

# 2019年中国无线广告市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无线广告市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/422328422328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无线广告是网络广告的一种新型的发展趋势，它是以针对手机用户的为客户的一种网络营销形式。以中国6亿手机用户为营销对象，以手机短信、彩信和WAP作为信息载体，利用手机的即时性、随身性、个人性和私密性等特点，进行精确、互动、无处不在的广告营销模式。它是继电视、广播、报纸、互联网之后的第五大媒体。

随着互联网的逐渐成熟，人们对网络营销理解进一步加深，出现了越来越多网络营销推广的成功案例，人们已经开始意识到网络营销的诸多优点并越来越多地通过网络进行营销推广。2018年，我国网络广告整体市场规模达3717亿元，同比增长25.7%，保持稳定发展态势。

2012-2019年中国网络广告市场规模及增长情况 数据来源：中国互联网上网服务行业协会

随着移动应用技术的发展和用户需求的延伸，社交平台的媒体属性更加明显，社交媒体生态链条持续变化。2017年各大自媒体平台中，微信公众号以63.4%的市场份额遥遥领先。微信依然是社交媒体领域的领头羊，但其用户增长及用户活跃度已经大幅放慢。

2017年中国互联网用户市场规模情况 数据来源：中国互联网上网服务行业协会

2017年中国互联网市场规模情况 数据来源：中国互联网上网服务行业协会

就广告载体而言，移动广告占市场主流。移动端应用在为网民提共各类资讯的同时，也提供高度匹配用户的广告使用场景,将用户价值变现，推动移动广告市场发展，目前移动端广告市场份额在整体中的占比在70%左右，未来仍将持续增长。（JP YZ）

### 【报告大纲】

#### 第一章 全球无线广告行业市场发展状况分析

- 1.1 无线广告的定义范畴
- 1.2 2018年全球无线广告的发展状况
- 1.3 2018年全球经济中中国经济形势分析
- 1.4 2015-2018年全球无线广告规模的发展及预测
- 1.5 2018年全球无线广告行业价值链环境
- 1.6 2018年全球无线广告典型商业模式
- 1.7 2018年全球无线广告形式特征分析

#### 第二章 中国无线广告市场发展趋势分析

- 2.1 2018年中国无线广告的产业链构成
- 2.2 2018年中国无线广告的发展现状
- 2.3 2018年中国无线广告商业模式和特点
- 2.4 2018年4G产业对中国无线广告市场发展的影响
- 2.5 2015-2018年中国无线广告模式占比份额结构
- 2.6 2018年中国手机广告效果现状
- 2.7 2018年中国手机广告效果评估分析
- 2.8 手机广告的发展前景和发展阻力分析

### 第三章 中国无线广告市场行业定性发展趋势分析

- 3.1 2018年中国无线广告行业面临的几大问题
- 3.2 2018年中国无线广告行业迎来的挑战
- 3.3 中国无线广告市场未来发展的主要推动因素分析
- 3.4 2018年中国运营商的无线广告业探讨
- 3.5 2018年中国无线广告企业的盈利模式
- 3.6 中国无线广告市场与全球国际市场的对比分析

### 第四章 中国无线广告产业环境分析

- 4.1 2018年中国无线广告的社会环境
- 4.2 2018年宏观环境对中国无线广告市场的影响
- 4.3 2015-2018年中国智能终端与移动互联网规模调查
  - 4.3.1 2015-2018年中国智能手机的发展规模
  - 4.3.2 2015-2018年中国移动互联网规模的发展
- 4.4 2015-2018年中国无线广告规模的发展及预测

### 第五章 中国无线广告市场状况调查分析

- 5.1 2015-2018年中国手机网页广告市场规模
- 5.2 2015-2018年中国手机客户端广告市场规模
- 5.3 2015-2018年中国短信/彩信类广告市场规模
- 5.4 2015-2018年中国手机报刊广告市场规模
- 5.5 2015-2018年中国无线广告互动营销市场规模

### 第六章 中国无线广告受众行为调查分析

- 6.1 中国无线广告受众的手机使用状况分析
  - 6.1.1 2018年中国无线广告受众手机类型调查

6.1.2 2018年中国无线广告受众基本网络行为(除语音/短信)

6.1.3 2018年中国无线广告受众手机上网频率调查

6.1.4 2018年中国无线广告受众内容搜索调查

6.2 2018年中国无线广告在手机客户端中的效果情况

6.2.1 2018年中国网民无线广告接触情况调查

6.2.2 2018年中国无线广告受众点击手机客户端广告原因

6.3 2018年中国手机网民手机广告了解渠道分析

6.4 2018年中国无线广告主满意度调查

6.5 2018年中国手机网民短信类广告处理方式调查

6.6 2018年中国无线广告受众无线广告观后感调查

6.7 2018年中国手机网民遭遇手机客户端广告陷阱调查

6.8 2018年中国手机网民遭遇短信广告类陷阱调查

6.9 2018年中国手机网民无线广告类型认知调查

## 第七章 中国无线广告主行为调查分析

7.1 2018年中国无线广告主首选代理联盟平台要求

7.2 2018年中国无线广告主首选代理平台首选原因分析

7.3 2018年中国品牌广告商首选无线广告媒介类型调查

7.4 2018年中国品牌广告商首选手机客户端媒介原因调查

7.5 2018年中国最热衷手机客户端类广告投放行业调查

7.6 2018年中国最热衷短信类广告投放行业调查

## 第八章 中国无线广告受众行为状况调查分析

8.1 2018年中国手机广告代理市场占有率调查

8.2 2018年中国无线广告受众区域分布状况调查

8.3 2018年中国无线广告受众学历水平分布状况调查

8.4 2018年中国无线广告受众职业分布状况调查

8.5 2018年中国无线广告受众年龄结构调查

8.6 2018年中国无线广告受众性别结构调查

8.7 2018年中国无线广告受众月收入范围调查

8.8 2018年中国无线广告受众家庭月总收入范围

## 第九章 2018年全球国际无线广告市场概况简析

9.1 美国无线广告市场发展状况简析

9.2 韩国无线广告市场发展状况简析

- 9.3 日本无线广告市场发展状况简析
- 9.4 印度无线广告市场发展状况简析
- 9.5 中国无线广告市场发展状况简析

## 第十章 中国无线广告主关注广告运营企业运作模式

- 10.1 AdMob
- 10.2 有米广告
- 10.3 哇棒 ( wooboo )
- 10.4 亿动广告传媒 ( Madhouse )
- 10.5 架势 ( casee )
- 10.6 多盟智胜
- 10.7 淘告广告
- 10.8 指点传媒

### 图表目录：

- 图1.2 全球无线广告市场规模状况
- 图1.4 2015-2018年全球无线广告市场规模
- 图1.5 无线广告行业价值链分析
- 表1.6 手机广告的商业运作模式
- 表1.7 无线广告的形式及其功能
- 表2.3 中国无线广告商业模式及特点
- 图2.5 2015-2018年中国无线广告份额结构
- 图4.1 影响中国无线广告的社会环境因素分析
- 图4.3.1 2015-2018年中国智能手机的发展规模
- 图4.3.2 2015-2018年中国移动互联网发展规模
- 图4.4 2015-2018年中国无线广告规模的发展及预测
- 图5.1 2015-2018年中国手机网页广告市场规模
- 图5.2 2015-2018年中国手机客户端广告市场规模
- 图5.3 2015-2018年中国短信/彩信类广告市场规模
- 图5.4 2015-2018年中国手机报刊广告市场规模
- 图5.5 2015-2018年中国无线广告互动营销市场规模

图表详见报告正文..... ( GYWZY )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无线广告市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/422328422328.html>