

2018年中国生态环境检测行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生态环境检测行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/342328342328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态环境检测包括运用物理、化学和生物的技术手段，对大气、水质、土壤等样品中的污染物组成进行鉴定和测试并出具检测报告；还包括对大气、水质、土壤等环境要素的质量的检测评价，以及生物物种、人群健康等生态状况进行检测评估。

资料来源：互联网 作为环保行业的细分领域，发行人的业务涉及环保行业的调查评估、环保工程、设施运营等各主要环节。发行人的生态环境检测服务主要包括调查评估的环评检测、工程建设期的环境检测、环保设备安装调试后的比对监测、环保工程竣工验收检测和环保设施运营期间的比对监测等。

资料来源：互联网

生态环境检测是对环境要素和生态要素的检测及调查评价，根据检测对象的物质形态，生态环境检测可分为有机物检测、无机物检测、理化检测和微生物检测等；根据检测领域的不同，可分为水质检测、大气检测、土壤检测、噪声检测、辐射检测等。

资料来源：公开资料整理

1、行业发展现状 生态环境检测行业是随着污染加重和政府、社会对于环境保护、监控和治理的日益重视以及对于健康环境的关注而发展起来的，环境调查和检测是了解、掌握、评估、预测环境质量状况的基本手段，是环境信息的主要来源。随着国家对环境质量监测要求的不断提高，监测范围的不断扩大和频次的增加，以及监测需求量大幅上升，政府机构已无法满足行业发展和市场的需求。为推进第三方检测机构发展，2014年2月，中央编办、质检总局发布《关于整合检验检测认证机构的实施意见》；2015年2月，环保部全面放开环境检测市场，正式推进第三方环境检测机构的发展，发布了《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，第三方环境检测机构和环境检测市场进入快速成长阶段。现阶段，我国生态环境检测行业主要呈现以下特点：

（1）政府扶持力度不断加大

近年来，政府不断加大对生态环境监测行业的扶持力度，在政策和财政方面给予双重保障。2016年，国务院印发了《“十三五”生态环境保护规划》，中央财政分别安排大气、水质、土壤污染防治专项资金112亿元、140亿元、91亿元²。同时，政府还不断加强与社会资本的合作，促进生态环境保护PPP项目的达成，截至2017年6月末，生态建设和环境保护PPP项目共落地151个，其中示范项目43个³。在体制改革方面，政府还将环境监测事权上收，实行国家考核、国家监测的模式，加大环境监测力度，并开始鼓励环境监测的第三

方运营，环境监测体制不断完善、市场化程度逐步提高将加速环境监测市场发展，未来第三方环境检测、自动监测第三方运维服务领域将会出现快速增长。

（2）生态环境检测需求不断增加

随着政策体制的改革和国家对于生态环境保护、环境检测力度的加大，生态环境检测的需求量也呈现不断增加的态势。2016年，国务院加大对生态环境保护的力度，批准新建18个、调整5个国家级自然保护区，对446个国家级自然保护区人类活动开展遥感监测；开展生物多样性观测试点，建立以鸟类、两栖动物、哺乳动物、蝴蝶为指示生物类群的观测样区400余个；启动首批山水林田湖生态保护工程试点；重点生态功能区财政转移支付资金规模达570亿元，补助范围涉及725个重点生态县域和全部国家级禁止开发区域；推动海洋生态修复，实施18个“蓝色海湾”项目和10处“生态岛礁”工程；中央财政安排资金60亿元，推动农村环境综合整治。目前，我国已在1,436个城市建立了大气环境质量自动监测站、96个区域站和16个背景站，在全国拥有2,767个国控地表水监测断面、419个近岸海域水环境质量监测点和300个水质自动监测站、40,000个土壤环境国家监控点位。监测站自有人数已无法满足检测量的需求，第三方检测机构的水质、大气、土壤等检测业务未来可期。

2、行业发展趋势

受益于检验检测认证体制的市场化改革提速，政府积极鼓励检测机构整合，以及财政部和环保部对第三方环境检测机构的扶持，随着制度的不断完善，生态环境检测机构的专业能力也将逐步提升，环境检测市场将快速发展。

（1）本地化的实验室服务网络将是检测机构综合实力的重要体现

根据国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》，明确“到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络，使生态环境监测能力与生态文明建设要求相适应”。要求“提高样品采集、实验室测试分析及现场快速分析测试能力”。

因此，可以预计，未来具有软件开发能力，能够开展大数据关联分析，拥有生态环境检测本地化服务实验室网络是第三方生态环境检测机构的发展方向。

（2）检测机构的环境质量检测业务量将会显著增加

与环保产业其它细分领域相同，生态环境检测行业的发展主要由市场驱动，但在短期内，政策对行业发展有较大的引导作用。“十二五”期间，我国环境检测需求方主要为各级环境监测站，检测业务大多为污染源检测；随着生态环境检测市场的开放和《“十三五”生态环境保护规划》明确提出“以提高环境质量为核心”，标志着我国环境检测行业将从以污染源检测为主的阶段转向以环境质量检测为主的阶段。得益于此，生态环境检测机构的环境质量检测业务量将会显著增加，收入占比将会有所提高。

（3）PPP 模式项目将会逐渐增加

PPP 模式的出现有利于技术创新和行业标准的提高，截至2017年6月末，按照财政部相关要求审核纳入项目库的项目，即全国入库项目有13,554个，总投资额达16.4万亿元；在生态建设和环境保护领域，从2014年1月至2017年6月，PPP项目累计成交264个，资金总额达3,396.98亿元。

自2015年2月环保护出台《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，鼓励创新环境监测公共服务供给模式以来，环境监测领域也开始尝试PPP项目。

2017年5月首个环境质量监测PPP示范项目——广西区环境物联网（空气质量监测站）PPP项目成交，2017年7月，第二个区域性生态环境监测PPP项目——抚仙湖生态环境监测系统建设PPP项目成交，对于推进生态环境监测领域推行PPP模式具有重要的示范意义。预计未来，随着政府和社会资本在生态环境监测领域合作的进一步加深，PPP模式的项目将会逐渐增加。

（4）检测机构并购将会加剧

国内生态环境检测机构在检测范围日益扩大的情形下，专业化发展各自优势，如部分生态环境检测机构在土壤检测领域趋于成熟，部分检测机构在生活饮用水检测领域处于领先，但都未覆盖环境全要素。在竞争日趋加剧的环境下，多元化发展是提升检测机构竞争力的有力手段，因此，生态环境检测机构间的并购将加剧，多元化的大型检测服务机构将出现。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国生态环境检测行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生态环境检测行业发展概述

第一节 生态环境检测行业发展情况概述

- 一、生态环境检测行业相关定义
- 二、生态环境检测行业基本情况介绍
- 三、生态环境检测行业发展特点分析

第二节 中国生态环境检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生态环境检测行业产业链条分析
- 三、中国生态环境检测行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生态环境检测行业生命周期分析

- 一、生态环境检测行业生命周期理论概述
- 二、生态环境检测行业所属的生命周期分析

第四节 生态环境检测行业经济指标分析

- 一、生态环境检测行业的赢利性分析
- 二、生态环境检测行业的经济周期分析
- 三、生态环境检测行业附加值的提升空间分析

第五节 国内生态环境检测行业进入壁垒分析

- 一、生态环境检测行业资金壁垒分析
- 二、生态环境检测行业技术壁垒分析
- 三、生态环境检测行业人才壁垒分析
- 四、生态环境检测行业品牌壁垒分析
- 五、生态环境检测行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生态环境检测行业市场发展现状分析

第一节 全球生态环境检测行业发展历程回顾

第二节 全球生态环境检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生态环境检测行业地区市场分析

- 一、亚洲生态环境检测行业市场现状分析
- 二、亚洲生态环境检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态环境检测行业市场前景分析

第四节 北美生态环境检测行业地区市场分析

- 一、北美生态环境检测行业市场现状分析
- 二、北美生态环境检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态环境检测行业市场前景分析

第五节 欧盟生态环境检测行业地区市场分析

- 一、欧盟生态环境检测行业市场现状分析
- 二、欧盟生态环境检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生态环境检测行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生态环境检测行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生态环境检测行业市场规模预测

第三章 中国生态环境检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生态环境检测总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态环境检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生态环境检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生态环境检测行业运行情况

第一节 中国生态环境检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态环境检测行业市场规模分析

第三节 中国生态环境检测行业供应情况分析

第四节 中国生态环境检测行业需求情况分析

第五节 中国生态环境检测行业供需平衡分析

第六节 中国生态环境检测行业发展趋势分析

第五章 中国生态环境检测所属行业运行数据监测

第一节 中国生态环境检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态环境检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态环境检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生态环境检测市场格局分析

第一节 中国生态环境检测行业竞争现状分析

- 一、中国生态环境检测行业竞争情况分析
- 二、中国生态环境检测行业主要品牌分析

第二节 中国生态环境检测行业集中度分析

- 一、中国生态环境检测行业市场集中度分析
- 二、中国生态环境检测行业企业集中度分析

第三节 中国生态环境检测行业存在的问题

第四节 中国生态环境检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态环境检测行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生态环境检测行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生态环境检测行业消费特点

第二节 中国生态环境检测行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生态环境检测行业成本分析

第四节 生态环境检测行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生态环境检测行业价格现状分析

第六节 中国生态环境检测行业平均价格走势预测

- 一、中国生态环境检测行业价格影响因素
- 二、中国生态环境检测行业平均价格走势预测
- 三、中国生态环境检测行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生态环境检测行业区域市场现状分析

第一节 中国生态环境检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生态环境检测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生态环境检测市场规模分析
- 四、华东地区生态环境检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生态环境检测市场规模分析
- 四、华中地区生态环境检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生态环境检测市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生态环境检测行业竞争情况

第一节 中国生态环境检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生态环境检测行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生态环境检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生态环境检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生态环境检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态环境检测行业未来发展前景分析

一、生态环境检测行业国内投资环境分析

二、中国生态环境检测行业市场机会分析

三、中国生态环境检测行业投资增速预测

第二节 中国生态环境检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态环境检测行业市场发展预测

一、中国生态环境检测行业市场规模预测

二、中国生态环境检测行业市场规模增速预测

三、中国生态环境检测行业产值规模预测

四、中国生态环境检测行业产值增速预测

五、中国生态环境检测行业供需情况预测

第四节 中国生态环境检测行业盈利走势预测

一、中国生态环境检测行业毛利润同比增速预测

二、中国生态环境检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生态环境检测行业投资风险与营销分析

第一节 生态环境检测行业投资风险分析

- 一、生态环境检测行业政策风险分析
- 二、生态环境检测行业技术风险分析
- 三、生态环境检测行业竞争风险分析
- 四、生态环境检测行业其他风险分析

第二节 生态环境检测行业企业经营发展分析及建议

- 一、生态环境检测行业经营模式
- 二、生态环境检测行业销售模式
- 三、生态环境检测行业创新方向

第三节 生态环境检测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生态环境检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态环境检测行业品牌战略分析

- 一、生态环境检测企业品牌的重要性
- 二、生态环境检测企业实施品牌战略的意义
- 三、生态环境检测企业品牌的现状分析
- 四、生态环境检测企业的品牌战略
- 五、生态环境检测品牌战略管理的策略

第二节 中国生态环境检测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态环境检测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生态环境检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态环境检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生态环境检测行业定价策略分析

第三节 中国生态环境检测行业营销渠道策略

一、生态环境检测行业渠道选择策略

二、生态环境检测行业营销策略

第四节 中国生态环境检测行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生态环境检测行业重点投资区域分析

二、中国生态环境检测行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/342328342328.html>