

2021年中国生物降解塑料市场分析报告- 产业运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物降解塑料市场分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/552326552326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已实现生物降解塑料产业链技术突破

生物降解塑料是指一类由自然界存在的微生物如细菌、霉菌（真菌）和藻类的作用而引起降解的塑料。理想的生物降解塑料是一种具有优良的使用性能、废弃后可被环境微生物完全分解、最终被无机化而成为自然界中碳素循环的一个组成部分的高分子材料。

从产业链来看，生物可降解塑料行业上游主要是玉米、玉米淀粉等多糖，以及PTA、BDO等大宗基础化工材料。行业下游应用分布较为广泛，但目前主要集中在塑料薄膜（包装薄膜、农用薄膜）、一次性餐饮具与医用塑料等领域，塑料薄膜是最为主要的领域。

生物降解塑料行业产业链结构 资料来源：观研天下整理

目前全球应用的降解塑料中，传统的淀粉基部分降解塑料仍占38%的比例，而PLA和PBAT分别占全球市场的25%和24%。PBAT和PLA是我国降解塑料发展的重点品种，目前，中国生物可降解塑料上游原料如乳酸、PTA、AA和BDO，以及下游应用产业均已成熟。目前国内已披露新建拟建产能以PBAT和PLA为主，两种塑料国内均已实现全产业链技术突破。

2020年全球降解塑料细分市场占比 资料来源：观研天下数据中心整理

当前，生物可降解塑料产业链主要有三个部分，即设计及关键原材料、生物可降解塑料制品、生物可降解塑料的应用。其中，PLA、PBAT是可降解材料是我国未来主要发展方向。

名称

特点

主流技术和厂家

PLA

可100%从玉米、甜菜、大米等生物质原料经发酵而得，具有热稳定性好，抗溶剂性和生物可降解的特点。

Nature Works、Total Corbion PLA、金丹科技（南京大学）、浙江海正（长春应化所）、丰原生化（格拉特/自主研发）。

PBAT

PBAT 是PTA、AA和BDO的酯化产物，国内外技术成熟。既有较好的延展性和断裂伸长率，也有较好的耐热性和冲击性能

巴斯夫、彤程新材（巴斯夫）、恒力石化、金发科技、长鸿高科（中科启程）、瑞丰高材（聚

友化工）等。资料来源：观研天下整理

禁塑令进一步推动可降解塑料 近些年，伴随着食品饮料工业快速发展，以及餐饮外卖、快递行业规模的扩增，满足不同消费者饮食需求和为人们生活带来方便的同时，也随之

产生大量塑料瓶、食品塑料包装袋、一次性塑料制品等“塑料污染”等问题。对此，2020年，我国发布了非常严的“禁塑令”，全面限制不可降解塑料的使用。

我国生物降解塑料行业相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2021

《一次性塑料制品使用、报告管理办法（征求意见稿）》

商务部

《国家鼓励和引导减少使用、积极回收一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的环保替代产品。商品零售场所开办单位、电子商务平台企业、外卖企业，应根据本办法向商务主管部门报告一次性塑料制品使用、回收情况。

2021

《十四五循环经济发展规划》

国家发改委

科学合理推进塑料源头减量，严格禁止生产超薄农用地膜、含塑料微珠日化产品等危害环境和人体健康的产品，鼓励公众减少使用一次性塑料制品。因地制宜、积极稳妥推广可降解塑料，健全标准体系，提升检验检测能力，规范应用和处置。

2020

《关于展示推进塑料污染治理工作的通知》

国家发改委等9部门

8月中旬前出差省级实施方案，细化分解任务。加强对禁止生产销售塑料制品的监督检查，加强对零售餐饮等领域禁塑限塑的监督管理，推进农膜治理，规模塑料废弃物的收集和处置，开展塑料垃圾专项清理。

2020

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

国家发改委、生态环境部

有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品。

2019

《GB/T38082-2019生物降解塑料购物袋》

国家标准委、国家市场监督管理总局

规定了生物降解塑料购物袋的术语和定义要求、试验方法、检验规则及包装、运输和贮存要求。

2012

《石化和化学工业十二五发展规划》

工信部

提出发展聚乳酸（PLA）、局丁二酸丁二醇酯（PBS）可降解塑料。

2004

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人大常委会

鼓励再生生物质能的利用和降解塑料的推广应用。资料来源：中国政府网、观研天下数据中心整理

我国生物降解塑料市场规模不断扩大

我国降解塑料可降解材料需求主要集中于包装领域，软包装和硬包装占比合计超过50%。目前生物降解塑料降解塑料在一次性塑料消费量中的占比很小，具有很高的替代市场空间，尤其是在快递包装袋、日用塑料袋、一次性餐具等重点领域。但是当前面对的市场阻力也不小，主要还是生物降解塑料降解塑料相对于传统塑料的高成本，因此市场的增长需要政府指导下打通产业链的各个环节。

目前我国生物降解塑料可降解塑料的市场渗透率较低，但在“禁塑令”的推行下，“十四五”期间，生物降解塑料可降解塑料的替代规模有望快速增长。截止2020年，中国生物降解塑料行业市场规模为79.5亿元，具体如下：

2016-2020年中国生物降解塑料行业市场规模 资料来源：观研天下整理（cyy）

观研报告网发布的《2021年中国生物降解塑料市场分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物降解塑料行业发展概述

第一节 生物降解塑料行业发展情况概述

- 一、生物降解塑料行业相关定义
- 二、生物降解塑料行业基本情况介绍
- 三、生物降解塑料行业发展特点分析
- 四、生物降解塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物降解塑料行业需求主体分析

第二节 中国生物降解塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物降解塑料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生物降解塑料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物降解塑料行业生命周期分析

- 一、生物降解塑料行业生命周期理论概述
- 二、生物降解塑料行业所属的生命周期分析

第四节 生物降解塑料行业经济指标分析

- 一、生物降解塑料行业的赢利性分析
- 二、生物降解塑料行业的经济周期分析
- 三、生物降解塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物降解塑料行业进入壁垒分析

- 一、生物降解塑料行业资金壁垒分析
- 二、生物降解塑料行业技术壁垒分析
- 三、生物降解塑料行业人才壁垒分析
- 四、生物降解塑料行业品牌壁垒分析
- 五、生物降解塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物降解塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球生物降解塑料行业发展历程回顾

第二节 全球生物降解塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物降解塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲生物降解塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲生物降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物降解塑料行业市场前景分析

第四节 北美生物降解塑料行业地区市场分析

- 一、北美生物降解塑料行业市场现状分析
- 二、北美生物降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物降解塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲生物降解塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲生物降解塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲生物降解塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物降解塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物降解塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国生物降解塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物降解塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物降解塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物降解塑料行业运行情况

第一节 中国生物降解塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物降解塑料行业市场规模分析

第三节 中国生物降解塑料行业供应情况分析

第四节 中国生物降解塑料行业需求情况分析

第五节 我国生物降解塑料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国生物降解塑料行业供需平衡分析

第七节 中国生物降解塑料行业发展趋势分析

第五章 中国生物降解塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国生物降解塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物降解塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物降解塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物降解塑料市场格局分析

第一节 中国生物降解塑料行业竞争现状分析

一、中国生物降解塑料行业竞争情况分析

二、中国生物降解塑料行业主要品牌分析

第二节 中国生物降解塑料行业集中度分析

一、中国生物降解塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物降解塑料行业市场集中度分析

第三节 中国生物降解塑料行业存在的问题

第四节 中国生物降解塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物降解塑料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物降解塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国生物降解塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物降解塑料行业成本结构分析

第四节 生物降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物降解塑料行业价格现状分析

第六节 中国生物降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国生物降解塑料行业价格影响因素

二、中国生物降解塑料行业平均价格走势预测

三、中国生物降解塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物降解塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国生物降解塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物降解塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物降解塑料市场规模分析

四、华东地区生物降解塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物降解塑料市场规模分析

四、华中地区生物降解塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物降解塑料市场规模分析

四、华南地区生物降解塑料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物降解塑料行业竞争情况

第一节 中国生物降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物降解塑料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物降解塑料行业未来发展前景分析

- 一、生物降解塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国生物降解塑料行业市场机会分析
- 三、中国生物降解塑料行业投资增速预测

第二节 中国生物降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物降解塑料行业市场发展预测

- 一、中国生物降解塑料行业市场规模预测
- 二、中国生物降解塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国生物降解塑料行业产值规模预测
- 四、中国生物降解塑料行业产值增速预测
- 五、中国生物降解塑料行业供需情况预测

第四节 中国生物降解塑料行业盈利走势预测

- 一、中国生物降解塑料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物降解塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物降解塑料行业投资风险与营销分析

第一节 生物降解塑料行业投资风险分析

- 一、生物降解塑料行业政策风险分析
- 二、生物降解塑料行业技术风险分析
- 三、生物降解塑料行业竞争风险分析
- 四、生物降解塑料行业其他风险分析

第二节 生物降解塑料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物降解塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物降解塑料行业品牌战略分析

- 一、生物降解塑料企业品牌的重要性

二、生物降解塑料企业实施品牌战略的意义

三、生物降解塑料企业品牌的现状分析

四、生物降解塑料企业的品牌战略

五、生物降解塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国生物降解塑料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物降解塑料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物降解塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物降解塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物降解塑料行业营销渠道策略

一、生物降解塑料行业渠道选择策略

二、生物降解塑料行业营销策略

第三节 中国生物降解塑料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物降解塑料行业重点投资区域分析

二、中国生物降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/552326552326.html>