级的基础

随着人民生活水平的提高，人均可支配收入持续增加。根据国家统计局数据显示，城镇居民和农村居民的人均可支配收入逐年稳步增长，2016年分别达到了3.36万元和1.24万元，人民生活水平在持续改善，消费能力不断提升。根据招商银行统计数据显示，国内高净值人群持续增加，到目前为止国内高净值人群已达187万人，同比增长18.35%，呈持续扩容状态。其中，资产在1000-5000万的高净值人群占比最大，达88.76%具备消费升级的基础。收入和高净值人群的增长为消费升级奠定了良好的基础。

图表：中国城乡居民收入稳步增长图表：中国高净值人群不断增长

### 二、中产阶层持续稳定增长、白酒消费年轻化抬升中高端白酒消费需求

根据BCG预测，未来中国上层中产（家庭可支配月收入为1.25-2.4万元）和富裕人群（家庭可支配月收入在2.4万以上）人数预计总数将从2015年的5300多万户上升到2020年的接近1亿户，CAGR达13.5%。这两类人群的消费能力最强，预计到2020年该人群消费占城镇居民消费比例将高达55%。而中上层人群增长带来的中高端需求增长将使高端和次高端白酒受益明显，相关消费具备客观的需求支撑，市场容量有望进一步扩张。同时，根据尼尔森最新研究数据显示，与以往概念里定位的高端白酒消费者年龄段为30-35岁不同，80后开始成为高端白酒消费的重要群体，白酒消费年龄层次开始年轻化，其中18-25岁年龄段白酒消费者占比已接近8%，中高端白酒消费具备可观的消费者梯度支撑。

图表：中产以上阶层扩容增长 图表：高端白酒消费年轻化

### 三、消费结构发生变化：三公挤出，大众消费成主流

行业经过2013-2015年的深度调整，白酒行业的需求构成发生了深刻的变化。2012年以前政务消费占比达到了40%，并且由于是公款消费、且关乎身份地位，政务消费以高端和次高端白酒为主。限制“三公消费”政策出台后，军政部门白酒消费骤降，2015年占比仅剩5%，这种不稳定的需求基本消除，转而由大众消费和商务消费这些更为稳定的消费所承接。而白酒消费在经历三年的调整期后开始触底反弹，大众消费和商务消费成为行业主流，白酒的需求结构也呈现出类似花瓶的特点。此外，随着人们生活水平的不断提高，消费者的消费理念也在变化，少喝酒、喝好酒的消费理念逐渐开始流行，这又有利于白酒行业集中度的提升。

供给侧方面，近两年的供给侧改革提高了上游成本，低端酒企成本压力上升加速退出。14年以来供给侧改革加速了工业企业去产能的速度，工业企业供给能力有所下降，因而也带动了纸箱、铝锭等上游行业价格水平的上涨。根据国家统计局数据，2016年下半年以来，PPI持续跑赢CPI，食用农产品价格也不断上涨。此外，上游企业PPI上涨也直接导致了纸板箱、铝锭等原材料价格的上涨，而纸板箱、铝锭等包装材料在低档白酒成本所占比例极大，叠加食用农产品价格上涨，使得本就利润低微的低端白酒雪上加霜，大批低端白酒纷纷退

出市场，进一步推动白酒消费价格中枢上移。

图表：铝锭、箱板纸等原材料价格自年初以来不断上涨

观研天下发布的《2018年中国白酒行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、白酒T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒行业基本情况介绍
- 三、白酒行业发展特点分析

#### 第二节 中国白酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒行业产业链条分析
- 三、中国白酒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 白酒行业经济指标分析

- 一、白酒行业的赢利性分析
- 二、白酒行业的经济周期分析
- 三、白酒行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中白酒行业进入壁垒分析

- 一、白酒行业资金壁垒分析
- 二、白酒行业技术壁垒分析
- 三、白酒行业人才壁垒分析
- 四、白酒行业品牌壁垒分析
- 五、白酒行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球白酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球白酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球白酒行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美白酒行业地区市场分析

- 一、北美白酒行业市场现状分析
- 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟白酒行业地区市场分析

- 一、欧盟白酒行业市场现状分析
- 二、欧盟白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟白酒行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界白酒行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球白酒行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国白酒产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国白酒行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国白酒产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、白酒环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国白酒行业运行情况

### 第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国白酒行业市场规模分析

### 第三节 中国白酒行业供应情况分析

### 第四节 中国白酒行业需求情况分析

### 第五节 中国白酒行业供需平衡分析

### 第六节 中国白酒行业发展趋势分析

## 第五章 中国白酒所属行业运行数据监测

### 第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国白酒市场格局分析

#### 第一节 中国白酒行业竞争现状分析

##### 一、中国白酒行业竞争情况分析

##### 二、中国白酒行业主要品牌分析

#### 第二节 中国白酒行业集中度分析

##### 一、中国白酒行业市场集中度分析

##### 二、中国白酒行业企业集中度分析

#### 第三节 中国白酒行业存在的问题

#### 第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国白酒行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国白酒行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国白酒行业消费特点

#### 第二节 中国白酒行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第二节 白酒行业成本分析

#### 第三节 白酒行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第四节 中国白酒行业价格现状分析

#### 第五节 中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业价格影响因素

二、中国白酒行业平均价格走势预测

三、中国白酒行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地白酒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒市场规模分析

四、华东地区白酒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒市场规模分析

四、华中地区白酒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒市场规模分析

第九章 2015-2017年中国白酒行业竞争情况

第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国白酒行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国白酒行业竞争环境分析（白酒T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境



## 四、技术环境

### 第十章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国白酒行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

- 一、白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国白酒行业市场机会分析
- 三、中国白酒行业投资增速预测

##### 第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国白酒行业市场发展预测

- 一、中国白酒行业市场规模预测
- 二、中国白酒行业市场规模增速预测
- 三、中国白酒行业产值规模预测
- 四、中国白酒行业产值增速预测
- 五、中国白酒行业供需情况预测

##### 第四节 中国白酒行业盈利走势预测

- 一、中国白酒行业毛利润同比增速预测
- 二、中国白酒行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国白酒行业投资风险与营销分析

##### 第一节 白酒行业投资风险分析

- 一、白酒行业政策风险分析

二、白酒行业技术风险分析

三、白酒行业竞争风险分析

四、白酒行业其他风险分析

第二节 白酒行业企业经营发展分析及建议

一、白酒行业经营模式

二、白酒行业销售模式

三、白酒行业创新方向

第三节 白酒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国白酒行业发展策略及投资建议

第一节 中国白酒行业品牌战略分析

一、白酒企业品牌的重要性

二、白酒企业实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第二节 中国白酒行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白酒行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国白酒行业发展策略及投资建议

第一节 中国白酒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国白酒行业定价策略分析

第二节中国白酒行业营销渠道策略

一、白酒行业渠道选择策略

二、白酒行业营销策略

第三节中国白酒行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白酒行业重点投资区域分析

二、中国白酒行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/332337332337.html>