

2016-2022年中国动物疫苗市场发展现状及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动物疫苗市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/242337242337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国动物疫苗市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国动物疫苗行业发展综述

1.1 行业研究方法概述

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 动物疫苗行业研究界定

1.2.1 动物疫苗行业定义

1.2.2 动物疫苗产品分类

1.3 动物疫苗行业特性分析

1.3.1 动物疫苗行业周期性

1.3.2 动物疫苗行业区域性

1.3.3 动物疫苗行业季节性

1.4 动物疫苗行业产业链分析

1.4.1 动物疫苗行业产业链简介

(1) 动物疫苗产业链简介

(2) 与上游行业的关联性

(3) 与下游行业的关联性

1.4.2 动物疫苗上游行业分析

(1) 培养基行业发展状况

(2) 化学试剂行业发展状况

第二章：中国动物疫苗市场环境分析

2.1 动物疫苗行业政策环境分析

2.1.1 动物疫苗行业主管部门

2.1.2 动物疫苗行业监管体制

2.1.3 动物疫苗行业相关政策

(1) 主要政策汇总

(2) 产品结构调整

(3) 药典收载产品

(4) 质量标准提升

2.1.4 动物疫苗行业主要规划

(1) 《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》

(2) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

(3) 《农业科技展“十二五”规划（2011-2015年）》

(4) 《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》

2.2 动物疫苗行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) GDP增长情况

(2) GDP与行业的关联性分析

(3) 兽药行业占GDP比重

2.2.2 畜牧业总产值增长分析

(1) 畜牧业产值增长情况

(2) 畜牧业产值与行业的关联性分析

2.3 动物疫苗行业社会环境分析

2.3.1 《2013年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响

2.3.2 边境地区重大动物疫情防控对动物疫苗市场的影响

第三章：动物疫苗行业发展现状分析

3.1 动物疫苗行业发展概况

3.1.1 动物防疫体系建设情况

3.1.2 动物疫苗行业发展历程

3.1.3 动物疫苗产品开发现状

3.1.4 动物疫苗市场需求因素

3.2 生物制品兽药发展分析

3.2.1 生物制品兽药批注文号

(1) 按产品类别

1) 批准文号数量统计

2) 批准文号利用率分析

(2) 按使用动物

1) 批准文号数量统计

2) 批准文号利用率分析

3.2.2 生物制品兽药市场规模

(1) 按产品类别

1) 市场规模增长情况

2) 产品类别结构分析

(2) 按使用动物

1) 市场规模增长情况

2) 产品类别结构分析

3.2.3 生物制品兽药市场竞争

(1) 按产品类别

(2) 按使用动物

3.3 动物疫苗行业发展分析

3.3.1 动物疫苗市场规模分析

(1) 国际动物疫苗市场规模

(2) 国内动物疫苗市场规模

3.3.2 动物疫苗产品结构分析

3.3.3 动物疫苗市场盈利水平

(1) 大型规模化企业利润率高于小规模企业

(2) 国家强制免疫用兽用疫苗的利润率高于其他兽用疫苗

3.3.4 动物疫苗市场区域分布

(1) 产能转移路径

(2) 产能地区分布

(3) 产能省市分布

3.4 动物疫苗技术现状分析

3.4.1 生物制品兽药技术研发水平

3.4.2 生物制品兽药技术研发监管

3.4.3 生物制品兽药企业技术水平

3.5 动物疫苗研发现状分析

3.5.1 动物疫苗行业研发能力

(1) 研发部门

(2) 研发投入

(3) 研发人员

3.5.2 动物疫苗行业研发方式

3.5.3 动物疫苗行业研发成果

3.5.4 动物疫苗行业研发趋势

- (1) 常规疫苗研发趋势
- (2) 新型基因工程疫苗研发趋势

3.6 动物疫苗市场竞争分析

3.6.1 动物疫苗企业产能对比

- (1) 中牧股份产能
- (2) 天康生物产能
- (3) 金宇集团产能

3.6.2 动物疫苗企业销量对比

- (1) 中牧股份销量
- (2) 金宇集团销量

3.6.3 动物疫苗企业产品线对比

- (1) 中牧股份产品线
- (2) 天康生物产品线

3.6.4 动物疫苗企业研发实力对比

- (1) 各企业研发投入对比
- (2) 各企业悬浮培养工艺对比

3.6.5 动物疫苗行业竞争格局分析

- (1) 不同规模企业竞争情况
- (2) 龙头上市企业竞争情况
- (3) 强制免疫疫苗竞争情况

第四章：动物疫苗细分产品市场分析

4.1 动物疫苗产品结构

4.1.1 按预防种类分

4.1.2 按研制技术分

4.1.3 按使用动物分

4.2 单一疫苗市场分析

4.2.1 单一疫苗市场概况

4.2.2 单一疫苗批准文号

- (1) 单苗批准文号数量
- (2) 单苗批准文号利用率

4.2.3 单一疫苗市场规模

4.2.4 单一疫苗应用领域

4.2.5 单一疫苗前景预测

4.3 多联疫苗市场分析

4.3.1 多联疫苗市场概况

4.3.2 多联疫苗批准文号

(1) 多联苗批准文号数量

(2) 多联苗批准文号利用率

4.3.3 多联疫苗市场规模

4.3.4 多联疫苗应用领域

4.3.5 多联疫苗前景预测

4.4 活疫苗市场分析

4.4.1 活疫苗产品市场规模

4.4.2 活疫苗产品结构分析

4.4.3 活疫苗应用领域分析

4.4.4 活疫苗主要产品分析

(1) 组织毒活疫苗市场分析

(2) 细胞毒活疫苗市场分析

(3) 细菌活疫苗市场分析

4.4.5 活疫苗市场前景预测

4.5 灭活疫苗市场分析

4.5.1 灭活疫苗产品市场规模

4.5.2 灭活疫苗产品结构分析

4.5.3 灭活疫苗应用领域分析

4.5.4 灭活疫苗主要产品分析

(1) 组织毒灭活疫苗市场分析

(2) 细胞毒灭活疫苗市场分析

(3) 细菌灭活疫苗市场分析

4.5.5 灭活疫苗市场前景预测

4.6 基因工程疫苗市场分析

4.6.1 基因工程疫苗市场规模

4.6.2 基因工程疫苗应用领域

4.6.3 基因工程疫苗前景预测

4.7 其他动物疫苗市场分析

4.7.1 禽流感疫苗市场分析

4.7.2 口蹄疫疫苗市场分析

4.7.3 猪蓝耳病疫苗市场分析

第五章：动物疫苗行业下游需求分析

5.1 养禽业需求分析

5.1.1 养禽业发展概况

(1) 养禽业产销分析

(2) 养禽业前景预测

5.1.2 家禽疾病发病状况分析

5.1.3 禽用疫苗需求现状分析

(1) 禽用生物制品市场规模

(2) 禽用疫苗市场规模分析

(3) 禽用疫苗主要生产企业

(4) 禽用疫苗细分产品分析

5.1.4 禽用疫苗市场前景预测

5.2 养猪业需求分析

5.2.1 养猪业发展概况

(1) 养猪业产销分析

1) 产量分析

2) 需求分析

(2) 养猪业发展前景预测

5.2.2 猪病发病状况分析

5.2.3 猪用疫苗药需求分析

(1) 猪用生物制品市场规模

(2) 猪用疫苗市场规模分析

(3) 猪用疫苗产品结构分析

(4) 猪用疫苗细分产品分析

5.2.4 猪用疫苗前景预测

5.3 牛羊马养殖业需求分析

5.3.1 牛羊马养殖业发展概况

(1) 养牛业发展概况

1) 养牛业发展规模

2) 养牛业前景预测

(2) 养羊业发展概况

1) 养羊业产销分析

2) 养羊业前景预测

5.3.2 牛羊马病发病状况分析

(1) 牛病发病状况分析

(2) 羊病发病状况分析

5.3.3 牛羊马用疫苗需求分析

- (1) 牛羊马用生物制品市场规模
- (2) 牛羊马用疫苗市场规模分析
- (3) 牛羊马用疫苗主要生产企业
- (4) 牛羊马用疫苗细分产品分析

5.3.4 牛羊马用疫苗前景预测

5.4 养兔业需求分析

5.4.1 养兔业发展概况

5.4.2 家兔发病状况分析

5.4.3 兔用疫苗需求分析

- (1) 兔用疫苗市场规模分析
- (2) 兔用疫苗产品结构分析

5.5 宠物及其他需求分析

5.5.1 宠物业发展概况

- (1) 宠物业规模分析
- (2) 宠物业前景预测

5.5.2 宠物疾病发病状况分析

5.5.3 宠物用疫苗需求分析

- (1) 宠物用兽药市场规模分析
- (2) 宠物用疫苗市场规模分析
- (3) 宠物用疫苗市场竞争分析
- (4) 宠物用疫苗细分产品分析

5.5.4 宠物用疫苗市场前景预测

第六章：动物疫苗行业重点企业分析

6.1 跨国疫苗公司在华市场经营分析

6.1.1 梅里亚动物保健有限公司在华市场经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业疫苗业务分析
- (4) 企业疫苗产品竞争优势
- (5) 企业在华疫苗市场投资布局

6.1.2 辉瑞公司在华市场经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业疫苗业务分析
- (4) 企业疫苗产品竞争优势

(5) 企业在华疫苗市场投资布局

6.1.3 诺华公司在华市场经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业疫苗业务分析

(4) 企业疫苗产品竞争优势

(5) 企业在华疫苗市场投资布局

6.2 中国重点动物疫苗企业经营分析

6.2.1 中牧实业股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 广东大华农动物保健品股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新投资动向分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.5 天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业疫苗产品结构分析
 - (5) 企业疫苗研发进展分析
 - (6) 企业疫苗流通渠道分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析
 - (9) 企业最新发展分析
- 6.2.6 金宇保灵生物药品有限公司经营情况
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业兽药业务与产品
 - (5) 企业销售网络与客户
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 中国动物保健品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业疫苗产品结构分析
 - (4) 企业疫苗研发进展分析
 - (5) 企业疫苗流通渠道分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.8 青岛易邦生物工程有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业疫苗产品结构分析

(4) 企业疫苗流通渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 乾元浩生物股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.10 齐鲁动物保健品有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗流通渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 中农威特生物科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.12 哈尔滨维科生物技术开发公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.13 辽宁益康生物股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业兽药业务与产品

(5) 企业销售网络与客户

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.14 北京信得威特科技有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业疫苗产品结构分析

(4) 企业疫苗研发进展分析

(5) 企业疫苗流通渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.15 山东滨州华宏生物制品有限责任公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗流通渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 青岛澳兰百特生物工程有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业疫苗流通渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.17 重庆市三峡牧业集团有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.18 普莱柯生物工程股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业销售网络与客户

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.19 广东永顺生物制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业兽药业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.20 上海海利生物药品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业兽药业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

(5) 企业经营优劣势分析

第七章：动物疫苗行业投资与前景预测

7.1 动物疫苗行业投资壁垒与风险预警

7.1.1 动物疫苗行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 营销网络和技术服务体系壁垒
- (5) 生产工艺和质量控制壁垒
- (6) 人力资源壁垒

7.1.2 动物疫苗行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 产品质量风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 经济波动风险
- (6) 关联行业风险

7.2 动物疫苗行业发展趋势与前景预测

7.2.1 动物疫苗需求趋势

- (1) 市场化疫苗是未来的发展方向
- (2) 宠物疫苗市场规模将逐渐增长
- (3) 疫苗生产的重心慢慢向“伴侣动物”和其他动物转移
- (4) 高新技术疫苗是未来发展趋势

7.2.2 动物疫苗产品趋势

7.2.3 动物疫苗前景预测

- (1) 市场规模预测
- (2) 行业应用预测

7.3 动物疫苗行业发展潜力与投资机会

7.3.1 动物疫苗发展潜力

7.3.2 动物疫苗投资机会

- (1) 三大阶段具备不同的投资机会
- (2) 未来3年最具价值的细分市场
- (3) 强力推荐的投资机会组合

1) 口蹄疫疫苗

2) 猪蓝耳疫苗

图表目录

图表1：兽用疫苗种类

图表2：生猪出栏平均头数按省份分布图（单位：万头）

图表3：我国生猪出栏量区域分布图（单位：%）

图表4：畜牧业区域分布决定动物疫苗的区域特征

图表5：动物疫苗行业上下游产业链

图表6：动物疫苗行业对下游行业的影响

图表7：2007年以来中国化学试剂市场容量预测（单位：亿元）

图表8：中国动物疫苗行业主管部门

图表9：中国动物疫苗行业监管体制

图表10：动物疫苗行业相关管理政策汇总

图表11：《产业结构调整指导目录（2013年本）》对动物疫苗的规划

图表12：2010版兽药典收载产品变化情况（单位：项，%）

图表13：农业部与地区防疫部门关于口蹄疫疫苗质量标准的政策

图表14：《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》发展目标及重点

图表15：2002年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表16：中国GDP与行业关联程度分析（单位：万亿元，亿元）

图表17：2005年以来兽药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表18：2000年以来我国畜牧业产值变化情况（单位：亿元）

图表19：2005年以来兽药行业工业总产值及占畜牧业比重（单位：亿元，%）

图表20：《2013年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响分析

图表21：国家动物防疫体系建设相关政策

图表22：2006年以来我国动物强制免疫品种情况

图表23：全球人均GDP与猪牛禽肉人均年消费量（单位：美元，公斤）

图表24：2011年以来各主要类别生物制品批准文号数量（按产品类别）（单位：个）

图表25：各主要类别生物制品批准文号结构图（按产品类别）（单位：%）

图表26：2011年以来各主要类别生物制品批准文号利用率（按产品类别）（单位：%）

图表27：2011年以来各主要类别生物制品批准文号数量（按使用动物）（单位：个）

图表28：各主要类别生物制品批准文号结构图（按使用动物）（单位：%）

图表29：2011年以来各主要类别生物制品批准文号利用率（按使用动物）（单位：%）

图表30：2008年以来生物制品销售额增长情况（单位：亿元）

图表31：2009年以来各主要类别生物制品兽药销售额（按产品类别）（单位：亿元）

图表32：生物制品市场份额分布图（按产品类别）（单位：%）

图表33：各主要类别生物制品销售额（按使用动物）（单位：亿元）

图表34：生物制品市场份额分布图（按使用动物）（单位：%）

图表35：2009年以来各主要类别疫苗产品销售额（按产品类别）（单位：亿元）

图表36：各主要类别疫苗产品销售额（按使用动物）（单位：亿元）

图表37：2005-2015年国际兽用疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表38：2000年以来我国兽用疫苗市场规模（单位：亿元）

图表39：2009年以来动物疫苗市场份额分布图（按产品类别）（单位：%）

图表40：不同规模兽用疫苗企业毛利率水平（单位：%）

图表41：2008年以来中国动物疫苗行业区域转移情况（单位：%）

图表42：中国动物疫苗行业产能转移路径

图表43：2008年以来中国动物疫苗行业产能地区分布（单位：%）

图表44：2008年以来中国动物疫苗行业产能省市分布（单位：%）

图表45：2011年以来兽药行业研发部门设置情况（单位：家）

图表46：2011年以来中国兽药行业研发部门设置比例变化（单位：%）

图表47：2011年以来兽药行业研发资金投入情况（单位：亿元）

图表48：2011年以来中国兽药行业研发投入占销售收入比重变化情况（单位：%）

图表49：兽药行业不同规模企业研发资金投入情况（单位：亿元）

图表50：兽药行业不同规模企业研发资金投入比例（单位：%）

图表51：兽药行业研发人员配备情况（单位：人，%）

图表52：兽药行业研发方式选择情况（单位：家，%）

图表53：新兽药产品证书统计（单位：个）

图表54：动物疫苗行业技术发展趋势

图表55：中牧股份兽用疫苗现有产能分布（单位：亿毫升、亿头份）

图表56：中牧股份兽用疫苗待扩张产能情况（单位：亿毫升、亿头份）

图表57：2014-2015年中牧股份兽用疫苗产能扩张计划（单位：亿毫升、亿头份，千吨，%）

图表58：中牧股份疫苗产能、产量及产能利用率情况（单位：亿毫升、亿头份，%）

图表59：天康生物疫苗产能分布

图表60：2011-2015年金宇集团抗原产能扩张预测（单位：亿微克）

图表61：2011-2015年金宇集团口蹄疫直销疫苗产能测算（单位：百万微克，百万头份）

图表62：2011年以来中牧股份疫苗销量变化情况（单位：百万毫升、百万头份，%）

图表63：中牧股份兽用疫苗产品线

图表64：中牧股份常规疫苗已上市产品与储备产品

图表65：中牧股份主营业务与生产机构分布图

图表66：天康生物疫苗产品线

图表67：2007年以来兽药上市公司研发支出对比（单位：百万元）

图表68：转瓶培养、低血清悬浮培养和无血清悬浮培养工艺比较

图表69：反应器悬浮培养技术在我国口蹄疫及禽流感疫苗生产中的应用

图表70：我国兽用疫苗生产企业产销情况（单位：家，亿元，%）

图表71：2011年以来兽药上市公司生物制品业务收入历年增速对比（单位：百万元，%）

图表72：中牧股份多种产品国内市场占有率第一

图表73：主要兽用生物制品企业销售额

图表74：各类强制免疫疫苗定点生产企业数量（单位：个）

图表75：各类强制免疫疫苗定点生产企业数量（单位：个）

图表76：2009年以来动物疫苗分产品销售规模（按预防种类）（单位：亿元）

图表77：2009年以来动物疫苗产品结构（按预防种类）（单位：%）

图表78：2009年以来动物疫苗分产品销售规模（按研制技术）（单位：亿元）

图表79：动物疫苗产品结构（按研制技术）（单位：%）

图表80：2009年以来动物疫苗分产品销售规模（按使用动物）（单位：亿元）

图表81：动物疫苗产品结构（按使用动物）（单位：%）

图表82：2012年以来动物疫苗（单苗）市场概况（单位：亿，亿元）

图表83：2009年以来动物疫苗（单苗）批准文号统计（单位：件）

图表84：2009年以来动物疫苗（单苗）批准文号利用率情况（单位：%）

图表85：2009年以来动物疫苗（单苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表86：2009年以来动物疫苗（单苗）不同品种销售情况（单位：亿元）

图表87：动物疫苗（单苗）应用领域（单位：%）

图表88：2016-2022年动物疫苗（单苗）市场规模预测（单位：亿元）

图表89：2012年以来动物疫苗（多联苗）市场概况（单位：亿，亿元）

图表90：2009年以来动物疫苗（多联苗）批准文号统计（单位：件）

图表91：2009年以来动物疫苗（多联苗）批准文号利用率情况（单位：%）

图表92：2009年以来动物疫苗（多联苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表93：2009年以来动物疫苗（多联苗）不同品种销售情况（单位：亿元）

图表94：动物疫苗（多联苗）应用领域（单位：%）

图表95：2016-2022年动物疫苗（多联苗）市场规模预测（单位：亿元）

图表96：2009年以来动物疫苗（活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表97：2009年以来动物疫苗（活疫苗）不同品种销售情况（单位：亿元）

图表98：动物疫苗（活疫苗）市场产品结构（单位：%）

图表99：2009年以来动物疫苗（活疫苗）不同领域销售情况（单位：亿元）

图表100：动物疫苗（活疫苗）应用领域（单位：%）

图表101：2009年以来动物疫苗（组织毒活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表102：2009年以来动物疫苗（组织毒活疫苗）不同领域销售情况（单位：亿元）

图表103：动物疫苗（组织毒活疫苗）应用领域（单位：%）

图表104：2009年以来动物疫苗（细胞毒活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表105：2009年以来动物疫苗（细胞毒活疫苗）不同领域销售情况（单位：亿元）

图表106：动物疫苗（细胞毒活疫苗）应用领域（单位：%）

图表107：2009年以来动物疫苗（细菌活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表108：2009年以来动物疫苗（细菌活疫苗）不同领域销售情况（单位：亿元）

图表109：动物疫苗（组织毒活疫苗）应用领域（单位：%）

图表110：2016-2022年动物疫苗（活疫苗）市场规模预测（单位：亿元）

图表111：2009年以来动物疫苗（灭活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表112：2009年以来动物疫苗（灭活疫苗）不同品种销售情况（单位：亿元）

图表113：动物疫苗（灭活疫苗）市场产品结构（单位：%）

图表114：2009年以来动物疫苗（灭活疫苗）不同领域销售情况（单位：亿元）

图表115：动物疫苗（灭活疫苗）应用领域（单位：%）

图表116：2009年以来动物疫苗（组织毒灭活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表117：2009年以来动物疫苗（细胞毒灭活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表118：2009年以来动物疫苗（细胞毒灭活疫苗）不同领域销售情况（单位：亿元）

图表119：动物疫苗（组织毒活疫苗）应用领域（单位：%）

图表120：2009年以来动物疫苗（细菌灭活疫苗）市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/242337242337.html>