

2018年中国水印纸行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水印纸行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/342324342324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水印纸是一种古老的防伪技术，我国是世界上最早掌握水印防伪技术的国家。起源于唐代的宣纸采用竹帘成型，在纸张上面呈现出的明暗有致的条纹是最早的水印图案。最早的水印防伪技术是在抄纸过程中实现水印的制作及显现，伪造成本高且技术复杂，广泛应用于人民币、各种证券以及各种证书中。随着伪造技术的猖獗发展，传统的水印技术逐渐不能满足防伪要求，但是魔高一尺，道高一丈，水印技术也不断的改进和蜕变，水印纸一直是一种重要且有效的防伪手段。

一、概述

水印纸指的是采用特殊的化学树脂或者特殊的印刷方式改变纸张特定部位的透光率，透光目测时，产生明暗有别的预定图案的纸张。

根据水印在纸张上的排列方式，可以将水印分为固定水印、半固定水印和不固定水印三种类型。固定水印指固定在纸币、护照、证件等主体的一定位置的水印，固定水印通常要与肉眼可见的印刷图文或其他防伪措施匹配准确。固定水印的整个纸面呈现一种水印图案，水印图案的具体位置可根据用户确定，以便于用户根据水印图案及位置识别自己的产品;半固定水印是每组水印之间的距离、位置均固定，而各组在纸上呈现连续排列，半固定水印多用于专用的纸张，如各种证券，证书用纸。不固定水印是将水印图案布满全纸，对水印图案的位置没有严格的要求，水印的图案也可以根据用户的要求制作。

二、水印纸的发展及原理

随着伪造技术的发展，水印防伪纸经历了由传统水印技术走向印刷水印技术再到与多种高新技术结合实现水印的显现三个阶段。

1.传统水印技术

传统水印技术是采用机械手段来实现纸张的水印效果，通过在丝网上预先设计水印图案，在湿部采用带有特殊纹路的滚筒压印湿纸页。

传统水印技术是利用了纸张的光学特性。一般为了实现纸张的某些特定性质，都会在纸张中添加某些填料，这就使得纸张内部存在3个界面，即纤维—空气界面、填料—空气界面和纤维—填料界面，这3个界面的折射率相对差值越大，散射和漫反射越多，纸张就越不透明。丝网上的水印图案在滚筒压力作用下使得纸张的特定部位变薄，对应部位的纤维密度增大，空气减少，使得纤维—空气界面和填料—空气界面的折射率和散射率相对减少，纸张透

明度增大，产生白水印，而黑水印则恰好与白水印相反。

2.印刷水印技术

印刷水印技术是利用印刷工艺将水印防伪材料添加到纸张表面，水印防伪材料渗透到纸张内部，通过印后工序使纸张干燥，结束后便可以观测到清晰的水印图案。

印刷水印技术的核心是水印材料(即水印油墨)，水印油墨中含一种特殊的物质，这种物质在印刷压力的作用下，通过自由渗透和加压渗透到纸张内部，填满纸张孔隙，挤走纸张内部空气。因此在水印油墨作用的部位，纸张内部变成了这样的3个界面:纤维—油墨界面、填料—油墨界面、纤维—填料界面。由于油墨的折射率和纤维、填料近似，所以纸张内部的结构比较均一，折射和散射比较纸张的透明性比较高，与没有油墨作用部分对产生水印效果。

3.高新技术实现水印效果

随着高新技术的发展，伪造技术越来越高明，将高新技术应用于防伪材料的要求也越来越迫切，与高新技术密切联系的水印防伪纸随之出现，如纳米水印纸、全息微缩浅水印防伪纸、色谱信息功能纸等。

纳米水印纸是采用加速器或反应堆使原子核或其他重带电微观粒子宏观定向运动，截获大量微观粒子的个体信息作为微观立体原版，并将其裂解为标识卡和检验卡，标识卡与载体融合而成包装材料，检验卡与管理信息融合而成检测仪，双卡相合以辨真伪。纳米水印具有特异的共振效果，可肉眼识别，检验卡可与管理信息融合而形成网络带，因而可以杜绝包装材料的仿制现象。

色谱信息功能纸是在流浆状态下将含有个性化信息的色谱纤维或者色谱安全线埋入纸内，形成的一种具有个性化色谱信息的防伪纸。使用色谱纸防伪，消费者不仅可以迎光透视，通过“看”色谱图案来辨别真伪，还可用手“撕”出埋在纸里面的色谱安全线或色谱纤维来进一步验证真伪。因在真伪鉴别过程中多了“手撕”这个动作，并且撕出来的是色谱线或色谱纤维实物，所以色谱信息功能纸通过印刷是无法仿制的。

全息微缩线水印防伪纸的特征在于水印纤维毛纸层，在水印纤维毛纸层的不同位置上分别叠加有局部全息层和缩微印刷层，在局部全息层上制作有激光全息信息，在微缩印刷层上有微缩文字或图案。这种全息微缩线水印防伪纸简化了生产工序，且综合性能高，在继承一般防伪材料“可减少生产中的麻烦，降低成本”的优点基础上，增加了现有标识防伪的“防伪性能

可靠，检验方便”的特性。

三、水印纸的鉴别

由于伪造手段的日益猖獗，水印防伪纸难免被伪造，掌握好水印防伪纸的检测技术是非常必要的。水印纸可以通过目测的方式辨别真伪，也可以使用仪器检测。

1.目测

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

四、水印技术发展前景展望 该技术目前广泛应用于人民币以及各种证券中，与高新技术的结合使之应用的范围更为广泛，如纳米水印技术其优越的性能可与激光标识、纸标识结合，也可直接用于各种包装材料中。色谱信息功能纸可用于个性化要求比较高的产品防伪包装中。另外数字技术的发展使得数字水印技术成为水印技术的另一个突破点，将水印技术应用到数字产品中，极大的拓宽了水印技术的应用范围，具有广阔的应用前景。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国水印纸行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水印纸行业发展概述

第一节 水印纸行业发展情况概述

- 一、水印纸行业相关定义
- 二、水印纸行业基本情况介绍
- 三、水印纸行业发展特点分析

第二节 中国水印纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水印纸行业产业链条分析
- 三、中国水印纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水印纸行业生命周期分析

- 一、水印纸行业生命周期理论概述
- 二、水印纸行业所属的生命周期分析

第四节 水印纸行业经济指标分析

- 一、水印纸行业的赢利性分析
- 二、水印纸行业的经济周期分析
- 三、水印纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水印纸行业进入壁垒分析

- 一、水印纸行业资金壁垒分析
- 二、水印纸行业技术壁垒分析
- 三、水印纸行业人才壁垒分析
- 四、水印纸行业品牌壁垒分析
- 五、水印纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水印纸行业市场发展现状分析

第一节 全球水印纸行业发展历程回顾

第二节 全球水印纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水印纸行业地区市场分析

- 一、亚洲水印纸行业市场现状分析
- 二、亚洲水印纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水印纸行业市场前景分析
- 第四节 北美水印纸行业地区市场分析
 - 一、北美水印纸行业市场现状分析
 - 二、北美水印纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水印纸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟水印纸行业地区市场分析
 - 一、欧盟水印纸行业市场现状分析
 - 二、欧盟水印纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟水印纸行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界水印纸行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球水印纸行业市场规模预测

第三章 中国水印纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水印纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水印纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水印纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水印纸行业运行情况

第一节 中国水印纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水印纸行业市场规模分析

第三节 中国水印纸行业供应情况分析

第四节 中国水印纸行业需求情况分析

第五节 中国水印纸行业供需平衡分析

第六节 中国水印纸行业发展趋势分析

第五章 中国水印纸所属行业运行数据监测

第一节 中国水印纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水印纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水印纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水印纸市场格局分析

第一节 中国水印纸行业竞争现状分析

一、中国水印纸行业竞争情况分析

二、中国水印纸行业主要品牌分析

第二节 中国水印纸行业集中度分析

一、中国水印纸行业市场集中度分析

二、中国水印纸行业企业集中度分析

第三节 中国水印纸行业存在的问题

第四节 中国水印纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国水印纸行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水印纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水印纸行业消费特点

第二节 中国水印纸行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水印纸行业成本分析

第四节 水印纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水印纸行业价格现状分析

第六节 中国水印纸行业平均价格走势预测

- 一、中国水印纸行业价格影响因素
- 二、中国水印纸行业平均价格走势预测
- 三、中国水印纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水印纸行业区域市场现状分析

第一节 中国水印纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水印纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水印纸市场规模分析
- 四、华东地区水印纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水印纸市场规模分析

四、华中地区水印纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水印纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水印纸行业竞争情况

第一节 中国水印纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水印纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水印纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水印纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水印纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国水印纸行业未来发展前景分析

- 一、水印纸行业国内投资环境分析
- 二、中国水印纸行业市场机会分析
- 三、中国水印纸行业投资增速预测

第二节 中国水印纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国水印纸行业市场发展预测

- 一、中国水印纸行业市场规模预测
- 二、中国水印纸行业市场规模增速预测
- 三、中国水印纸行业产值规模预测
- 四、中国水印纸行业产值增速预测
- 五、中国水印纸行业供需情况预测

第四节 中国水印纸行业盈利走势预测

- 一、中国水印纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水印纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水印纸行业投资风险与营销分析

第一节 水印纸行业投资风险分析

- 一、水印纸行业政策风险分析
- 二、水印纸行业技术风险分析
- 三、水印纸行业竞争风险
- 四、水印纸行业其他风险分析

第二节 水印纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、水印纸行业经营模式
- 二、水印纸行业销售模式
- 三、水印纸行业创新方向

第三节 水印纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国水印纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国水印纸行业品牌战略分析

一、水印纸企业品牌的重要性

二、水印纸企业实施品牌战略的意义

三、水印纸企业品牌的现状分析

四、水印纸企业的品牌战略

五、水印纸品牌战略管理的策略

第二节中国水印纸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水印纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水印纸行业发展策略及投资建议

第一节中国水印纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水印纸行业定价策略分析

第三节中国水印纸行业营销渠道策略

一、水印纸行业渠道选择策略

二、水印纸行业营销策略

第四节中国水印纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水印纸行业重点投资区域分析
- 二、中国水印纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342324342324.html>