

2017-2022年中国城市燃气生产和供应市场发展现状 及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市燃气生产和供应市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/292324292324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全国城市燃气行业发展现状

1.我国城市燃气行业整体处于快速成长期

目前我国城市燃气行业各方面业务仍处于快速提升的成长期。在此阶段，市场需求不断扩大，销售气量日益增长，国内外各种投资主体大量涌入该行业。大型燃气企业着力扩大生产规模，拓宽经营领域和范围，改进经营管理模式，降低生产成本以应对现有及新进竞争对手。中小燃气企业利用属地优势，立足中小城市，稳固经营根基，同时还将面对来自大型燃气企业的兼并与重组。

2.燃气企业由“粗放经营”进入“精耕细作”时代

随着我国经济体制改革的不断深化，价格在市场中所发挥的杠杆作用越来越明显。煤炭、石油、液化石油气等替代能源的价格市场化程度较高，价格走势取决于供需关系。

2013年6月，国家发展和改革委员会发布调整天然气价格的通知，我国天然气价格形成机制向市场化方向迈进，过去廉价的天然气将成为历史。城市居民价格承受能力虽然强，但地方政府一般出于民生考虑，基本不做调整，或调整时滞较大，难以与上游气价形成联动，影响天然气价格的传导。因此，替代能源竞争、上游资源涨价以及下游用户对于价格传导的阻力，将直接压缩天然气价格的上升空间。

另一方面，人工成本持续上升，管网设施老化导致的维修、维护成本上升，以及部分地区气化率上升带来的发展放缓等因素，致使燃气企业运营成本增加、经营利润下降。因此，燃气企业必须在管理上精耕细作，对现有项目实现内部挖潜。过去那种依靠规模创造效益的老路已经举步维艰，而应走出一条向管理要效益、向品牌要效应、向服务要效益的新路。

3.市场格局基本成形

我国城市燃气行业从最初的“跑马圈地”到“群雄逐鹿”，再发展到目前国有燃气企业、外资（港资）燃气企业、民营燃气企业“三足鼎立”的局面，市场竞争格局基本形成。各城市为引入天然气，吸引有实力的企业进行城市燃气基础设施建设，通过引资改制、并购重组、授予城市燃气专营权等市场化的方式，快速推进城市气化。目前，全国共有800多家燃气经营企业，已形成跨区经营的燃气公司以昆仑燃气、中华煤气、中国燃气、新奥燃气、华润燃气

五家为主。

根据《中国城乡建设统计年鉴2012》数据，2000年全国燃气企业销售天然气（包括县城用天然气）约85.5亿立方米，2012年达到865亿立方米，年均增速21.3%，超过全国天然气消费年均16.1%的增速。在全国337个地级区划以上区域中（含北京、天津、重庆、上海四个直辖市），仅有西藏、云南、青海所辖12个经济欠发达地级区划没有燃气企业经营。五大跨区燃气企业进入地级区划239个，占比71%。在全国31个省会城市和直辖市中，有16个以地方燃气企业为主，有13个以五大跨区燃气企业经营为主，有2个以其他跨区燃气企业经营为主。

表：各省会城市主要燃气企业统计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、我国城市燃气行业发展面临的机遇与挑战

1. 机遇

（1）政策形势整体利好

与2007年版相比，2012年版的《天然气利用政策》特别将LNG汽车用户增加为优先类，并将原属于允许类的集中式采暖和燃气空调用户调整为优先类用户。天然气优先进入城市燃气领域的宗旨更为突出。

近年来，由于雾霾天气频发，以北京、乌鲁木齐为代表的多个城市实施“煤改气”工程，取得了较好的效果，各地纷纷仿效。2013年9月10日，国务院印发《大气污染防治行动计划》，要求加快推进“煤改气”工程建设，并大力推广包括天然气汽车在内的新能源和清洁能源汽车，鼓励发展天然气分布式能源等高效利用项目。2014年3月24日，国家发改委、国家能源局、国家环境保护部联合发布《能源行业加强大气污染防治工作方案》，要求加强需求侧管理，优先保障民用气、供暖用气和民用、采暖的“煤改气”，有序推进替代工业商业用途的燃煤锅炉、自备电站用煤。2014年4月14日，国家发改委《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的意见》表示，将支持推进“煤改气”工程，到2020年累计满足“煤改气”工程用气需求1120亿立方米。随着“煤改气”、“车改气”的推进，我国城市燃气行业的天然气需求将进一步增加。

（2）天然气资源稳步增长，城市燃气行业供应条件大幅改善

我国天然气资源的结构可以分为国产气、进口管道气和进口LNG三类。从2006年开始进口LNG，到2010年开始进口中亚管道天然气，再到2012年我国天然气资源总量达到1514亿立方米，7年年均增长153亿立方米。

《能源行业加强大气污染防治工作方案》提出，2015年全国天然气供应能力达到2500亿立方米；2017年全国天然气供应能力达到3300亿立方米。并提出了着力增强气源保障能力的措施。2014年4月14日，国家发改委发布《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的意见》，要求增加天然气供应，到2020年天然气供应能力达到4000亿立方米，力争达到4200亿立方米。

可见，未来随着我国天然气资源的稳步增长，作为下游的城市燃气行业的天然气资源保障条件将可以得到满足。

(3) 储运设施逐步完善，为城市燃气发展创造良好条件

天然气管道方面：自20世纪60年代我国建成投产第一条输气管道巴渝线以来，经过50余年的建设，我国天然气管道行业有了很大发展。截至2012年底，我国天然气主干管道总里程约5.5万千米，初步形成了以西气东输一线、西气东输二线、川气东送、陕京一线、陕京二线、陕京三线等天然气管道为主干线，以兰银线、淮武线、冀宁线为联络线的国家基干管网。2013年年输送能力120亿立方米的中缅天然气管道建成投产，结束了云贵两省长期无气可供的历史，同时川渝、华北、长江三角洲等地区已经形成相对完善的区域管网，我国“西气东输、海气登陆、就近供应”的供气格局进一步完善。我国天然气管道建设技术和管理水平也有了飞速发展。

三、我国城市燃气行业前景展望

1. 未来几年燃气行业天然气需求量将保持快速增长趋势

随着我国城市人口的快速增加，用气人口基数将不断扩大，城市燃气接驳业务需求量和人均燃气消费量将会增加。此外，我国城市管道天然气使用率仅为30%左右，较发达国家乃至我国部分城市接近80%的管道天然气使用率尚有巨大的提升空间，天然气在城市燃气行业中市场发展前景广阔。未来几年我国下游燃气企业天然气需求总量仍将保持快速增长，预计2020年增至1985亿立方米，占全国天然气总需求量的比例约为55%；2014-2020年年均增长147亿立方米，增速10.3%。

环渤海、长三角、东南沿海、西南地区是我国城市燃气的重点消费区域。到2020年，这四个地区的天然气的需求量接近全国总需求量的64%。

图：2014-2020年全国燃气企业天然气市场需求预测

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2020年燃气企业分区域需求分布预测

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.燃气企业数量不断减少，市场集中度不断提高

由于燃气的区域性特点，未来城市燃气企业的经营模式将由之前的全国多点布局转变为由中心区域向周边扩展形成规模，由原来一城一域的竞争向相互渗透和周边包围转变，守土扩疆和传统开发策略均面临挑战。未来燃气企业将通过区域合作、同行联盟、兼并重组、参股、股权并购、整体收购、资产转换等方式，以产业化为方向，或进行区域之间的相互渗透，或组建全国性或区域性企业集团，从而实现规模化经营。

与此同时，燃气企业的数量将出现下降，市场集中度将不断提高。未来除特大城市外，燃气市场将由少数几家具备全国性扩张能力的公司主导。这一点，华润燃气和中国燃气已走在了前面。近几年，华润燃气先后收购了长春燃气、郑州燃气、天津燃气、重庆燃气、富茂石油、AEIChina等，中国燃气先后并购了福建安然燃气、中裕燃气、富地燃气等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国城市燃气生产和供应市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国城市燃气生产和供应行业综述

1.1城市燃气生产和供应行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2城市燃气生产和供应行业统计标准

1.2.1城市燃气生产和供应行业统计部门与口径

1.2.2城市燃气生产和供应行业统计方法

1.2.3城市燃气生产和供应行业数据种类

1.3城市燃气生产和供应行业供应渠道分析

1.3.1国内天然气资源状况分析

1.3.2进口天然气资源状况分析

1.4城市燃气生产和供应行业用户市场分析

1.4.1城市燃气用气人口总况

1.4.2居民用户领域需求分析

1.4.3工业用户领域需求分析

1.4.4公福用户领域需求分析

1.4.5车用气用户领域需求分析

第二章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况

2.1城市燃气生产和供应行业运行指标分析

2.1.1中国城市燃气生产和供应行业发展概况

2.1.2中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点

2.1.3城市燃气生产和供应行业经营情况分析

(1) 城市燃气生产和供应行业经营效益分析

(2) 城市燃气生产和供应行业盈利能力分析

(3) 城市燃气生产和供应行业运营能力分析

(4) 城市燃气生产和供应行业偿债能力分析

(5) 城市燃气生产和供应行业发展能力分析

2.2城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.1城市燃气生产和供应行业经济效益影响因素

2.2.2城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析

2.2.4不同地区企业经济指标分析

2.3城市燃气生产和供应行业供需平衡分析

2.3.1全国城市燃气生产和供应行业供给情况分析

(1) 全国城市燃气生产和供应行业总产值分析

(2) 全国城市燃气生产和供应行业产成品分析

2.3.2各地区城市燃气生产和供应行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国城市燃气生产和供应行业需求情况分析

(1) 全国城市燃气生产和供应行业销售产值分析

(2) 全国城市燃气生产和供应行业销售收入分析

2.3.4各地区城市燃气生产和供应行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国城市燃气生产和供应行业产销率分析

第三章：中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策解析

3.1.2行业发展规划分析

3.2行业经济环境分析

3.2.1行业与经济环境相关性分析

3.2.2子行业经济环境分析

3.2.3行业全球贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

3.3行业价格环境分析

3.3.1行业的定价机制

3.3.2行业定价机制不合理因素分析

3.3.3行业价格改革的方向与趋势

3.3.4天然气价格改革趋势分析

3.3.5国际天然气价格改革经验

3.4行业社会环境分析

3.4.1城市化进程对行业发展影响

3.4.2行业发展与社会经济的协调问题

3.4.3行业发展的安全生产与危机防范问题

第四章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

4.1行业国际市场竞争状况分析

4.1.1国际城市燃气生产和供应行业发展状况

4.1.2国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

4.1.3国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴

(1) 英国燃气行业

(2) 美国燃气行业

(3) 法国燃气行业

(4) 新加坡燃气行业

4.1.4跨国公司在华市场的投资布局

4.2行业国内市场竞争状况分析

4.2.1城市燃气生产和供应行业市场规模分析

4.2.2国内城市燃气生产和供应行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析

(1) 行业特许经营权竞争分析

(2) 企业对上游气源的竞争分析

(3) 企业对天然气进出口权竞争分析

4.2.4城市燃气和供应行业五力模型分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.2.5民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析

4.3行业不同经济类型企业竞争分析

4.3.1不同经济类型企业特征情况

4.3.2行业经济类型集中度分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2行业投资兼并与重组整合特征

4.4.3行业投资兼并与重组整合趋势

第五章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析

5.1城市燃气生产和供应行业生产状况

5.1.1天然气资源勘探与开发

- (1) 天然气储量情况
- (2) 天然气开发利用情况

5.1.2煤层气资源勘探与开发

- (1) 煤层气储量情况
- (2) 煤层气开发利用现状分析
- (3) 煤层气开发利用趋势分析

5.1.3能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

5.2城市燃气生产和供应行业运输状况

5.2.1天然气运输概况

- (1) 天然气管道运输
- (2) 液态天然气运输

1) 运输方式分析

2) 各运输方式成本比较分析

- (3) 固态天然气运输

5.2.2液化石油气运输概况

- (1) 运输方式分析
- (2) 各运输方式对比分析

5.2.3人工煤气运输概况

5.3城市燃气生产和供应行业运输建设情况

5.3.1天然气运输建设情况

- (1) 天然气管道建设情况
- (2) 液化天然气运输建设情况

1) 液化天然气技术

2) 液化天然气码头及储库建设情况

3) 液化天然气运输船建设情况

4) 液化天然气运输车建设情况

5.3.2液化石油气运输建设情况

- (1) 管道建设情况
- (2) 槽车建设情况
- (3) 槽船建设情况

5.3.3人工煤气运输建设情况

5.3.4主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析

- (1) 主要企业区域分布状况分析
- (2) 主要企业项目的行政级别统计

5.4城市燃气配送系统建设情况

- 5.4.1城市燃气门站建设情况
- 5.4.2城市燃气储配站建设情况
- 5.4.3城市燃气调压站建设情况

第六章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析

6.1城市燃气生产和供应行业总体供给情况

6.1.1城市燃气生产和供应市场供给构成

- (1) 天然气
- (2) 液化石油气
- (3) 人工煤气

6.1.2城市燃气生产和供应市场供给总量分析

6.1.3城市燃气生产和供应市场供给增长情况

6.2城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

6.2.1天然气供给分析

- (1) 天然气资源储量情况分析
- (2) 天然气资源开采状况分析
- (3) 天然气供给分析
- (4) 城市燃气中天然气供给分析

6.2.2液化石油气供给分析

- (1) 液化石油气企业资源状况
- (2) 液化石油气的发展状况
- (3) 液化石油气供给分析
- (4) 城市燃气中液化石油气供给分析

6.2.3人工煤气供给分析

- (1) 人工煤气资源状况
- (2) 人工煤气的发展状况
- (3) 人工煤气供给分析
- (4) 城市燃气中人工煤气供给分析

6.3城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析

6.3.1接驳业务分析

- (1) 燃气接驳业务商业模式分析

- (2) 燃气接驳业务影响因素分析
- (3) 典型城市燃气运营商的项目财务分析
- (4) 主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

6.3.2 燃气销售业务分析

- (1) 燃气销售业务业务模式分析
- (2) 燃气销售业务影响因素分析
- (3) 主要燃气企业股市表现

第七章：中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析

7.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析

- 7.1.1 全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析
- 7.1.2 全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况
- 7.1.3 主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析

- (1) 主要企业的销售量和项目数量分析
- (2) 主要企业终端用户的结构特点分析
- (3) 主要城市燃气服务提供商的市场份额分析

7.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析

7.2.1 天然气市场消费分析

- (1) 天然气市场消费结构分析
 - 1) 天然气市场消费结构现状分析
 - 2) 天然气市场消费结构趋势分析
- (2) 天然气消费情况分析
 - 1) 天然气消费规模
 - 2) 城市燃气用天然气消费规模
- (3) 天然气区域消费情况分析
 - 1) 天然气区域消费分析
 - 2) 天然气区域渗透率分析
- (4) 天然气价格走势分析

7.2.2 液化石油气市场消费分析

- (1) 液化石油气消费规模分析
- (2) 城市燃气中液化石油气消费规模
- (3) 液化石油气价格走势分析

7.2.3 人工煤气市场消费分析

- (1) 人工煤气消费情况
- (2) 城市燃气中人工煤气消费规模

7.3中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测

7.3.1城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况

7.3.2城市燃气生产和供应行业供给结构预测

7.3.3城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

第八章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.1.3行业区域分布特点分析

8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业效益指标区域分布分析

8.1.6行业企业数的区域分布分析

8.2广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.2.1广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

8.2.2广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.2.3广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.2.4广东省城市燃气生产和供应行业企业分析

8.2.5广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

8.3内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.3.1内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

8.3.2内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.3.3内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.3.4内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析

8.3.5内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

8.4上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.4.1上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

8.4.2上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.4.3上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.4.4上海市城市燃气生产和供应行业企业分析

8.4.5上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

8.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.5.1江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

8.5.2江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.5.3江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

- 8.5.4江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.5.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.6山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.6.1山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.6.2山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.6.3山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.6.4山东省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.6.5山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.7四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.7.1四川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.7.2四川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.7.3四川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.7.4四川省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.7.5四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.8北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.8.1北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.8.2北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.8.3北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.8.4北京市城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.8.5北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.9浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.9.1浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.9.2浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.9.3浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.9.4浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.9.5浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.10河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.10.1河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.10.2河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.10.3河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.10.4河南省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.10.5河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

第九章：城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

9.1城市燃气生产和供应行业进出口状况综述

9.2城市燃气生产和供应行业出口市场分析

9.2.1行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.2.2行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.2.3行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.3城市燃气生产和供应行业进口市场分析

9.3.1行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.2行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.3行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第十章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析

10.1城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析

10.1.1城市燃气生产和供应行业企业规模

10.1.2城市燃气生产和供应行业工业产值状况

10.1.3城市燃气生产和供应行业销售收入和利润

10.2中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析

10.2.1新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.2中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.3中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.4申能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.5华润燃气(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.6北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.7广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.8上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.9杭州市燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.10武汉市天然气有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.11佛山市燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.12青岛泰能燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.13深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.14上海大众燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.15天津市燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.16重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.17陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.18贵州华能焦化制气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.19广州燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.20成都城市燃气有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.21郑州华润燃气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.22新疆浩源天然气股份有限公司营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.23滨海投资有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.24 长春燃气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.25 江阴天力燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.26 宁波兴光燃气集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.27 苏州天然气管网有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2.28 四川大通燃气开发股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章：中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析

11.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

11.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险

11.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险

11.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险

11.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险

11.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险

- 11.1.6城市燃气生产和供应行业产品结构风险
- 11.1.7企业生产规模风险
- 11.1.8城市燃气生产和供应行业其他风险
- 11.2中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析
 - 11.2.1城市燃气生产和供应行业投资规模分析
 - 11.2.2城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成
 - 11.2.3城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析
 - 11.2.4城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 11.2.5城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析
- 11.3中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析
 - 11.3.1城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析
 - 11.3.2城市燃气生产和供应行业盈利模式分析
 - 11.3.3城市燃气生产和供应行业盈利因素分析
- 11.4中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测
 - 11.4.1城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
 - 11.4.2城市燃气生产和供应行业发展前景预测
 - (1) 中国城市燃气生产和供应行业前景预测
 - (2) 中国天然气前景预测
 - (3) 中国液化石油气前景预测
 - (4) 中国人工煤气前景预测

第十二章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

- 12.1中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析
 - 12.1.1企业自主创新面临的主要问题
 - 12.1.2提高企业自主创新能力的探索
 - 12.1.3提高企业自主创新能力的建议
- 12.2中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析
 - 12.2.1企业与上游供气企业的关系
 - 12.2.2上游垄断对行业的影响分析
 - 12.2.3企业与上游矛盾的应对策略
 - 12.2.4加快企业市场化道路的思考
- 12.3中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

12.3.1开拓一级城市市场策略分析

12.3.2开拓二级城市市场策略分析

12.3.3开拓农村市场策略分析

图表目录

图表1：燃气生产和供应业子行业分类

图表2：城市燃气种类

图表3：我国城市燃气生产和供应行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表5：中国城市燃气用气人口规模（单位：亿人）

图表6：中国历次全国人口普查家庭户规模情况（单位：人/户）

图表7：中国历次全国人口普查城镇户籍家庭户数（单位：万户）

图表8：上海历年家庭户规模（单位：人/户）

图表9：我国与世界天然气消费构成对比分析（单位：%）

图表10：天然气发电装机容量预测（单位：万千瓦）

图表11：提供住宿的社会服务机构床位数（单位：万张，张）

图表12：老龄化趋势分析（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/292324292324.html>