

中国婚庆家纺产业发展现状及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆家纺产业发展现状及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/222332222332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 婚庆家纺相关概述

第一节 婚庆家纺相关概况

- 一、婚庆家纺相关定义
- 二、婚庆家纺产品设计理念
- 三、婚庆家纺产品选购要求

第二节 婚庆家纺主要产品分析

- 一、床品套件
- 二、浴巾
- 三、窗帘

第二章 2014-2015年中国婚庆家纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 婚庆家纺行业政策环境分析

- 一、婚庆家纺行业管理体制
- 二、婚庆家纺行业相关政策
- 三、《家纺行业规划》

第三节 2014-2015年婚庆家纺行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、人均床上用品消费

第三章 2014-2015年中国婚庆行业发展态势分析

第一节 婚庆行业发展概况

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆行业发展特点
- 三、婚庆产业商业模式

第二节 婚庆市场分析

- 一、婚庆行业发展状况分析

二、居民登记结婚情况分析

三、婚庆市场消费规模分析

四、婚庆市场消费结构分析

五、婚庆市场消费差异分析

六、婚庆市场消费特性分析

第三节 婚庆主要消费市场分析

一、婚纱礼服市场发展分析

二、婚纱摄影市场发展分析

三、婚庆服务产业发展分析

四、婚礼策划产业发展分析

五、婚车租赁市场发展分析

六、婚宴服务市场发展分析

第四章 2014-2015年中国婚庆家纺行业发展分析

第一节 婚庆家纺市场分析

一、婚庆家纺市场基本情况

二、80后成婚庆家纺主力军

三、婚庆家纺市场规模分析

四、婚庆家纺产品市场价格

第二节 婚庆家纺热销产品分析

一、颠覆传统大红色

二、追求个性新潮设计

三、婚纱照印上被子受青睐

第三节 婚庆家纺产品消费分析

一、婚庆家纺产品消费动因

二、婚庆家纺产品消费特点

三、婚庆家纺市场个性需求

四、婚庆家纺区域消费差异

五、婚庆家纺消费者偏好分析

第五章 2014-2015年中国婚庆家纺主要市场发展分析

第一节 婚庆床上用品市场分析

一、传统婚庆床上用品成市场热点

二、婚庆床上用品营销现状分析

三、婚庆床上用品流行趋势分析

第二节 婚庆家纺礼品市场分析

一、家纺礼品市场发展状况

二、婚庆家纺礼品市场概况

三、婚庆家纺礼品市场需求

第六章 2014-2015年中国婚庆家纺重点品牌分析

第一节 罗莱

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 优雅系列

(二) 温馨系列

(三) 时尚系列

(四) 经典系列

(五) 芯类系列

(六) 居家系列

第二节 南方寝饰曼卡蕾

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 甜蜜婚典

(二) 爱是永恒

(三) 花嫁红妆

(四) 公主的嫁妆

(五) 爱是依恋

(六) 爱是传奇

(七) 其他系列

第三节 富安娜

一、企业品牌及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 玫瑰园/娇华初绽

(二) 醉美良缘

(三) 幸福里

(四) 爱?永恒

(五) 金风玉露

(六) 心动感觉

(七) 花嫁系列

（八）其他系列

第七章 中国婚庆家纺市场营销模式及渠道分析

第一节 婚庆家纺企业销售模式分析

- 一、旗舰店
- 二、主力店
- 三、基础店
- 四、店中店与商场专柜

第二节 婚庆家纺市场销售渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

第三节 婚庆家纺营销渠道分析

- 一、连锁直销
- 二、礼品销售渠道
- 三、微电影时代营销
- 四、展会经济营销
- 五、社区营销分析
- 六、增加体验式消费
- 七、电子商务渠道

第八章 中国婚庆家纺企业市场营销策略分析

第一节 婚庆家纺企业网络促销手段

- 一、网上折价促销手段
- 二、网上赠品促销手段
- 三、网上抽奖促销手段
- 四、网络秒杀促销手段
- 五、节假日的促销手段

第二节 婚庆家纺企业地位与广告策略

- 一、市场领导者广告策略
- 二、市场挑战者广告策略
- 三、市场追随者广告策略

第三节 婚庆家纺企业广告运作决策

- 一、影响企业广告费用的因素
- 二、企业选择广告代理的决策
- 三、企业对广告投放媒体决策

四、企业对广告效果评价研究

第九章 2014-2015年中国婚庆家纺重点区域分析

第一节 北京市

一、北京婚庆家纺行业发展环境

二、北京居民登记结婚情况分析

三、北京家纺制品行业发展分析

四、北京婚庆家纺市场需求分析

第二节 上海市

一、上海婚庆家纺行业发展环境

二、上海居民登记结婚情况分析

三、上海家纺制品行业发展分析

四、上海婚庆家纺市场需求分析

第三节 广东省

一、广东婚庆家纺行业发展环境

二、广东居民登记结婚情况分析

三、广东家纺制品行业发展分析

四、广东婚庆家纺市场发展分析

第十章 中国婚庆家纺优势企业分析

第一节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展前景分析

第三节 罗莱家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展前景分析

第四节 红豆集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

七、企业销售网络分析

第十一章 2015-2020年中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析

第一节 2015-2020年中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测

一、家纺行业发展趋势分析

二、婚庆家纺产品发展趋势

三、婚庆家纺市场发展前景

四、婚庆家纺市场规模预测

第二节 2015-2020年中国婚庆家纺行业投资特性分析

第三节 2015-2020年中国婚庆家纺行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、技术风险分析

第四节 咨询:2015-2020年中国婚庆家纺行业投资策略分析

一、婚庆家纺企业投资策略

二、婚庆家纺加盟投资策略

三、婚庆家纺连锁经营策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/222332222332.html>